

ISSN 2616-678X

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

BULLETIN

of the L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ФИЛОЛОГИЯ сериясы

Серия **ФИЛОЛОГИЯ**

PHILOLOGY Series

№1 (122) / 2018

1995 жылдан бастап шығады

Издается с 1995 года

Founded in 1995

Жылына 4 рет шығады

Выходит 4 раза в год

Published 4 times a year

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы **Дихан Қамзабекұлы**
филология ғылымдарының докторы, проф. (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Шолпан Жарқынбекова**
филология ғылымдарының докторы, проф. (Қазақстан)

Редакция алқасы

Аскер оғлы Рамиз	ф.ғ.д., проф. (Әзербайжан)
Ақматалиев Абдылдажан	ф.ғ.д., проф. (Қырғызстан)
Бахтикиреева Улданай	ф.ғ.д., проф. (Ресей)
Беженару Людмила	ф.ғ.д. проф. (Румыния)
Бейсенбаева Жанаргүл	ф.ғ.к., қауымд. проф. (Қазақстан)
Біжкенова Айгүл	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Жақыпов Жантас	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Журавлева Евгения	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Жаң Динжиң	PhD, проф. (Қытай)
Ескеева Мағрипа	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Ержласун Гүлжанат	PhD, ассос. проф. (Түркия)
Қасқабасов Сейіт	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Негимов Серік	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Нұрғали Қадиша	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Нуриева Фануза	ф.ғ.д., проф. (РФ, Татарстан)
Райхл Карл	ф.ғ.д., проф. (Германия)
Рахманов Носимхан	ф.ғ.д., проф. (Өзбекстан)
Риверс Уильям Патрик	PhD, проф. (АҚШ)
Сәтенова Серікгүл	ф.ғ.д. проф. (Қазақстан)
Султанов Казбек	ф.ғ.д., проф. (Ресей)
Тәжібаева Сәуле	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Хисамитдинова Фирдаус	ф.ғ.д., проф. (РФ, Башқұртстан)
Чернявская Валерия	ф.ғ.д., проф. (Ресей)
Шәріп Амантай	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Шәріпова Гүлбану	ф.ғ.к., қауымд. проф. (Қазақстан)
Экиджи Метин	PhD, проф. (Түркия)
Янковский Генрих	PhD, проф. (Польша)

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Сатпаев к-сі, 2, 408 б.
Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413)
E-mail: vest_phil@enu.kz

Жауапты редактор, компьютерде беттеген І.Р. Құрманғалиев

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы. ФИЛОЛОГИЯ сериясы

Меншіктенуші: ҚР БжҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27.03.2018 ж. №16996-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет.

Тиражы: 40 дана

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 12/1, тел.: (7172)709-500 (ішкі 31413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Главный редактор **Дихан Камзабекулы**
доктор филологических наук, проф. (Казахстан)

Зам. главного редактора **Шолпан Жаркынбекова**
доктор филологических наук, проф. (Казахстан)

Редакционная коллегия

Аскероглы Рамиз	д.ф.н., проф. (Эзербайжан)
Акматалиев Абдылдажан	д.ф.н., проф. (Киргизстан)
Бахтикиреева Улданай	д.ф.н., проф. (Россия)
Беженару Людмила	д.ф.н., проф. (Румыния)
Бейсенбаева Жанаргуль	к.ф.н., ассос. проф. (Казахстан)
Бижкенова Айгуль	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Жакыпов Жантас	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Жан Динжин	PhD, проф. (Китай)
Журавлева Евгения	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Ескеева Магрипа	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Ержласун Гульжанат	PhD, ассос. проф. (Турция)
Каскабасов Сейит	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Негимов Серик	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Нургали Кадиша	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Нуриева Фануза	д.ф.н., проф. (РФ, Татарстан)
Райхл Карл	д.ф.н., проф. (Германия)
Рахманов Насимхон	д.ф.н., проф. (Узбекистан)
Риверс Уильям Патрик	PhD, проф. (США)
Сатенова Серикгуль	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Султанов Казбек	д.ф.н., проф. (Россия)
Тажибаева Сауле	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Хисамитдинова Фирдаус	д.ф.н., проф. (РФ, Башкортостан)
Чернявская Валерия	д.ф.н., проф. (Россия)
Шарип Амантай	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Шарипова Гульбану	к.ф.н., ассос. проф. (Казахстан)
Экиджи Метин	PhD, проф. (Турция)
Янковский Хенрих	PhD, проф. (Польша)

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, каб. 408
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413)
E-mail: vest_phil@enu.kz

Ответственный редактор, компьютерная верстка И.Р. Курмангалиев

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ФИЛОЛОГИЯ
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16996-Ж от 27.03.2018г.
Периодичность: 4 раза в год
Тираж: 40 экземпляров
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажимукана, 12/1, тел.: (7172)709-500 (вн.31413)

Editor-in-Chief **Dihan Kamzabekuly**
Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Zharkynbekova Sholpan**
Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)

Editorial board

Asker ogly Ramiz	Doctor of philology, Prof. (Azerbaijan)
Akmataliyev Abdildajan	Doctor of philology, Prof. (Kyrgyzstan)
Bakhtikireeva Uldanai	Doctor of philology, Prof (Russia)
Beisenbayeva Zhanargul	Can. of philology, assos. Prof (Kazakhstan)
Bezhenaru Lyudmila	Doctor of philology, Prof (Romania)
Bizhkenova Aigul	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Chernyavskaya Valeriya	Doctor of philology, Prof. (Russia)
Erzhiasun Güljanat	PhD, assos. Prof (Turkey)
Yeskeyeva Magripa	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Henryk Jankowski	PhD, Prof. (Poland)
Kaskabassov Seit	Doctor of philology, Prof (Kazakhstan)
Khisamitdinova Firdaus	Doctor of philology, Prof. (RF, Bashkortostan)
Metin Ekiji	PhD, Prof. (Turkey)
Negimov Serik	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Nurgali Kadisha	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Nurieva Fanuza	Doctor of philology, Prof. (RF, Tatarstan)
Reichl Karl	Doctor of philology, Prof. (Germany)
Rakhmanov Nasimhon	Doctor of philology, Prof. (Uzbekistan)
Rivers William Patrick	PhD, Prof. (USA)
Satenova Serikkul	Doctor of philology, Prof (Kazakhstan)
Sultanov Kazbek	Doctor of philology, Prof. (Russia)
Sharip Amantaj	Doctor of philology, Prof (Kazakhstan)
Sharipova Gulbanu	Can. of philology, assos. Prof. (Kazakhstan)
Tazhybayeva Saule	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhakypov Zhantas	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhang Dingjing	PhD, Prof. (China)
Zhuravleva Yevgeniya	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)

Editorial address: 2, Satpayev str., of.408, Astana, Kazakhstan, 010008
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31413)
E-mail: vest_phil@enu.kz

Executive editor, computer layout: I.R. Kurmangalyev

Bulletin of the L.N.Gumilyov Eurasian National University PHILOLOGY Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity of economic conduct «L.N.Gumilyov Eurasian National University» Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan
Registered by Ministry of information and communication of Republic of Kazakhstan. Registration certificate No 16996-Ж from 27.03.2018

Periodicity: 4 times a year Circulation: 40 copies

Address of printing house: 12/1 Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31413)

