

К.Р. Нурғали , Ж.С. Бейсенова , Р.Р. Нурғали 
Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева,
Астана, Казахстан
(E-mail: nurgalik1@mail.ru, zhaina_b@mail.ru, nurgalir_999@mail.ru)

Детское чтение в контексте современного медиапространства

Аннотация. Современные задачи и функции детского чтения определили их взаимосвязи со сферой медиапространства для детей как важной части культурной сферы жизни общества, в том числе и детским движением. Целью данного исследования является актуализация детского чтения в сфере медиапространства как важного современного ресурса в читательском процессе. Для достижения поставленной цели в статье раскрывается суть понятия медиапространства, представлена краткая справка об истории термина, позволяющая выявить правомерность его употребления в современном научном чтении. Предпринят краткий обзор научных подходов к раскрытию понятия медиапространства. В центре внимания авторов статьи стоит проблема вербализации детского чтения в сфере медиапространства на определенном этапе его развития. В связи с этим анализируются предпочтения детского и подросткового чтения в цифровую эпоху на основе установленного соотношения бумажной и цифровой формы чтения детей и подростков. В процессе исследования специфики читательской активности и предпочтений современных школьников авторами предпринято теоретико-эмпирическое исследование особенностей детской читательской способности в рамках медиапространства: метод анкетирования, фокус-группы и индивидуальное структурированное интервью. Проведен количественно-качественный анализ полученных результатов. В пилотном проекте приняли участие обучающиеся 10–15 лет средних общеобразовательных школ г. Алматы и г. Астаны.

Ключевые слова: детское и подростковое чтение, медиапространство, цифровая эпоха, опытно-экспериментальная часть, социокультурное анкетирование.

Статья написана в рамках ГФ (AP14870429) по научным и научно-техническим проектам на 2022–2024 гг. Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-678X-2024-147-2-203-216>

Поступила: 27.02.2024; Доработана: 8.04.2024; Одобрена: 23.04.2024; Доступна онлайн: 29.06.2024

Введение

Актуальность поставленной проблемы связана с растущим интересом к феномену детской литературы, «захватывающей» в настоящее время в том числе области, относимые к литературе «взрослой». Дефицит обобщающих исследований о детской литературе Казахстана в контексте современного медиапространства, особенно бросающийся в

глаза перед лицом современных компендиумов, посвященных «взрослой» литературе, предопределяет научную новизну настоящего исследования. Медиапространство становится важным и популярным ресурсом в коммуникативном процессе с детской аудиторией, что и определяет обращение к проблеме: проблематика медиаобразования находит отражение, в том числе, и в практике обучения и изучения цифрового чтения детей и подростков, что подтверждается многими отечественными и зарубежными исследователями. И это закономерно: медиапространство на сегодняшний день как развивающаяся отрасль науки и образования находится в процессе становления и поиска своего места в культуре. Основная задача современных массмедиа для детей и подростков в этой области состоит в культурном развитии подрастающей личности, самоутверждении детей и подростков в широком мире социокультурных ценностей. Проблемы развития детской литературы, качество ее контента обсуждаются на творческих встречах казахстанских писателей и поэтов, редакторов печатных изданий, директоров библиотек [1].

Постановка задачи

Изучение медиапространства как художественной формы творческой читательской деятельности в XXI веке все настойчивее входит в число исследуемых научных тем: медиасфера выступает в роли посредника, актуализирующего обратную связь – передачу и получение оценки или другой информации. Поэтому в данной статье при анализе медиапространства проводится обзор подходов к пониманию данного феномена как объекта междисциплинарного интереса и формы детской и подростковой читательской активности в медиапространстве, определяется объект исследования медиапространства для изучения целевой аудитории и ее интереса к новому культурному пространству, которое феноменально влияет на сознание читательской среды и характер взаимодействия автора и читателя.

Цель

Целью исследования является рассмотрение существующих теоретико-методологических подходов к изучению медиапространства как формы читательской деятельности в контексте актуализация детского чтения художественной литературы. Кроме того, все большую необходимость приобретает изучение образовательного потенциала медиапространства, его рассмотрения как возможности в оказании социокультурного воздействия на детско-юношескую аудиторию.

История вопроса

Употребление понятия «медиапространство» и степень его значимости в современной общественной жизни подводит нас к истории вопроса. Слово «медиа» (лат. Medium) в переводе с латинского означает «посредник» и вошло в речевое использование в XVI веке. Роль посредника обуславливает функции медиапространства: создание среды и информационных процессов в рамках электронного пространства. Впоследствии термин «медиа» связывается с появлением газет и используется для обозначения массмедиа. Обращение к истокам и развитию медиапространства привлекает внимание к подходу в определении сущности природы медиапространства, связанного с журналистикой как формой словесности в информационном поле: «...Его восприятие включает в себя представление о журнализме как части литературного процесса и одной из разновидностей литературы, отличающейся специфическим литературным стилем, сформировавшим особый деятельный тип мировосприятия» [2]. Журнальная литература как линия литературного направления представляется информационным полем со своими авторами и темами, кругом читателей, тем самым предопределив феномен современного медиапространства, что подтверждается описанием его динамики журнальной литературой XIX века [3]. Однако вхождение в научный оборот понятия «медиапространство» относится к разряду стихийной терминологии. В процессе запроса

в интернет-системы определения медиапространства ни в одном социологическом или культурологическом словаре не определяется его дефиниция [4]. Обращаясь к термину «детская литература», мы считаем необходимым определить его объем и содержание, при этом отмечая его близость к интернационально признанным *Littérature d'enfance* (фр.) *Kinderliteratur* (нем), *Children's Literature* (англ.). Данный термин в современном его хождении включает в себя и юношескую литературу, включаемую в такие обозначения, как «детская и юношеская литература», «литература для детей и юношества». Данный набор терминов соотносится с возрастной границей детского читателя примерно в 18 лет, также отметим, что появившийся не так давно термин *New Young Adult literature* включает в круг определения детской литературы также «переходный» возраст от 18 до 25 лет.