© L.N.Gumilyov Eurasian National University

Мазмұны

<i>Абдыханова Б.А., Нергиз Бирай</i> Интертекстуалдылық теориясы мен прецедентті құбылыс арасындағы байланыс	8
<i>Аймолдина Ә.А.</i> Искерлік дискурс зерттеудің әлеуметтік және когнитивтік аспектіліктерінің қатынастары	14
<i>Алефиренко Н.Ф., Нұртазина М.Б.</i> Тіл ғылымындағы қазіргі заманғы үрдістер: ғылыми зерттеулердің векторлары	20
<i>Гауриева Г.М., Кадырова Е.Б.</i> Лексикалық құзыреттілікті қалыптастыруда ағылшын тілі сабағында ой-талқыларды қолдану	32
<i>Жапанова М.Е.</i> Әбдіжәміл Нұрпейісовтың «Қан мен тер» романындағы иіс-жады ұстанымдарының көркемдік ерекшелігі	37
<i>Жұмсақбаев А.Т.</i> Джон Толкиеннің «Сақиналардың патшасы» трилогиясының жанрлық құбылысы	46
<i>Жұматаев Е.</i> Әдеби тіл мен әлеуметтік желі: тіл бәсекелестігі мен әдеби тілдің қазіргі сипаты	50
<i>Зилинька М.Н.</i> Шыңғыс Айтматовтың шығармаларындағы фразеологизмдерді аударудың ерекшеліктері	58
<i>Қадысқызы А., Хасенова Р.Т., Құлахметова Ж.Т.</i> Қазақстандағы оралмандар және олардың әлеуметтік-мәдени бейімделуі	64
<i>Қасымова Ә.Ә.</i> Қазақ және түрік тілдеріндегі қоштасу этикетіне қатысты қалып сөздердің лингво-мәдени сипаты	71
<i>Латанова Р.У., Заркешеева А.Е., Хамитова А.Ф.</i> Қазақстандық жоғары оқу орындары студенттеріне ағылшын тілін үйретуде Action Research әдісін енгізу жолы	76
<i>Мейрамбекова Л.К., Сейтова Ш.Б., Есенғалиева А.М.</i> Бір буынды түбір етістіктің «қыпшақтық» корпусындағы вокализм жүйесінде салыстырмалы сипаттамасы ..	81
<i>Матбек Н.Қ., Садықова Р.К.</i> Ноғай әдеби тілінің қалыптасуы	88
<i>Мырзағалиева Т.Е., Шәріпова Г.А.</i> Құран поэтологиясындағы орыс универсумы ..	95
<i>Нұртазина М.Б., Амрина З.Ж.</i> Білім берудегі «Polycultural World» жүйесін қамтамасыз етуге арналған кәсіби лингвистика	105
<i>Оразбаева Э.С.</i> Онкологиялық терминдерді талдау және аудару	112
<i>Өтелбай Г. Т.</i> «Кемпіркосақ» баламасының туыс және шет тілдердегі ұқсастығы мен ерекшелігі	119
<i>Садықова А. Т., Қабдырашева Б. Н.</i> І. Есенберлин шығармаларындағы тарихи тұлғалар бейнесі	125
<i>Сейтова Ш.Б.</i> Кейбір этноатаулардың ақпараттық уәжі (Шығыс Қазақстан аймағы материалдары негізінде)	132
<i>Сәдуақасұлы Ж., Махамбетова А.</i> Қазақ тіл білімінде лепті сөйлемдердің зерттелу жайы	138
<i>Симбаева С.О., Қайыпбаева М. М.</i> Тілді аудармасыз оқыту және тілдің фонетикалық интерпритациясы	143
<i>Шәріпова Г.А.</i> Исламдық мәдени универсиумы	147
<i>Шәріп А.Ж.</i> Хүсейін Жавид және XX ғасыр басындағы қазақ поэзиясы: рухани ізденістер мен көркемдік ерекшеліктер	151
<i>Шоқабаетова С.С.</i> Сөзжасамның фонетикамен байланысы туралы	162

Содержание

<i>Абдыханова Б.А., Нергиз Бирай</i> Взаимосвязь прецедентных текстов и интертекстуальности	8
<i>Аймолдина А.А.</i> Взаимосвязь социальных и когнитивных аспектов изучения делового дискурса	14
<i>Алефиренко Н.Ф., Нуртазина М.Б.</i> Современные тенденции в науке о языке: векторы научного поиска	20
<i>Гауриева Г.М., Кадырова Е.Б.</i> Использование мозгового штурма для формирования лексической компетентности на уроках английского языка	32
<i>Жапанова М.Е.</i> Художественные особенности памяти запаха в романе Абдижамиля Нурпеисова «Кровь и пот»	37
<i>Жумсакбаев А.Т.</i> Жанровая феноменальность трилогии Джона Толкиена «Властелин колец»	46
<i>Жуматаев Е.</i> Литературный язык и социальные сети: конкурентоспособность и современность казахского языка	50
<i>Зилинька М.Н.</i> Особенности перевода фразеологизмов в произведениях Чингиза Айтматова	58
<i>Кадыскызы А., Хасенова Р.Т., Кулахметова Ж.Т.</i> Оралманы в Казахстане и их социально-культурная адаптация	64
<i>Касымова А.А.</i> Лингво-культурологический анализ лингвистических единиц, связанных с этикой прощания казахского и турецкого языков	71
<i>Латанова Р.У., Заркешева А., Хамитова А.Г.</i> Пути внедрения Action Research в обучении английскому языку студентов высших учебных заведений в Казахстане.....	76
<i>Мейрамбекова Л.К., Сейтова Ш.Б., Есенгалиева А.М.</i> Сравнительно-сопоставительная характеристика односложных глаголов в системе вокализма языков кипчакской группы	81
<i>Матбек Н.К., Садыкова Р.К.</i> Формирование ногайского литературного языка.....	88
<i>Мурзагалиева Т.Е., Шарипова Г.А.</i> Русский универсум коранической поэтологии.....	95
<i>Нуртазина М.Б., Амрина З.Ж.</i> Polycultural World: Компетентный подход в профессиональной лингвистике для образования	105
<i>Оразбаева Э.С.</i> Анализ и перевод онкологических терминов	112
<i>Отелбай Г. Т.</i> Аналогия и особенность эквивалента «Кемпірқосак» у родственных и иностранных языков	119
<i>Садыкова А.Т., Кабдырашева Б.Н.</i> Образ исторических личностей в творчестве И.Есенберлина	125
<i>Сейтова Ш.Б.</i> Информационное содержание некоторых этнонаименований	132
<i>Садуакасулы Ж., Махамбетова А.</i> Обстоятельства исследования восклицательных предложений казахского языка	138
<i>Симбаева С., Кайытбаева М.М.</i> Обучение языка без перевода и фонетическая интерпретация языка	143
<i>Шарипова Г.А.</i> Исламский универсум культуры	147
<i>Шарип А.Ж.</i> Гусейн Джавид и казахская поэзия начала XX века: духовные искания и художественные особенности	151
<i>Шокабаева С.С.</i> О связи словообразования с фонетикой	162

Contents

<i>Abdyhanova B.A., Nergiz Biraj</i> Interrelation of precedent texts and intertextuality	8
<i>Aimoldina A.A.</i> Interconnection of Social and Cognitive Aspects in Business Discourse Studying	14
<i>Alefrenko N.F., Nurtazina M.B.</i> Modern trends in the science of language: vectors of scientific research	20
<i>Gauriyeva G.M., Kadyrova Ye.B.</i> Use of brainstorming for the formation of lexical competence in English class	32
<i>Japanova M.E.</i> Artistic features of the memory of the smell in the novel «Blood and Sweat» by Abdizhamil Nurpeisov	37
<i>Zhumsakbayev A.T.</i> Genre's phenomenon of John Tolkien's trilogy «The Lord of the Rings»	46
<i>Zhumataev E.</i> Analysis of the translation into the Kazakh language interjections in the piece	50
<i>Zilinka M.N.</i> The peculiarities of phraseological units translation in book's of Chingiz Aitmatov	58
<i>Kadyskyzy A., Khassenova R. T., Kulakhmetova Zh.T.</i> Oralman in Kazakhstan and their Socio-Cultural Adaptation	64
<i>Kasymova A.A.</i> Linguistic and Cultural Analysis of Linguistic Units Associated with Ethics of Farewell to Kazakh and Turkish Languages	71
<i>Latanova R.U., Zarkesheva A.E., Khamitova A.G.</i> The ways of planning action research in teaching english for students in higher schools of Kazakhstan	76
<i>Meirambekova L.K., Seiitova Sh. B., Esengaliyeva A.M.</i> Comparative characteristic of monosyllabic verbs in the vocalism system of the languages of the Kipchak group	81
<i>Matbek N.K., Sadykova R.K.</i> Formation of Nogai literary language	88
<i>Murzagaliyeva T.E. , Sharipova G.A.</i> Russian Universum of Quranic Poetology.....	95
<i>Nurtazina M.B., Amrina Z.Zh.</i> Polycultural World: a competent approach in professional Linguistic for education	105
<i>Orazbayeva E.S.</i> Analysis and translation of cancer terms	112
<i>Otelbay G. T.</i> The analogy and peculiarity of the «Кемпірқосақ» alternative in relatives and foreign languages	119
<i>Sadykova A.T., Kabdyrasheva B.N.</i> The image of historical personalities in the creative work of I.Esenberlin	125
<i>Seiitova Sh. B.</i> Informational motives of some ethnonyms	132
<i>Saduakasuly Zh., Makhambetova A.</i> The study of exclamatory sentences of the kazakh language	138
<i>Simbaeva S.O. Kaiypbayeva M. M.</i> Phonetic interpretation of the language without translation	143
<i>Sharipova G.A.</i> Islamic Universum of Culture	147
<i>Sharip A.Zh.</i> Hussain Jawid and Kazakh poetry of early 20th century: spiritual quest and artistic features	151
<i>Shokabayeva S.</i> Connection of word-formation with phones	162

massovoy kommunikatsii. [Students' perception of precedent phenomena used in modern mass communication..] (Ekaterinburg, 2005. P. 236). [in Russian]

11 Кушнерук S.L. Sopostavitel'noye issledovaniye pretsedentih imen v rossiyskoy i amerikanskoy reklame. [Comparative study of precedent names in Russian and American advertising.] (Ekaterinburg, 2006. S. 61) [in Russian]

12 Saparbay Israil Shıǵarmalar jıynaǵı, 3 tom, [Collections of works, Volume III.] (Qazıǵurt, Almaty, 2012. -P. 304). [in Kazakh]

13 Nurgoja O. Ulender men poiamalар, I tom. [Poems and poems, volume 1] (Atamura, Almaty, 2007. P. 329). [in Kazakh]

Авторлар туралы мәлімет:

Нергиз Бирай - PhD, профессор. Памуккале университети, Пен-Әдебиет Факультети, Қазіргі Заманғы Түрік Диалектілері және Әдебиеттері Бөлімінің меңгерушісі. Деңізлі қаласы, Түркия.

Абдыханова Бақтыгүл - III курс PhD докторанты, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қазақ тіл білімі кафедрасы. Астана, Қазақстан.

Nergiz Birai - PhD, professor. Pamukkale University, Faculty of Poetry, Department of Modern Turkish Dialectics and Literature. Turkey is the city of Denizli

Abdyhanova Baktygul - PhD student of the 3 rd year, LN Gumilyov Eurasian National University, Department of Kazakh linguistics. Astana, Kazakhstan.

МРНТИ 16.21.07

А.А. Аймолдина

*Казахстанский филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова, Астана, Казахстан
(E-mail: aimoldina_aa@mail.ru)*

Взаимосвязь социальных и когнитивных аспектов изучения делового дискурса

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос взаимосвязи социальных и когнитивных параметров делового дискурса. Несмотря на достигнутые результаты, недостаточно изученными остаются вопросы исследования когнитивных компонентов делового дискурса, а именно общих фоновых знаний, идеологий, норм, ценностей, а также уникальных ментальных моделей отдельных людей в контексте определенных коммуникативных ситуаций. Под деловым дискурсом понимается сложное коммуникативное явление, языковая составляющая которого представляет собой целенаправленную ментально-речевую деятельность, актуализирующуюся посредством психологических и когнитивно-прагматических процессов, протекающих в сознании деловых коммуникантов. В исследовании особо подчеркивается социокогнитивный аспект делового дискурса, в рамках которого эффективная деловая коммуникация возможна при условии общности индивидуальных когнитивных и социальных пространств деловых партнеров, а смысловое наращивание осуществляется за счет воздействия элементов субъективно-вариативных зон когнитивных пространств. Использование социокогнитивного подхода в современных исследованиях делового дискурса позволяет глубже осмыслить коммуникативно-прагматический аспект языкового знака и понять национально-культурную специфику деловой коммуникации.

Ключевые слова: деловой дискурс, когнитивный аспект, социальный аспект, социокогнитивный подход, контекст, национально-культурная специфика.

Введение. Изучение делового дискурса с точки зрения его когнитивных аспектов привлекло внимание исследователей сравнительно недавно. В данном исследовании под деловым дискурсом следует понимать сложное коммуникативное явление, включающее, с одной стороны

ны, совокупность всех речевых актов, представляющих целенаправленную ментально-речевую деятельность, общей характерной чертой которой являются деловые отношения, а с другой – всю сумму знаний об окружающей реальности, необходимых для понимания указанных речевых актов, так называемый социокультурный контекст коммуникации, характеризующий ее участников, процессы продуцирования и восприятия речи с учетом фоновых знаний, базирующихся на нормах, ценностях и правилах общения, принятых в деловом сообществе.