Методология исследования

Предмет и задачи исследования определили выбор его методов. Общенаучные методы обусловили рассмотрение трактовки признаков и особенностей медиапространства. Для выявления современных способов и средств развития читательской культуры в детской и подростковой возрастной группе в качестве эмпирического исследования использовалось социокультурное анкетирование предпочтений детского чтения как соответствующее интересам группы юных читателей 11-15 лет. Конструктивным «материальным» элементом казахстанского медиапространства выступает его актуальное двуязычие: медиапространство существует на государственном казахском и межнациональном русском языках. В рамках данной статьи мы придерживаемся традиционного объема и наполнения понятия «детская и подростковая литература» как имеющего текстовое выражение как в книгах печатных, так и электронных, представленных на сайтах и порталах. В пользу такого выбора свидетельствуют предпринятые социокультурные опросы, посвященные изучению практик чтения детей и подростков, в контексте которых чтение художественной литературы занимает собственное место. При этом было выявлено, что бумажное чтение остаётся одним из любимых занятий у младших школьников.

Обсуждение

Формирование ценностных ориентиров жизни посредством художественной литературы для детей и о детях связана с заботой государства о всестороннем развитии подрастающего поколения, их культурном образовании, становлении мировоззренческих принципов юной личности. Современное медиапространство включает различные способы и формы вовлечения детей и подростков как читателей в активную творческую читательскую деятельность в рамках виртуального поля. Критерием истинности утверждения является предпринятый авторами контент-мониторинг открытых источников медиапространства читательской и творческой деятельности, осуществляемого в рамках медиасреды.

Сегодня вопросы, связанные с осмыслением темы детства и детей в истории мировой и казахской художественной литературы, привносят в поле научно-филологических исследований новые ориентиры обозначенных общих проблем и ракурсов осмысления творческой читательской аудитории в процессе приобщения детей и подростков к чтению. Новым разворотом в научно-филологическом пространстве становится изучение особенностей творчества и чтения в условиях медиапространства в рамках национальной «Единой программы воспитания» и программой «Цифровой Казахстан». Мониторинг современного развития казахстанского медиапространства отражен в работах Г. Ж. Ибраевой и С. Ю. Петренко [5], Г. Аксеит [6], А.А. Мусиновой [7]. Специфика информационного пространства проявляется в самых разнообразных формах, вбирая в себя все виды творческой деятельности для расширения границ медиапространства. Так, в исследованиях М. Стюарта и Ж. Тибо медиапространство рассматривается как квинтэссенция применения медийных социальных сетей в процессе исследования проектирования пространства, как доминирование медиасферы среди пользователей

медиа технологий всех возрастов [8, с. 355–374]. С. Харрисон в своей книге “Media Space 20 + Years of Mediated Life» (9), рассуждая о возможностях медиапространства, связывает их с космически запредельными. По мере расширения границ медиапространства, наблюдается накопление его семантического багажа, появляются такие синонимичные понятия, как «масс-медиа», «медиапространство», анализируется концептуальная эволюция медиасферы как продукта глобального распространения СМИ и коммуникации. Отмечаются признаки интегративного свойства влияния массмедиа на общество. В работах В.В. Савчука отмечается, что «... медиа и экранные технологии повлияли на все стороны нашей жизни, на образ мысли, поведение и мотивацию человека...» [10, с. 66–71]. Н.А. Хлопаева, рассматривая основные направления медиапространства, считает, что «...перспективным направлением исследования медиапространства является изучение влияния СМИ по созданию общественных стереотипов, установок и ценностей» [11, с. 389.]. При изучении закономерностей массовой коммуникации значительное внимание ученых-исследователей обращается на характер воздействия СМИ на образ жизни читателей, поведение молодежи и детей. Возрастает понимание медиапространства «как знаковой сферы культуры в аспекте канала трансляции духовных ценностей» [12], как «арены» ценностного взаимодействия участников коммуникации» [13, с. 6–17.]. В исследованиях медиапространства прослеживается взаимосвязь личности медиапространства и целевой аудитории с ее запросами. Междисциплинарный подход к изучению медиапространства направлен на формирование представления влияния СМИ на сферы социокультурной жизни общества, в том числе и детства. Такое восприятие приводит к пониманию медиапространства как объекта изучения в рамках культурологии, литературоведения, образования, журналистики и других социокультурных, деловых и научных сфер. Рассматривая медиапространство как особую форму информационных отношений между творческой личностью и детским читателем, задаемся вопросом осмысления природы их взаимодействия в стратегии и тактике распространения и потребления информации. Такая интерпретация подхода к медиапространству создает условия для создания его социокультурной структуры, определяемой возрастной дифференциацией читателя и социокультурной функцией медиапространства. По словам Н.Б. Кириллова, «...здесь вырисовывается поле таких проблем, как «сохранение национальной идентичности в коммуникативном пространстве», «диалог культур» и «культурный плюрализм», «интерпретация культурного наследия ...» [14, с.58–68]. Также медиапространство рассматривается учеными как «канал трансляции духовных ценностей» [15]. Таким образом, большинство исследователей феномена медиапространства отмечают его интегрированный характер в стратегии формирования социокультурного пространства. В соответствии со значениями терминов основного понятия – медиа (mediale – середина, mediator – посредник), явление медиапространства представляется взаимодействующей линией: создатель информации – информационная площадка – потенциальный потребитель сообщения. На сегодняшний день в Казахстане зарегистрировано 103 детских СМИ. Из них – 68 газет и журналов, шесть сетевых изданий, три информационных агентства и один телевизионный канал, среди них Республиканские детские газеты «Ұлан» и «Дружные ребята», издающиеся с 1930-х годов, «Қазақстан дәуірі», а также журналы «Ақ Желкен», «Балдырған», «Ақылдым», «Жеті Әлем», «Мөлдір бұлақ», «Айгөлек» и др. Телеканал Balapan, образованный в 2010 году, сегодня является главным каналом по детскому вещанию. На площадке медиапространства «Литературный портал» широко представлен раздел «Литературный процесс», который объединяет такие подразделы, как проза, поэзия, детская литература, авторы, жанры и другие [16]. Необходимо отметить, что при достаточно большом количестве научных работ, посвященных сфере медиапространства, нельзя говорить с определенной точностью о конкретных данных в области, например, детских читательских потребностей, поскольку медиапространство может изменять формы, а также расширяться за счет творческой деятельности взаимосвязанных субъектов – автора и читателя, находящихся в информационной среде.