Методологическая база. В целом, проблемы развития делового дискурса и деловой коммуникации рассматривают известные ученые дальнего (D. Akar, F. Bargiela-Chiappini, L. Beamer, V. Bhatia, K. Blum-Kulka, P. Brown, M. Charles, M. Clyne, P. Drew, J. Gimenez, V. Gunnarsson, N. Fairclough и др.) и ближнего зарубежья (Н.Д. Арутюнова, Н.А. Баранова, О.А. Безнаева, П. Волошин, В.С. Григорьева; З.И. Гурьева, Ю.В. Данюшина, В.Ю. Дорошенко, И.В. Драбкина, В.И. Карасик, В.В. Калюжная, Е.Н. Малюга, А.О. Стеблецова, В.А. Пономарева, Т.А. Ширяева, Е.В. Чиликина и др.). Большой вклад в разработку теории деловой коммуникации внесли работы казахстанских ученых, посвященные выявлению лингвистической специфики казахского эпистолярного стиля писем (Г.Т. Абикенова, Б. Абилкасымов), особенностям составления деловых бумаг, изучению синтаксиса, стилистики современного делового казахского языка (Б.Ж. Абилмажинова, А.М. Алдашева, В.Г. Салагаев, Б. Шалабай), лингвистическому анализу памятников деловой письменности XVIII-XIX вв. (А.И. Ахметжанова), определению структурных и лексических особенностей нормативно-распорядительных документов (Б.С. Аширова), роли и функциям делового общения (Г.З. Бакирова), изучению онтологии, интеракции и жанров делового дискурса (Г.Г. Буркитбаева), культуре устной деловой речи на казахском языке (Н.А. Дуанбекова), формированию и развитию официально-деловой речи в казахском и русском языках (Л.С. Дуйсембекова, Н.И. Ергазиева, С.К. Ережепова, Ж. Макешова, М.К. Мамбетова, А.Т. Шонайбаева), особенностям англоязычного делового дискурса (Г.Ж. Матжанова, Ж.К. Омарова, А.С. Толенгутова) и другим аспектам изучения. Тем не менее, несмотря на достигнутые результаты, недостаточно изученными остаются вопросы исследования когнитивных компонентов делового дискурса, а именно общих фоновых знаний, идеологий, норм, ценностей, а также уникальных ментальных моделей отдельных людей в контексте определенных коммуникативных ситуаций; влияние национально-культурной принадлежности коммуникантов на процесс и логику составления текста.

Основная часть. Посредством анализа письменных и устных форм делового дискурса современные лингвисты стремятся решить вопросы о соотношении и взаимозависимости внутренних и внешних факторов жизнедеятельности человека, бытия и мышления, социального и индивидуального [1]. Рассматривая условия успешности речевых актов, западные ученые Т. ван Дейк (T. vanDijk) и В. Кинч (W. Kintsch) одними из первых отметили важность конкретных национальных, социальных, культурных, образовательных различий между коммуникантами, предысторию говорящего и слушающего. Они утверждали, что «у каждой культуры свои значимые события и действия: мы и жители какой-либо африканской деревни говорим и пишем на разные темы. В зависимости от того, где мы находимся – за завтраком, в ресторане, в трамвае, мы, как правило, говорим на разные темы» [2, 42 с.]. Отсюда следует, что различно и прагматическое значение речевого акта в контексте этих тем. Становится очевидным, что анализ иллокутивной силы речевого акта выходит далеко за его ограниченные рамки. В связи с этим возникает необходимость привлечения широкого социального и ситуационного контекста, в котором совершалось речевое воздействие. Это послужило одной из основных причин усиления когнитивистской составляющей в исследовательских концепциях ряда ученых (Т.А. van Dijk, W. Kintsch, R. Wodak, P. Meyer). Отмечается исследовательский «бум» в научных работах последних лет, изучающих различные аспекты дискурс-анализа, когнитивные характеристики лингвокультур (О.А. Безнаева, Т.А. VanDijk, Т.А. Ширяева и др.).

Так, российский лингвист Т.А. Ширяева особо подчеркивает необходимость тщательного и детального анализа когнитивно-дискурсивных механизмов представителей социальных сфер, в особенности участников бизнес-сообществ, а также указывает на актуальность новой интерпретации роли языка в процессах категоризации и концептуализации профессионального мира, в частности, мира бизнеса [3, 4 с.].

По мнению большинства ученых, взаимосвязь между дискурсивными и социальными структурами не является просто корреляционным или каузативным взаимодействием. Здесь имеет место быть очень сложный социокогнитивный процесс, включающий в себя ментальные модели и другие когнитивные репрезентации, возникающие в сознании участников [4, 55 с.]. Следовательно, такие когнитивные компоненты, как общие знания, идеология, нормы, ценности, уникальные ментальные модели разных личностей, являются важными составляющими социальной теории дискурса. Как отмечает Р. Водак (R. Wodak), «несмотря на уверенность человека в том, что нельзя «заглянуть» в сознание другого (в «черный ящик»), (практически) каждый из нас убежден, что существуют определенные ментальные процессы, которые связывают производство и понимание текста как с высказыванием, текстом и коммуникацией, так и с социальными явлениями» [5, 125 с.]. В связи с этим именно стремление интегрировать социальные и когнитивные подходы в единой теории предопределило появление новой концепции Т. ван Дейка – социокогнитивного дискурс-анализа.

По утверждению современных ученых (Т.А. van Dijk, R. Wodak, D. Atkinson, N. Fairclough, П.М. Дайнеко, Э.В. Будаев и др.), недостаточное внимание к когнитивной составляющей анализа дискурса существенно тормозит развитие некоторых наук, в том числе критического дискурса, социолингвистики, прикладной лингвистики. Действительно, использование социокогнитивного подхода к изучению делового дискурса является, на наш взгляд, шагом вперед в процессе осмысления коммуникативно-прагматического аспекта языка, глубокого понимания национально-культурной специфики деловой коммуникации.

Значимым этапом в исследованиях основоположника социокогнитивного подхода Т. ван Дейка стало применение результатов когнитивных исследований при описании прагматических и социальных параметров дискурса. Когнитивная модель дискурса должна отражать тот факт, что связанный текст осуществляется в социальном контексте [6, 55], который включает в себя: 1) общекультурные знания (обычные для данной группы виды деятельности и цели, характерные события); 2) социокультурную ситуацию:

- участников общения;
- функции, социальные роли участников ситуации;
- социальные характеристики (пол, возраст);
- индивидуальные характеристики (характер, интересы, цели);
- конвенции (законы, правила, привычки);

3) коммуникативную ситуацию:

- общие цели коммуникативного взаимодействия;
- глобальный референциальный контекст (присутствие людей, объектов).

Для понимания социокогнитивной концепции необходимо прежде всего четко различать понятия «контекст», «контекстуальная модель», «ситуация». Согласно трактовке Т. ван Дейка, под контекстом следует понимать не просто такие «объективные» социальные переменные, как гендерные, возрастные и т.п. характеристики, а особые ментальные модели, именуемые контекстуальными моделями. По мнению ученого, именно контекстуальные модели являются тем «недостающим звеном» между коммуникативной ситуацией, дискурсом и общественными процессами с точки зрения социолингвистического и когнитивного аспектов. Контекстуальные модели включают характерные для той или иной культуры категории и универсальные данные (участники, пространственно-временная модель, цели, действия), без которых сложное социальное взаимодействие между участниками коммуни-

кации было бы невозможным [7, 25 с.]. Таким образом, речевое поведение коммуникантов зависит от конкретной ситуации: «Возможные действия, а следовательно, и тексты ограничены определенными параметрами ситуации» [2, 160 с.]. Иными словами, коммуникант может успешно совершить речевой акт только при условии, если социокультурный контекст удовлетворяет требованиям этого речевого акта. В некоторых современных российских и отечественных научных разработках предпринимаются попытки рассмотрения делового дискурса с точки зрения определенного контекста. Так, российский лингвист Ю.В. Данюшина определяет коммуникацию в целом как комплексный процесс обмена информацией, эмоциями, воздействиями и рассматривает корпоративную коммуникацию как общение в деловой сфере, как коммуникацию в корпоративном контексте, т.е. в условиях ведения бизнес-деятельности [8, 38 с.]. Казахстанский ученый Г.Г. Буркитбаева также отмечает важность и перспективность рассмотрения контекста при изучении делового дискурса и реальной деловой коммуникации: «Хотя анализ жанра делового дискурса всесторонне и глубоко связан с лингвистической теорией, его основной дальнейшей целью является не столько разработка определенной лингвистической модели или построение оригинальной лингвистической теории, сколько разработка оптимального метода исследования реальной коммуникации в специфичном социальном контексте и точного определения типичных форм коммуникации, а также полное объяснение отношений между типичными формами коммуникации в связи с контекстом» [9, 210 с.].