В настоящее время современный подросток смещает обычное чтение с листа на медиа чтение. В связи с этим массовым явлением и особенностью медиапространства этот процесс можно считать подготовкой юной личности к жизни в условиях информационного общества. Безусловно, в этом аспекте интегративный подход к изучению потенциала медиапространства порождает разные пути и формы читательских возможностей. В этом направлении созданы литературные интернет-ресурсы и специфика медиа чтения [17], разработан проект литературно-художественного медиа явления [18], созданы электронные библиотеки на базе Национальной библиотеки для детской читательской аудитории, различные авторские блоги и сайты, ориентированные на детское и подростковое чтение. Таким образом, медиапространство представляется современным виртуальным читательским залом для развития детско-юношеской и взрослой читательской культуры. Вне сомнения, что медиапространство в сфере авторского и читательского взаимодействия представляется важным развивающим контентом, направленным на детско-юношеское чтение, хотя до сих пор потенциал медиа исследований остается недооцененным в полной мере.

Результаты

Методы данного исследования включали и обобщали теоретико-эмпирическое исследование вхождения детей и подростков в информационное общество и вытекающие из этого вопросы информационной подготовки школьников к обучению в современных условиях формирования детского информационного мировоззрения и информационной культуры, особенностей информационной подготовки школьников, обязательным компонентом которой является медиаграмотность. Для исследования проблемы необходимо было провести онлайн-анализ степени приобщения детей и подростков к медиа чтению как целевых групп и их предпочтений, выявление их читательской практики, контент-мониторинг публикаций наиболее популярных детских медиа площадок. В процессе работы были составлены и проведены онлайн-анкеты «Как мы читаем: с листа или с экрана?» о читательских предпочтениях детей и подростков 10–15 лет. В задачу входило выявление и описание читательской деятельности подростков с использованием площадки медиапространства, частотность, предпочтения выбора среды, чтения художественного текста или информативного. В пилотном проекте приняли участие 389 школьников г. Астаны и г. Алматы, потенциальных респондентов. Анкета включает преамбулу с описанием инструкции, основной части, состоящей из трех блоков ответа: Сведения о себе. Читательские предпочтения: Чтение онлайн. Чтение с листа. Индивидуальные ответы школьников на вопросы анкеты воспроизводились при помощи Google-формы в присутствии учителя и авторов данной статьи. Анкетирование было осуществлено в декабре 2023 года в г. Астаны и г. Алматы. Выборка носит целевой характер.

Вопрос «Что ты чаще всего читаешь с интернета?», предполагавший 4 варианта ответа на выбор, направлен на выявление читательского участия детей в интернете, а также интереса детского чтения.

4. Что ты чаще всего читаешь с интернета?

389 ответов



Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов-подростков на вопрос о читательской потребности.

Отмечается, что основным видом чтения в интернете у подростков является общение в чатах: посты и комментарии. Характерные черты таких текстов – упрощенность, бытовой характер сообщения, разноплановость содержания. Приоритетность сетевого чтения у подростков является на сегодняшний день мировой тенденцией. Вторую позицию занимает чтение электронных справочных материалов, то есть информационное чтение занимает одну из высоких позиций. Отметим, что только третью позицию занимает художественная литература. Четвертая позиция принадлежит чтению тематических форумов.

О частотности чтения в детско-подростковой среде можно судить по ответам на такой вопрос анкеты, как «Сколько книг ты прочитываешь в месяц?».

5. Сколько книг ты прочитываешь в месяц?

389 ответов

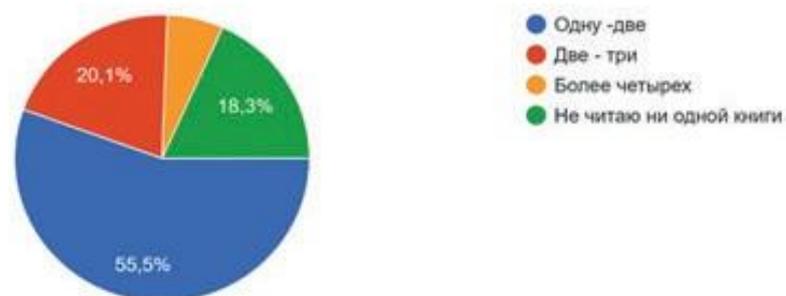


Диаграмма 2. Результаты ответов на вопрос о частотности, прочитанных респондентом-подростком в течение месяца.

Как видно по результатам ответов, 55,5% школьников прочитывает 1–2 книги в месяц, 2–3 три книги в месяц - 20%, 18,3% респондентов не читают ни одной книги. Мизерное количество подростков прочитывает более 4-х книг. Различия у подростков по возрасту сказались и на оценке уровня читабельности: чаще и больше читают ученики 5 классов – каждый третий (20,3%), а меньше – учащиеся восьмых классов (18,3%). Следующий вопрос направлен на выявление предпочтения информационного носителя, служащего для подростка видом выхода в медиaproстранство.