В условиях современного развития науки о языке, включающей когнитивный характер и отражающей отношения между человеком и миром через его язык, появилась когнитивная прагматика [10; 11 с.]. Главной целью когнитивной теории прагматики является стремление объяснить условия успешности речевого акта, основываясь на изучении взаимосвязи между ситуативным контекстом речевого общения и когнитивными системами коммуникантов. В этом случае понятие ситуативной модели позволяет понять не только представления о стереотипных последовательностях событий (как в сценариях и фреймах), а «личностное знание, которым люди располагают относительно подобной ситуации. Данное знание следует понимать как результат предшествующего опыта, накопленного в столкновениях с ситуациями такого рода» [2, 67 с.].

Исходя из вышесказанного, активизация схемы речевого акта позволяет лучше интерпретировать любой текст и иллокутивную силу входящих в него речевых актов с учетом как ситуативного, так и коммуникативного контекста. В связи с этим невозможно адекватно понять речевой акт изолированно, как отмечается в работах Дж. Л. Остина (J.L. Austin) и Дж. Р. Серля (J.R. Searle), а только в текстовом и экстралингвистическом контексте, т.е. в дискурсе. Следует также отметить, что существенным отличием обсуждаемой концепции является понимание дискурса как основного объекта прагматических исследований, что в более ранних работах по прагматике языка и теории речевых актов отсутствовало.

По утверждению британского ученого Н. Фэйрклава (N. Fairclough), дискурс представляет собой неотъемлемую часть общественных отношений, поскольку, с одной стороны, формирует эти отношения, а с другой стороны, формируется ими [12, 47 с.]. Следовательно, дискурс как взаимодействие социальных групп и индивидов должен изучаться в контексте социальных структур и культуры, включающей в себя ценности и менталитет общества [13, 5 с.]. Исходя из этого, дискурс, являясь социальным действием, отражает состояние общества и культуры [14, 47 с.].

В последние годы ученые (Т.А. van Dijk, А. Trosborg, Y. Zhu, О.К. Ирисханова, П.М. Дайнеко, И.В. Жуков, А.В. Руденко и др.) все больше проявляют интерес к этому достаточно новому направлению в языкознании. Это предполагает отбор и анализ устных, письменных, электронных текстов профессиональной коммуникации на различных языках с привлечением таких базовых понятий социолингвистики, прагматики и когнитивных наук, как

стереотип, социальная власть, ценности, коммуникативная стратегия, когнитивная модель, культурная и социокультурная модель, ментальное пространство, пресуппозиции и др. Следовательно, затрагивая вопрос о социокогнитивных особенностях делового дискурса, мы исходим из того, что эффективная деловая коммуникация возможна при условии общности индивидуальных когнитивных и социальных пространств деловых партнеров, а смысловое наращивание осуществляется, по определению Н.Ф. Алефиренко, за счет воздействием элементов «субъективно-вариативных зон когнитивных пространств» [15, 19 с.].

Т.А. Ширяева считает, что лингвокогнитивный (тезаурусный) уровень организации языковой «деловой» личности восходит не столько к семантике, сколько к знаниям. Для успешного осуществления деловой коммуникации необходимо овладение наряду с языковой системой, также и концептуальной системой, включающей представления, навыки, ценности и нормы как специальных, так и обыденных социокультурных областей, в том числе знание норм и правил общения. Такие знания аккумулируются в глобальный фрейм институционального делового дискурса на основе формирования соответствующих основных институциональных фреймов и структурируются с помощью специально отобранных текстов, содержащих фреймовые пресуппозиции. На основе владения элементами семиотического кода члены делового социума осознают специфику концептуальной картины бизнес-мира, которая реализуется в тезаурусе языковой личности, участвующей в профессиональной деловой коммуникации. Коммуникация в деловом сообществе – это перенос необходимой информации, профессиональных и универсальных знаний в процессе делового общения, которое предполагает, прежде всего, системность, основанную на системности знаний человека о мире и осмысленности этих знаний в процессе деловой коммуникации, что и составляет основу институциональных фреймов институционального делового дискурса, тех внутренних психологических структур, которые складываются в процессе жизни и обучения в голове человека и в которых представлена сложившаяся у него картина мира делового сообщества и себя самого [3, 26 с.].

Таким образом, исследование делового дискурса, несомненно, требует обращения к экстралингвистическим факторам, а также когнитивных, культурных и социальных интерпретаций. Поскольку, как культурные, так и социальные параметры, в конечном счете, оказывают влияние на речевую деятельность посредством когнитивной системы делового коммуниканта [16, 128], моделируют культурные ценности разных языковых коллективах, формируют концептуальную картину мира, присущую каждому языковому коллективу, использование социокогнитивного подхода к современным исследованиям делового дискурса в настоящее время приобретает все большую актуальность.

Список литературы

- 1 Макаров М.Л. Языковой дискурс и психология // Язык и дискурс: когнитивные и коммуникативные аспекты: сб. науч. тр. / под ред. Сусов А.А. – Тверь: Тверской госуниверситет, 1997. – 268 с.
- 2 Ван Дейк Т.А., Кинч В. Стратегия понимания связного текста // Новое в зарубежной лингвистике. – Москва, 1988. – № 23. – С. 212.
- 3 Ширяева Т.А. Когнитивное моделирование институционального делового дискурса: автореф. ... док. филол. наук. – Краснодар, 2008. – С. 150.
- 4 Van Dijk T.A. Introduction: discourse and domination // Discourse and Power / ed. by van Dijk T.A. – New York: Palgrave Macmillan, 2008. – P. 126.
- 5 Водак Р. Взаимосвязь «дискурс – общество»: когнитивный подход к критическому дискурс-анализу // Современная политическая лингвистика / под ред. Будаева Э.В., Чудинова А.П. – Екатеринбург: УрГПУ, 2006. – С. 136.
- 6 Ван Дейк Т.А., Кинч В. Макростратегии // Язык. Познание. Коммуникация: сб. науч. тр. – Москва: Прогресс, 1989. – С. 167.
- 7 Будаев Э.В. Недостающее звено дискурс-анализа: контекстуальные модели Т. ван Дейка // Политическая лингвистика. – 2009. – № 28. – 153 с.

- 8 Данюшина Ю.В. Многоуровневый анализ англоязычного сетевого бизнес-дискурса: дис. док. филол. наук. – Москва: Наука, 2011. – С. 286.
- 9 Буркитбаева Г.Г. Деловой дискурс: онтология и жанры. – Алматы: Ғылым, 2005. – С. 210.
- 10 Ключев Е.В. Речевая коммуникация: учебное пособие для университетов и институтов. – Москва: Рипол Классик, 2002. – С. 315.
- 11 Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русского речи. – 3-е изд., стер. – Москва: Едиториал УРСС, 2003. – С. 284.
- 12 Fairclough N. Language and power. – London; New-York: Longman, 1989. – P. 259.
- 13 Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. / под ред. Карасика В.И., Слышкина Г.Г. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 240.
- 14 Halliday M.A.K., Hasan R. Language, context, and text: aspects of language as social-semiotic perspective. – Oxford: Oxford University Press, 1989. – P. 159.