6. На каком носителе ты читаешь книги?

389 ответов

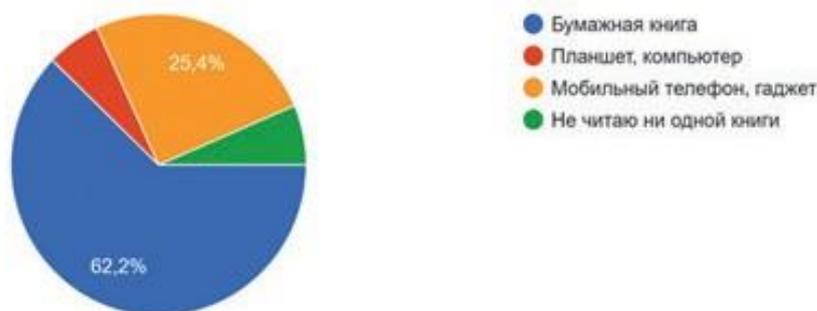


Диаграмма 3. Результаты ответов школьников, участников анкетирования, на вопрос о выборе носителя при чтении книг.

Как видно, предпочтение учащихся отдано книге на бумажном носителе – 62,2%. Не читающими книги оказались ученики 8-х классов. С использованием мобильного телефона и гаджета читает 25,4% учеников. Мизерное количество учеников читает с планшета и компьютеров. Мобильные телефоны и гаджеты удобны при ношении портативностью, мобильностью, что и привлекает детей. Следующие вопросы были направлены на выявление предпочтений школьников при чтении литературных произведений и текстов.

8. Какие электронные устройства ты используешь при чтении художественных текстов?

389 ответов

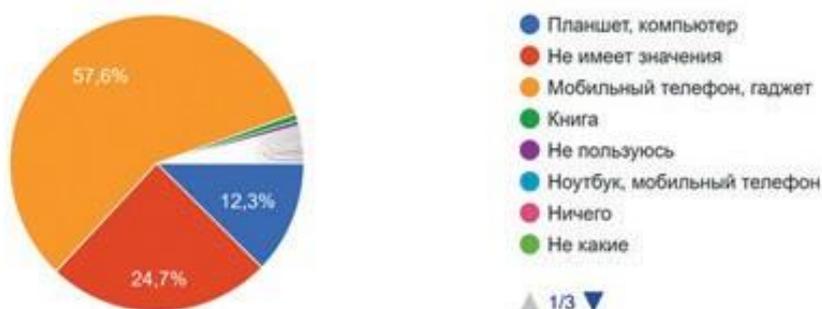


Диаграмма 4. Выбор школьников, участников анкетирования, при чтении художественных текстов.

7. На каком носителе ты читаешь художественные книги?

389 ответов

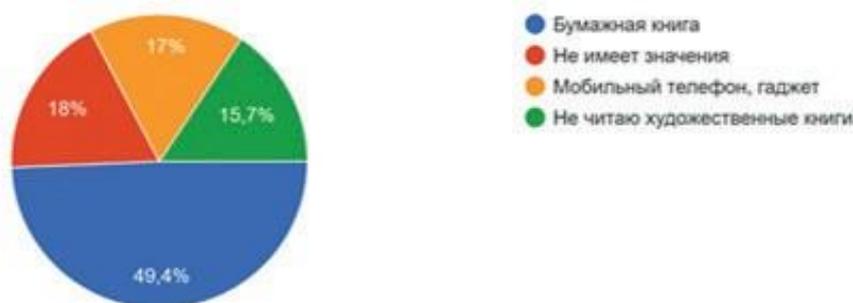


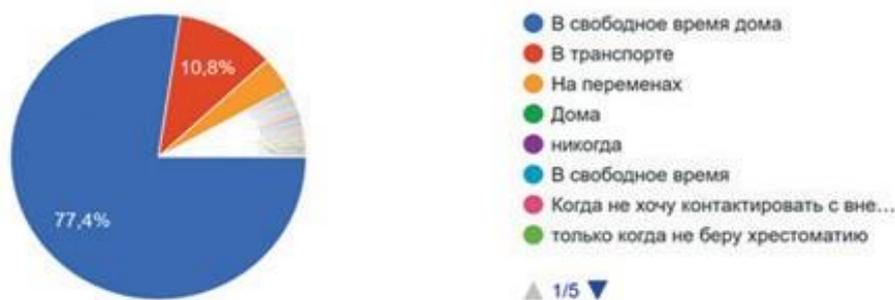
Диаграмма 5. Выбор школьников, участников анкетирования, при чтении художественных произведений.

Процентное соотношение предпочтений школьников, отраженное в диаграмме, показывает, что формат чтения влияет на выбор. При чтении художественного произведения приоритетную позицию занимает бумажная книга – 49,4%, а при чтении художественного текста эта позиция снижается на 8,2%. Очевидно, что при поиске небольшого формата чтения электронный формат оказывается предпочтительным. Данный результат оказался в целом ожидаемым, о чем свидетельствуют подобные результаты других исследователей [19].

Опыт формирования медиаграмотности школьников прослеживается и в процессе выбора пространственных и временных условий при изучении школьных предметов.

9. Где и когда ты обычно читаешь на электронных носителях?

389 ответов



Как видно из диаграммы, 77,4 % учащихся предпочитают читать дома в свободное время. В транспорте читают 10,8 %.

Опытно-экспериментальная часть исследования выстраивалась по результатам в контексте предпочтений технических возможностей для чтения в рамках медиапространства.

11. Что нравится тебе в чтении с экрана?

389 ответов

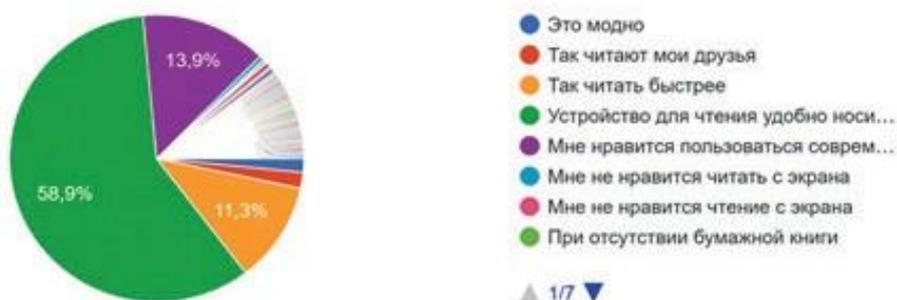


Диаграмма 6. Ответы школьников, участников анкетирования, на вопрос о преимуществах чтения с экрана.

По результатам ответов, 58,9% учащихся указали на компактность и доступность мобильных устройств и смартфонов для чтения. Также отмечают ответы так читать быстрее, мне нравится пользоваться современными мобильными устройствами. Таким образом, отмечается тенденция положительной оценки обучающимися возможности и доступности чтения с экрана.

Развитие медиасреды в Казахстане, образование медиaproстранства в реалиях сегодняшнего дня являются неотъемлемой частью социокультурной области жизни общества, находящей отражение в общенациональной программе «Цифровой Казахстан», и направлены на развитие условий формирования медиаграмотности школьников, развития навыков их цифрового чтения. Решению задачи приобщения детей и подростков к чтению способствуют электронные книги и журналы, сайты и блоги писателей и поэтов, образовательно-развивающий контент, специально ориентированный на детско-юношеское чтение, классифицированные литературные интернет-ресурсы, различные современные информационные системы. Критерием истинности и научности данного утверждения является предпринятый авторами контент-мониторинг открытых источников медиaproстранства читательской и творческой деятельности, осуществляемого в рамках медиасреды на базе электронных библиотек, созданных при Национальной библиотеке РК для детей и подростков. Общая структура решения задачи включала анализ платформ национальной библиографии, Қазақстан кітаптары, электронной библиотеки РГБ, периодических изданий, цифровых технологий, электронной библиотеки «Современная литература Казахстана». Как наиболее популярные каналы и средства массовой коммуникации были отмечены печатные издания, телевидение, интернет. В рамках специфики исследования рассматривались предпосылки медиаполя детских писателей и поэтов РК. В этой связи объектом исследования как личности медиaproстранства был определен медиапортрет детского писателя, критическая литература по творчеству детских писателей (медиапортрет изучает образ публичного писателя/поэта для целенаправленной стратегии его продвижения).

Трансформации ценностей художественной литературы в цифровую эпоху на площадке медиaproстранства являются широко обсуждаемыми вопросами в филологической образовательной сфере. Осмысление роли форм и видов программ о литературе и писателях, представленных на радио и телевидении, мультимедиа книги как современная литературная реальность формирует характер и содержание взаимодействия информационного и культурного пространства в ракурсе «художественная творческая личность и читатель». Литературные произведения в медийном формате представлены в художественной интерпретации: кино, театр, музыка. Анализ социокультурной

анкеты показал, что современные ученики имеют доступ к различным электронным библиотекам, как, например ЭБС Национальной библиотеки РК, ЭБС сети школьных библиотек, Мировая цифровая библиотека (<http://www.wdl.org/ru/>), а также пользуются поисковыми системами Яндекс (<https://www.yandex.ru/>), Google (<https://www.google.ru/>), где представлены художественные книги и художественные тексты. Так, например, учебники по литературе в последнее время все чаще имеют электронные аналоги, позволяющие выйти в открытое медиапространство, использовать их на уроке и во внеурочной деятельности. При этом школьники имеют возможность ознакомиться с такой дополнительной информацией, как творческая биография писателя или поэта, комментариями к программным произведениям, ссылками на кинематографические версии и др. Траектория ссылок и гиперссылок расширяет осмысление образов, мотивов и понятий, которые заложены в художественном тексте, и направляет читательскую мысль на понимание художественной идеи писателя и поэта как творческой личности. Степень разработанности сегмента информационного поля, посвященного проблематике исследования, информация об авторах, жанровая принадлежность их творчества, темы, целевая аудитория отмечены на медиаплощадках. Так, электронная библиотека "Современная литература ...National Library of Republic Kazakhstan (<https://www.nlrk.kz.>), Казахстанский форум (<https://vse.kz/literaturekz-kazahstans>), первый семейный портал Казахстана - Pandaland kz (<https://pandaland.kz/>) посвящают творчество детям. На портале Kitap.kz. (<https://kitap.kz/>) собраны книги современных авторов и классиков казахской литературы, а также представлена переводная зарубежная литература. Портал OKULYK.KZ электронные учебники Казахстана. включает разделы «Все учебники», «Новости образования», «Полезные материалы» и «Чат». Преимуществом этого сайта является ориентация учебных книг на определённые возрасты детей и подростков. Благодаря сайту Мировой цифровой библиотеки (<http://www.wdl.org/ru/search/gallery/?institution=national-library-of-kazakhstan>, принадлежащему Национальной библиотеке РК, для детско-юношеского пользователя открыт доступ к мировой цифровой библиотеке с возможностью прочтения уникального издания из фонда редких книг и рукописей.