Ә.А. Аймолдина

*Қазақстандағы М.В. Ломоносов атындағы Мәскеу мемлекеттік университеті,
Астана, Қазақстан*

Іскерлік дискурс зерттеудің әлеуметтік және когнитивтік аспектіліктерінің қатынастары

Аңдатпа. Бұл мақалада іскерлік дискурстың әлеуметтік және когнитивтік параметрлері арасындағы байланыс қарастырылады. Іскерлік дискурстың шеңберінде күрделі коммуникативтік құбылыс түсініле отырып, оның тілдік құрамдас бөлігі мақсатты ментальді-сөйлеу қызметін білдіру арқылы, психологиялық және когнитивтік-прагматикалық процестердің өзектілігі, іскерлік серіктестердің санасында орын алады. Әлеуметтік-когнитивтік тәсілді пайдалану арқылы қазіргі заманғы зерттеулерде, іскерлік дискурс тілдік белгінің коммуникативтік-прагматикалық аспектісін тереңірек ұғынуға және іскерлік қарым-қатынастың ұлттық-мәдени ерекшеліктерін түсінуге мүмкіндік береді.

Түйінді сөздер: іскерлік дискурс, когнитивтік аспект, әлеуметтік аспект, әлеуметтік-когнитивтік тәсіл, контекст, ұлттық және мәдени ерекшелік.

A.A. Aimoldina

Kazakhstan Branch of Moscow State University behalf of M.V. Lomonosov, Astana, Kazakhstan

Interconnection of Social and Cognitive Aspects in Business Discourse Studying

Abstract. This article discusses the relationship between social and cognitive parameters of business discourse. Business discourse is defined a complex communicative phenomenon, the language component of which is a purposeful mental-speech activity, actualized through psychological and cognitive-pragmatic processes occurring in the minds of business communicants. The use of the sociocognitive approach in modern studies of business discourse allows one to deeper comprehend the communicative and pragmatic aspect of the linguistic sign and to better understand the national and cultural specifics of business communication.

Key words: business discourse, cognitive aspect, social aspect, socio-cognitive approach, context, national and cultural specificity.

References

- 1 Makarov M.L. YAzykovoy diskurs i psikhologiya // YAzyk i diskurs: kognitivnyye kommunikativnyye aspekty: sb. nauch. tr. / pod red. Susov A.A. [Language Discourse and Psychology // Language and Discourse: Cognitive and Communicative-aspects: coll. sci. tr. / Ed. Susov A.A.] (Tverskoy gosuniversitet, Tver', 1997. P. 268). [in Russian]
- 2 Van Deyk T.A., Kinch V. Strategiya ponimaniya svyaznogo teksta [The strategy of understanding coherent text], Novoye v zarubezhnoy lingvistike [New in foreign linguistics.]. Moskva, 1988. № 23. S. 212. [in Russian]
- 3 Shirayayeva T.A. Kognitivnoye modelirovaniye institutsional'nogo delovogo diskursa: avtoref. ... dok.

- filol. nauk. [Cognitive modeling of institutional business discourse: author's abstract. ... doc. philol. science.] Krasnodar, 2008. 150 s. [in Russian]
- 4 Van Dijk T.A. Introduction: discourse and domination // Discourse and Power / ed. by van Dijk T.A. – (New York: Palgrave Macmillan, 2008. P. 126). [in Russian]
- 5 Vodak R. Vzaimosvyaz' «diskurs – obshchestvo»: kognitivnyy podkhod k kriticheskomu diskurs-analizu // Sovremennaya politicheskaya lingvistika / pod red. Budayeva E.V., Chudinova A.P. [Interrelation «discourse - society»: a cognitive approach to critical discourse analysis / / Modern political linguistics / Ed. Budaeva EV, Chudinova A.P.] (UrGPU, Yekaterinburg, 2006. S. 136). [in Russian]
- 6 Van Deyk T.A., Kinch V. Makrostrategii // YAzyk. Poznaniye. Kommunikatsiya: sb. nauch. tr. [Macrostrategies // Language. Cognition. Communication: Sat. sci. tr.] (Progress, Moskva, 1989. P. 167). [in Russian]
- 7 Budayev E.V. Nedostayushcheye zveno diskurs-analiza: kontekstual'nyye modeli T. van Deyka // Politicheskaya lingvistika. [The Missing Link of Discourse Analysis: Contextual Models by T. van Dyck // Political Linguistics.], 2009. №28. S. 153. [in Russian]
- 8 Danyushina YU.V. Mnogourovnevyy analiz angloyazychnogo setevogo biznes-diskursa: dis. ... dok. filol. nauk. [Multilevel analysis of the English-language network business discourse: dis. doc. philol. science.] (Moskva, 2011, 486 s) [in Russian]
- 9 Burkitbayeva G.G. Delovoy diskurs: ontologiya i zhanry. [Business Discourse: Ontology and Genres.] (Gylym, Almaty, 2005. P. 210) [in Russian]
- 10 Klyuyev Ye.V. Rechevaya kommunikatsiya: uchebnoye posobiye dlya universitetov i institutov. [Speech Communication: A Textbook for Universities and Institutes.]. (RipolKlassik, Moskva, 2002. S. 315). [in Russian]
- 11 Issers O.S. Kommunikativnyye strategii i taktiki russkogo rechi. – 3-ye izd., ster. [Communicative strategies and tactics of Russian speech.] (Yeditorial URSS, Moscow, 2003. S. 284).
- 12 Fairclough N. Language and power. (New-York: Longman, 1989. S. 259).
- 13 Karasik V.I. O tipakh diskursa // YAzykovaya lichnost': institutsional'nyy i personal'nyy diskurs: sb. nauch. tr./pod red. Karasika V.I., Slyshkina G.G. [On the Types of Discourse // The Linguistic Person: Institutional and Personal Discourse: Sat. sci. tr. / Ed. Karasika VI, Slyshkina G.G.] (Peremena, Volgograd, 2000. S. 240) [in Russian]
- 14 Halliday M.A.K., Hasan R. Language, context, and text: aspects of language as social-semiotic perspective. (Oxford University Press, Oxford, 1989. R. 159).

Сведения об авторе:

Аймолдина А.А. - старший преподаватель Казахстанского филиала Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова, Астана, Казахстан.

Aimoldina A.A. - Senior Lecturer, PhD, Kazakhstan Branch of Lomonosov Moscow State University, Astana, Kazakhstan.

МРНТИ 16.31.31

Н.Ф. Алефиренко¹, Нуртазина М.Б.²

¹*Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

²*Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан*

(Email: ¹*n-alefirenko@rambler.ru*, ²*maral0204@mail.ru*)

Современные тенденции в науке о языке: векторы научного поиска

Аннотация. Рассматриваются проблемы формирования новых тенденций в развитии лингвистической мысли XXI века, обусловленные идеями так называемой «аналитической философии», выстраивающей методологию науки о языке как альтернативу картезианского *coгito* на принципах естественно-математического познания. Разрабатывается оригинальное воплощение концепта «лингвистический поворот», впервые появившегося в феноменологии Э. Гуссерля и получившего развитие в фундаментальной онтологии Хайдеггера.

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.
Филология сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

1. **Журналдың мақсаты.** Әдебиеттану және тілтану саласындағы ғылыми зерттеу нәтижелерін, филология ғылымының өзекті мәселелерін, тіл және әдебиет саласындағы оқыту әдістемесін, ғылыми конференцияның мағыналы материалдарын, библиографиялық шолу мен сыни тақырыптағы ғылыми құндылығы бар, мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

2. **Журналда мақала жариялаушы автор** мақаланың қол қойылған 1 дана қағаз нұсқасын Ғылыми басылымдар бөліміне (редакцияға, мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы, Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 408 кабинет) және **vest_phil@enu.kz** электрондық пошталарына **Word** форматындағы нұсқаларын жіберу қажет. Мақала мәтінінің қағаз нұсқасы мен электронды нұсқалары бірдей болулары қажет.

Мақалалар қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде қабылданады.

3. Автордың қолжазбаны редакцияға жіберуі мақаланың Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысында басуға келісімін, шетел тіліне аударылып қайта басылуына келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы автор туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына кепілдеме береді.

4. **Мақаланың көлемі** 8 беттен кем болмауы және 16 беттен аспауға тиіс.

5. **Мақаланың құрылымы:** (қағаз беті - **A4**, кітап сұлбасында, беттеу жолы бар жағынан – 20 мм. Шрифт: **Times New Roman** - нұсқасында, әріптің көлемі (кегель) - **14**);

6. **ГТАМР** <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;

Автор(лар)дың аты-жөні – жолдың ортасында, қою кіші әріппен жазылады;

Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті (егер авторлар әртүрлі мекемеде жұмыс істейтін болса, онда әр автордың жұмыс орны қасында курсивпен жазылуы керек) – жолдың ортасында;

Автор(лар)дың **E-mail-ы** – жақша ішінде, курсивпен, жолдың ортасында;

Мақала атауы – жолдың ортасында, жартылай қою кіші әріппен жазылады;

Аңдатпа - 100-200 сөз; формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (**кіріспесі, мақаланың мақсаты мен міндеттері, қарастырылып отырған сұрақтың зерттеу әдістері, нәтижелері мен талқылаулары, қорытындысы**) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

Түйін сөздер (6-8 сөз немесе сөз тіркесі) - Түйін сөздер мақала мазмұнын ашатын, мейлінше мақала атауы мен аннотациядағы сөздерді қайталамай, мақала мазмұнындағы көп кездесетін сөздерді қолдану қажет. Сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін ғылым салаларының терминдерін қолдану қажет.

Негізгі мәтін мақаланың мақсаты, міндеттері, қарастырылып отырған сұрақтың тарихы, зерттеу әдістері, нәтижелер/талқылау, қорытынды бөлімдерін қамтуы қажет – жола-ралық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1,25см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады. Таблица, суреттер – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр таблица, сурет қасында оның аталуы болу қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқалары міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

Әдебиеттер тізімі

Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 253 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 182 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі.

Әдебиеттер тізімінде кітаптың жалпы бет көлемі көрсетіледі.

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: автордың аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекен-жайы, телефон, e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде толтырылады.

7. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет. Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді. Редакцияға түскен мақала жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Барлық рецензиялар авторларға жіберіледі. Автор (рецензент мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда) үш күн аралығында қайта қарап, қолжазбаның түзетілген нұсқасын редакцияға қайта жіберуі керек. Рецензент **жарамсыз** деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі.

8. Төлемақы. Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына төлем жасау туралы ескертіледі. Төлем көлемі 2018 жылға ЕҰУ қызметкерлері үшін 4500 тенге және басқа ұйым қызметкерлеріне 5500 тенге болып белгіленді.

Рекзивизиттер:

Цеснабанк: КБЕ16
БИН 010140003594
РНН 031400075610
ИИК KZ 91998
ВТВ 0000003104
TSES KZ KA

Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева. Серия Филология»

1. **Цель журнала.** Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области литературоведения и языкознания, отражающие актуальные проблемы филологических наук, методы преподавания языка и литературы, а также наиболее значительные материалы научных конференций, библиографические обзоры и рецензии.

2. **Автору, желающему опубликовать статью в журнале** необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail **vest_phil@enu.kz**. При этом должно быть строго выдержано соответствие между **Word**-файлом и твердой копией.

Язык публикаций: Казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя, Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, издания статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. **Объем статьи** не должен превышать 16 страниц (от 8 страниц).

5. **Схема построения статьи** (страница – А4, книжная ориентация, поля со всех сторон – 20 мм. Шрифт: тип – Times New Roman, размер (кегель) - 14):

ГРНТИ <http://grnti.ru/> - первая строка, слева

Инициалы и Фамилию автора(ов)- выравнивание по центру, курсив

Полное наименование организации, город, страна (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

E-mail автора(ов) – в скобках курсив

Название статьи – выравнивание по центру полужирным шрифтом

Аннотация (100-200 слов; не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, постановка задачи, цели, история, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы).

Ключевые слова (6-8 слов/словосочетаний).

Ключевые слова должны отражать основное содержание статьи, использовать термины из текста статьи, а также термины, определяющие предметную область и включающие другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

Основной текст статьи должен содержать введение, постановку задачи, цели, историю, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» -1,25 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

Список литературы

В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

Сведения об авторах: фамилия, имя, отчество, научная степен, должность, место работы, полный служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

6. Рукопись должна быть тщательно выверена. Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

7. Работа с электронной корректурой. Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Все рецензии по статье отправляются автору. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию к повторному рассмотрению не принимаются. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

Периодичность журнала: 4 раза в год.

8. Оплата. Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

Реквизиты:

Цеснабанк: КБЕ16
БИН 010140003594
РНН 031400075610
ИИК KZ 91998
ВТВ 0000003104
TSES KZ KA

Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Philology Series”

1. Publication of carefully selected original scientific works in the fields of literary studies, linguistics, reflecting the actual problems of philology, teaching language methods and literature, the most significant materials of scientific conferences, bibliographic summaries and reviews.

2. An author who wishes to publish an article in a journal must submit the article in hard copy (printed version) in one copy, signed by the author to the scientific publication office (at the address: 010008, Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Building, room 408) and by e-mail **vest_phil@enu.kz** in Word format. At the same time, the correspondence between Word-version and the hard copy must be strictly maintained.

Language of publications: Kazakh, Russian, English.

3. Submission of articles to the scientific publication office means the authors' consent to the right of the Publisher, L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish articles in the journal and the re-publication of it in any foreign language. Submitting the text of the work for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about himself, the lack of plagiarism and other forms of improper borrowing in the article, the proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, illustrations.

4. **The volume of the article** should not exceed 18 pages (from 6 pages).

5. **Structure of the article** (page – A4 format, portrait orientation, page margins on all sides - 20 mm. Font: type - Times New Roman, font size - 14)

GRNTI <http://grnti.ru/> - first line, left

Initials and Surname of the author (s) - center alignment, italics

Full name of the organization, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization) - center alignment, italics

Author's e-mail (s)- in brackets, italics

Article title - center alignment, bold

Abstract (100-200 words, it should not contain a formula, the article title should not repeat in the content, it should not contain bibliographic references, it should reflect the summary of the article, preserving the structure of the article - introduction, problem statement, goals, history, research methods, results /discussion, conclusion).