Заключение

Подойдя к феномену детского чтения художественной литературы с позиции «медиапространства», мы признаем очевидным, что лицо и содержание медиапространства создаются в процессе демонстрации разноплановой творческой деятельности в целях создания форм, средств и способов достижения читательской и творческой активности. Изучение образовательного потенциала медиапространства как возможности в оказании социокультурного воздействия на детско-юношескую аудиторию приобретает все большую необходимость. Рассматривая этапы работы детей и подростков в процессе чтения художественной книги и художественного текста в формате взаимодействия личности и читателя в сфере медиапространства, мы всякий раз маркировали, что намеченный исследовательский путь освоения материала, последовательного углубления в него, по сути, представляет собой тот путь в информационное пространство, по которому наблюдается постоянное движение современных детей и подростков. Методы исследования позволяют получить объективно достоверный материал для сравнительной характеристики двух форматов детского художественного чтения: классического и электронного. Проведенное социокультурное исследование дает основание к следующему заключению: выбор сферы медиапространства характеризуется стихийностью, ситуативностью, прагматичностью и вариативностью чтения с листа и экрана, при этом доминирует листовое чтение художественной книги. На детский выбор среды медиапространства оказывает влияние объем информации и тип электронного устройства. Мотивированность поведения детей и подростков в этом случае объясняется качеством малогабаритных электронных устройств: небольшой экран смартфонов затрудняет чтение больших по объему и

сложных для восприятия художественных книг, но удобен при чтении информационного медиапространства.

Перспективное развитие данной темы возможно, как нам представляется, в следующих вариантах. Интересным является более подробное рассмотрение рецепции освоения медиапространства юными читателями на отдельных этапах развития казахстанской детской литературы (особенно в XXI веке). Во-вторых, продуктивными видятся отдельные аспекты феномена «казахстанская детская литература», увиденные в перспективе развития цифровой образовательной среды и новых информационных технологий в Казахстане при условии качественного обучения в образовательных учреждениях новым форматам развития в цифровой реальности. В третьих, в расширении медиапространства ориентированными на юное поколение сайтами более четкой направленности. В-четвертых, перспектива исследования заключается в дальнейшей разработке проблем чтения, связанных с закреплением в детско-юношеском сознании художественной литературы в качестве важнейшей культурно-духовной ценности. Достижение этой цели во многом определяют современные направления развития литературного процесса, а также его участники – талантливые писатели и издатели, способные создать для детства и юношества интересную, полезную художественную книгу.

Вклад авторов. Статья написана в рамках ГФ (AP14870429) по научным и научно-техническим проектам на 2022–2024 гг. Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан.

Список литературы

1. Вопросы развития детской литературы: [Электрон. ресурс] – URL: [www.gov.kz /https://www.gov.kz > edu > press > news > details](http://www.gov.kz/https://www.gov.kz/edu/press/news/details) (дата обращения: 20.01.2024).
2. Калиновская В. Н. Медиапространство XIX века в зеркале русского языка: лексико-фразеологический аспект // Медиалингвистика, 8 (2), 2022. – С.144–160. [Электрон. ресурс] – URL: <https://doi.org/10.21638/spbu22.2021.204>. (дата обращения 10.01.2024).
3. Игнатьева Е.А. Гоголевская программа журнализма как параллель современности. Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2008. – С. 62–64. [Электрон. ресурс] – URL: https://www.gramota.net/articles/issn_1993-5552_2008_8-2_26.pdf (дата обращения: 10.01.2024).
4. Экология человеческого бытия: словарь. Часть II. Медиаэкология. /отв. ред. Д. В. Соломко, Е.П. Емченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022 – С. 59–119.
5. Ибраева Г.Ж., Петренко С. Ю., Булуктаева Ю.О. Экспертная оценка медиапространства Казахстана. [Электрон. ресурс] – URL: <https://www.academia.edu/9844576/> (дата обращения: 28.01.2024).
6. Аксеит Г. М. Современное состояние СМИ Республики Казахстан [Электрон.ресурс] – URL: <https://buljournal.enu.kz/index.php/main/article/download/174/122> (дата обращения: 28.01.2024).
7. Муסיнова А.А., Лейман Е. Культурный аспект национальной медиасистемы: особенности развития, проблемы настоящего и будущего // Вестник КазНУ им. аль-Фараби. Серия журналистики. – 2017. – № 3(45). – С. 85–92.
8. Stewart M. Tibau Zh. et al. Co-designing for Co-listening: Conceptualizing Young People’s Social and Music-Listening Practices, International Conference on Social Computing and Social Media. 355–374(2018). [Electr.recourse] – Available at: URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-91521-0_26 (accessed: 28.01.2024).
9. Harrison St. Media Space 20 + Years of Mediated Life/ Computer Supported Cooperative Work. – London: Springer-Verlag London Limited, 2009. – 474 p. [Electr.recourse] – Available at: URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-84882-483-6>.(accessed: 28.01.2024).
10. Савчук В. В. Российский домен медиафилософии / В.В. Савчук // Политическая концептология. 2011. – № 4. – С. 66–71.
11. Хлопаева Н. А. Основные направления исследования медиапространства // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2007. – Сер. 6. – Вып. 3. – С.379-392.

12. Appadurai, A. Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy // *Public Culture*, 2,2, Spring, 1–24 (1990).
13. Зубанова Л. Б. Современное медиапространство: подходы к пониманию и принципы интерпретации // *Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств*. – 2008. – № 2 (14). – С. 6–17.
14. Кириллова Н. Б. Многообразие культур в глобальном медиапространстве // *Известия УрГУ*. – 2006. – № 47. – С. 58–68.
15. Кулибаба С.И. Медиапространство и трансляция духовных ценностей // *Сборник материалов I международной научной конференции «Судьба России: вектор перемен»*, Екатеринбург, 8-10 июня 2007 года. [Электронный ресурс] – URL: <http://ural-eltsin.ru/usefiles/media/Kulibaba.doc>. (дата обращения: 20.01.2024).
16. Литературный портал. [Электрон. ресурс] – URL: https://adebiportal.kz/ru/news/view/detskaia-literatura-v-kazaxstane_21744 (дата обращения: 20.01.2024).
17. Беляева Н. Е. Особенности чтения молодежи в цифровой среде. – [Электронный ресурс] – URL: <https://nlr.ru/prof/vsrusconf/ann.php?id=417/> (дата обращения: 20.01.2024).
18. Чазова С. А. Информационно-библиографический мониторинг литературного процесса [Электрон. ресурс] – URL: <http://www.dslib.net/dokument-informacia/informacionno-bibliograficheskij-monitoring-literaturnogo-processa.html/> (дата обращения: 18.01.2024).
19. Губанова А. Ю. Электронное чтение детей и подростков // *Детство 21 века: социогуманитарный тезаурус*. М., Изд-во РОС – 2018. – [Электрон. ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovogo-chteniya-sovremennyh-podrostkov-rezultaty-teoretiko-empiricheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 18.01.2024).

Қ.Р. Нұрғали, Ж.С. Бейсенова, Р.Р. Нұрғали

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

Балалар оқылымы қазіргі заманғы медиа кеңістік контекстінде

Аңдатпа. Балалар оқуының қазіргі заманғы міндеттері мен функциялары олардың қоғам өмірінің мәдени саласының маңызды бөлігі ретінде балаларға арналған медиа кеңістікпен, соның ішінде балалар қозғалысымен өзара байланысын айқындады. Аталған зерттеудің мақсаты оқу үдерісіндегі маңызды заманауи ресурс ретінде медиа кеңістік саласындағы балалар оқуын өзектендіру болып табылады. Қойылған мақсатқа қол жеткізу үшін мақалада медиа кеңістік ұғымының мәні ашылады, терминнің қазіргі заманғы ғылыми оқылымда қолданылуының заңдылығын анықтауға мүмкіндік беретін оның тарихы туралы қысқаша анықтама ұсынылады. Медиа кеңістік ұғымын ашудың ғылыми тәсілдеріне қысқаша шолу жасалды. Аталған мақала авторларының назарында медиа кеңістігі саласындағы балалар оқуын оның дамуының белгілі бір кезеңінде вербализациялау проблемасы тұр. Осыған байланысты балалар мен жасөспірімдерді оқудың қағаз және сандық нысандарының белгіленген арақатынасы негізінде сандық дәуірде балалар мен жасөспірімдерді оқудың артықшылықтары талданады. Қазіргі заманғы оқушылардың оқырмандық белсенділігі мен артықшылықтарының ерекшеліктерін зерттеу процесінде авторлар медиа кеңістік шеңберінде балалардың оқырмандық қабілеттілігінің ерекшеліктерін теориялық-эмпирикалық зерттеуді: сауалнама жүргізу әдісі, фокус-топ және жеке құрылымдалған сұхбатты қабылдады. Алынған нәтижелерге сандық-сапалық талдау жүргізілді. Пилоттық жобаға Алматы қаласы мен Астана қаласының жалпы орта білім беретін мектептерінің 10-15 жастағы оқушылары қатысты.

Түйін сөздер: балалар мен жасөспірімдер оқуы, медиа кеңістігі, цифрлық дәуір, эксперименттік бөлім, әлеуметтік-мәдени сауалнама.

K.R. Nurgaly, Zh.S. Beisenova, R.R. Nurgaly

L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Childhood reading in the context of modern media space

Abstract. Modern tasks and functions of children's reading have determined their interrelations with the sphere of media space for children as an important part of the cultural sphere of society's life, including children's movement. The purpose of this study is to actualize children's reading in the sphere of media space as an important modern resource in the reading process. In order to achieve this goal, the article reveals the essence of the concept of media space, presents a brief note on the history of the term, which allows us to identify the legitimacy of its use in modern scientific reading. A brief review of scientific approaches to the concept of media space is presented. The authors of this article focus on the problem of verbalization of children's reading in the sphere of media space at a certain stage of its development. In this regard, the preferences of children's and teenagers' reading in the digital era are analyzed on the basis of the established ratio of paper and digital forms of children's and teenagers' reading. In the process of researching the specifics of reading activity and preferences of modern schoolchildren, the authors undertook a theoretical and empirical study of the peculiarities of children's reading ability within the media space: questionnaire method, focus groups and individual structured interview. Quantitative and qualitative analysis of the obtained results was carried out. Students of 10-15 years old of secondary schools of Almaty and Astana participated in the pilot project.

Keywords: children's and adolescent reading, media space, digital era, experimental part, sociocultural questionnaire.

References

1. Voprosy razvitiya detskoj literatury [Issues in the development of children's literature] [Electronic resource] – Available at: URL: www.gov.kz > edu > press > news > details (accessed: 20.01.2024). [in Russian]
2. Kalinovskaia V. N. Mediaprostranstvo XIX veka v zerkale russkogo yazyka: leksiko-frazeologicheskij aspekt [Media space of the 19th century in the mirror of the Russian language: lexical and phraseological aspect], *Medialingvistika [Media Linguistics]*, 8, №2, 144–160(2021). [Electronic resource] – Available at: URL: <https://doi.org/10.21638/spbu22.2021.204> (accessed 10.01.2024). [in Russian]
3. Ignateva, E.A. Gogolevskaya programma zhurnalizma kak parallel' sovremennosti. [Gogol's program of journalism as a parallel to modernity], *Almanac of modern science and education*, № 8 (15), 62–64(2008). [Electronic resource] – Available at: URL: https://www.gramota.net/articles/issn_1993-5552_2008_8-2_26.pdf (Accessed: 10.01.2024). [in Russian]
4. *Ekologiya chelovecheskogo bytiya: slovar'. Chast' II. Mediaekologiya [Ecology of human existence: dictionary. Part II. Media ecology] / Eds. D.V. Solomko, E.P. Emchenko.* (SUSU Publishing Center, Chelyabinsk, 2022, P.59–119). [in Russian]
5. Ibraeva G. Zh. Petrenko S. Iu. Buluktaeva Iu.O. Ekspertnaya ocenka mediaprostranstva Kazahstana [Expert assessment of the media space of Kazakhstan] [Electronic resource] – URL: <https://www.academia.edu/9844576/> (accessed: 28.01.2024). [in Russian]
6. Akseit G. M. Sovremennoe sostoyanie SMI Respubliki Kazahstan [Current state of the media of the Republic of Kazakhstan] [Electronic resource] – Available at: URL: <https://buljourn.enu.kz/index.php/main/article/download/174/122> (accessed: 28.01.2024) [in Russian]
7. Musinova A.A., Leiman E. Kul'turnyj aspekt nacional'noj mediasistemy: osobennosti razvitiya, problemy nastoyashchego i budushchego [Cultural aspect of the national media system: features of development, problems of the present and future] // *Vestnik KazNU im. Al-Farabi. Seriya zhurnalistiki [Bulletin of Al-Farabi KazNU. Journalism Series]*, № 3(45), 85–92 (2017). [in Russian]
8. Stewart M. Tibau Zh. et al. Co-designing for Co-listening: Conceptualizing Young People's Social and Music-Listening Practices, *International Conference on Social Computing and Social Media*. 355–374(2018). [Electronic resource] – Available at: URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-91521-0_26 (accessed: 28.01.2024)
9. Harrison St. *Media Space 20 + Years of Mediated Life/ Computer Supported Cooperative Work.* – London: Springer-Verlag London Limited, 2009. – 474 p. [Electr.recourse] – Available at: URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-84882-483-6>.(accessed: 28.01.2024).
10. Savchuk V. V. Rossijskij domen mediafilosofii [Russian domain of media philosophy] / V.V. Savchuk // *Politicheskaia kontseptologiya*. 2011. – № 4. – S. 66–71. [in Russian]

11. Khlopaeva N. A. Osnovnye napravleniya issledovaniya mediaprostranstva [Main directions of media space research] / Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta [Bulletin of St.Petersburg University], Series 6, 3, 379-392 (2007). [in Russian]
12. Appadurai, A. Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy // Public Culture. 2.2, Spring, 1-24 (1990).
13. Zubanova L. B. Sovremennoe mediaprostranstvo: podhody k ponimaniyu i principy interpretatsii [Modern media space: approaches to understanding and principles of interpretation], Vestnik Chelyabinskoy gosudarstvennoy akademii kul'tury i iskusstv [Bulletin of the Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts], № 2 (14), 6-17 (2008). [in Russian]
14. Kirillova N. B. [Mnogoobrazie kul'tur v global'nom mediaprostranstve [Diversity of cultures in the global media space], Izvestiya UrGU [News of Ural State University], 47, 58–68(2006). [in Russian]
15. Kulibaba S.I. Mediaprostranstvo i translyatsiya duhovnyh tsennosti [Media space and transmission of spiritual values], Collection of materials from the I International Scientific Conference "The Fate of Russia: Vector of Change", Yekaterinburg, June 8-10, 2007. [Electronic resource] – Available at: URL: <http://ural-eltsin.ru/usefiles/media/Kulibaba.doc>. (accessed: 20.01.2024). [in Russian]
16. Literary portal. [Electronic resource] – URL: https://adebiportal.kz/ru/news/view/detskaia-literatura-v-kazaxstane_21744 (Accessed: 20.01.2024). [in Russian]
17. Beliaeva N. E. Osobennosti chteniya molodezhi v cifrovoj srede [Peculiarities of reading by young people in a digital environment]. [Electronic resource] – Available at: URL: <https://nlr.ru/prof/vsrusconf/ann.php?id=417/> (Accessed: 20.01.2024). [in Russian]
18. Chazova S. A. Informacionno-bibliograficheskij monitoring literaturnogo processa [Information and bibliographic monitoring of the literary process]. [Electronic resource] – Available at: URL: <http://www.dslib.net/dokument-informacia/informacionno-bibliograficheskij-monitoring-literaturnogo-processa.html/> (Accessed:18.01.2024). [in Russian]
19. Gubanova A.Iu. Elektronnoe chtenie detej i podrostkov [Electronic reading for children and adolescents], Childhood of the 21st century: socio-humanitarian thesaurus. (ROS Publishing House, Moscow, 2018). [Electronic resource] – Available at: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovogo-chteniya-sovremennyh-podrostkov-rezultaty-teoretiko-empiricheskogo-issledovaniya> (accessed: 18.01.2024). [in Russian]

Сведения об авторах:

Нурғали К.Р. – автор для корреспонденции, доктор филологических наук, профессор, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан.

Бейсенова Ж.С. – доктор филологических наук, профессор, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан.

Нурғали Р.Р. – магистр педагогики, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан.

Нұрғали Қ.Р. – хат-хабар үшін авторы, филология ғылымдарының докторы, профессор, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан.

Бейсенова Ж.С. – филология ғылымдарының докторы, профессор, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан.

Нурғали Р.Р. – педагогика магистрі, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті, Астана, Қазақстан.

Nurgali K.R. – Corresponding author, Doctor of Philology, Professor, L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.

Beisenova Zh.S. – Doctor of Philology, Professor, L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.

Nurgali R.R. – Master of Pedagogy, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.



Copyright: © 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).