Key words (6-8 words/word combination. Keywords should reflect the main content of the article, use terms from the article, as well as terms that define the subject area and include other important concepts that make it easier and more convenient to find the article using the information retrieval system).

The main text of the article should contain an introduction, problem statement, goals, history, research methods, results / discussion, conclusion - line spacing - 1, indent of the «red line» -1.25 cm, alignment in width.

Tables, figures should be placed after the mention. Each illustration should be followed by an inscription. Figures should be clear, clean, not scanned.

In the article, only those formulas are numbered, to which the text has references.

All abbreviations, with the exception of those known to be generally known, must be deciphered when first used in the text.

Information on the financial support of the article is indicated on the first page in the form of a footnote.

References

In the text references are indicated in square brackets. References should be numbered strictly in the order of the mention in the text. The first reference in the text to the literature should have the number [1], the second - [2], etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). References to unpublished works are not allowed. Unreasonable references to unreviewed publications (examples of the description of the list of literature, descriptions of the list of literature in English, see below in the sample of article design).

At the end of the article, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the article is in Kazakh), in Kazakh and English (if the article is in Russian) and in Russian and Kazakh languages (if the article is English language).

Information about authors: surname, name, patronymic, scientific degree, position, place of work, full work address, telephone, e-mail - in Kazakh, Russian and English.

6. The article must be carefully verified. Articles that do not meet technical requirements will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the article has been accepted for publication.

7. Work with electronic proofreading. Articles received by the Department of Scientific Publications (editorial office) are sent to anonymous review. All reviews of the article are sent to the author. The authors must send the proof of the article within three days. Articles that receive a negative review for a second review are not accepted. Corrected versions of articles and the author's response to the reviewer are sent to the editorial office. Articles that have positive reviews are submitted to the editorial boards of the journal for discussion and approval for publication.

Periodicity of the journal: 4 times a year.

8. Payment. Authors who have received a positive conclusion for publication should make payment on the following requisites (for ENU employees - 4,500 tenge, for outside organizations - 5,500 tenge):

Requisites:

Tsesnabank: КБЕ16

БИН 010140003594

РНН 031400075610

ИИК KZ 91998

ВТБ 0000003104

TSES KZ KA

Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template

FTAMP 27. 25. 19

А.Ж. Жұбанышева¹, Н. Темірғалиев², А.Б. Утесов³^{1,2}Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің теориялық математика және ғылыми есептеулер институты, Астана, Қазақстан³Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті, Ақтөбе, Қазақстан**Компьютерлік (есептеуіш) диаметр мәнмәтінінде функцияларды сандық дифференциалдау**

Аңдатпа. Компьютерлік (есептеуіш) диаметр мәнмәтінінде Соболев класында жататын функцияларды олардың тригонометриялық Фурье-Лебег коэффициенттерінің ақырлы жиынынан алынған дәл ақпарат бойынша жуықтау есебі толығымен шешілді [100-200 сөз]

Кілт сөздер: жуықтап дифференциалдау, дәл емес ақпарат бойынша жуықтау, шектік қателік, Компьютерлік (есептеуіш) диаметр.

Мақаланың мәтіні төмендегі бөлімдерді қамтуы қажет:

- кіріспе,
- мақаланың мақсаты мен міндеті,
- қарастырылып отырған сұрақтың зерттеу әдістері,
- нәтижелер мен талқылаулар,
- қорытынды.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Темиргалиев Н. Компьютерный (вычислительный) поперечник как синтез известного и нового в численном анализе // Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. -2014. –Т. 4. № 101. – С. 16–33.
- 2 Локуциевский О.М., Гавриков М.Б. Начала численного анализа. - Москва: ТОО «Янус», 1995. - 581 с.
- 3 Жубанышева А.Ж., Абикенова Ш. О нормах производных функций с нулевыми значениями заданного набора линейных функционалов и их применения к поперечниковым задачам // Функциональные пространства и теория приближения функций: Тезисы докладов Международной конференции, посвященная 110-летию со дня рождения академика С.М.Никольского. – Москва: Наука, 2015. - С.141-142

ГРНТИ 27.25.19

А.Ж. Жубанышева¹, Н. Темиргалиев², А.Б. Утесов³^{1,2}Институт теоретической математики и научных вычислений Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан³Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова, Актөбе, Казахстан(E-mail: ¹axaulezh@mail.ru, ²ntmath10@mail.ru, ³adilzhan_71@mail.ru)**Численное дифференцирование функций в контексте Компьютерного (вычислительного) поперечника**

Аннотация. В рамках Компьютерного (вычислительного) поперечника полностью решена задача приближенного дифференцирования функций, принадлежащих классам Соболева по неточной информации, полученной от произвольного конечного множества тригонометрических коэффициентов Фурье-Лебега дифференцируемой функций ...
[100-200 слов]

Ключевые слова: приближенное дифференцирование, восстановление по неточной информации, предельная погрешность, Компьютерный (вычислительный) поперечник.

GRNTI 27. 25. 19

A.Zh. Zhubanysheva¹, N. Temirgaliyev², A.B. Utesov³

^{1,2}*Institute of theoretical mathematics and scientific computations of L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan*

³*K.Zhubanov Aktobe Regional State University, Aktobe, Kazakhstan*

Numerical differentiation of functions in the context of Computational (numerical) diameter

Abstract. The Computational (numerical) diameter is used to completely solve the problem of approximate differentiation of a function given inexact information in the form of an arbitrary finite set of trigonometric Fourier-Lebesgue coefficients ... [100-200 words]

Key words: approximate differentiation, recovery from inexact information, limiting error, Computational (numerical) diameter, massive limiting error.

References

- 1 Temirgaliyev N. Komp'yuternyj (vychislitel'nyj) poperechnik kak sintez izvestnogo i novogo v chislennom analize [Computational (numerical) diameter as a synthesis of the known and the new in numerical analysis], Vestnik Evrazijskogo nacional'nogo universiteta imeni L.N. Gumileva [Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University], 4(101), 16–33 (2014). [in Russian]
- 2 Lokucievskij O.M., Gavrikov M.B. Nachala chislennogo analiza [Elements of numerical analysis] (Yanus, Moscow, 1995).
- 3 Zhubanysheva A.Zh., AbikenovaSh.K. O normah proizvodnyh funkcionov s nulevymi znachenijami zadannogo nabora linejnyh funkcionalov i ih primenenija k poperechnikovym zadacham [About the norms of the derivatives of functions with zero values of a given set of linear functionals and their application to the width problems]. Tezisy dokladov Mezhdunarodnoj konferencii, posvjashhennaja 110-letiju so dnja rozhdenija akademika S.M.Nikol'skogo «Funkcional'nye prostranstva i teorija priblizhenija funkcionov» [International conference on Function Spaces and Approximation Theory dedicated to the 110th anniversary of S. M. Nikol'skii]. Moscow, 2015, pp. 141-142.

Авторлар туралы мәлімет:

Қазақша:

Жұбанышева А.Ж. – Теориялық математика және ғылыми есептеулер институтының аға ғылыми қызметкері, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қ. Сәтпаев көш. 2, Астана, Қазақстан. Тел.: +7 (7172)709-500 (ішкі тел. 33-410). *E-mail: axaulezh@mail.ru.*

Темірғалиев Н. – Теориялық математика және ғылыми есептеулер институтының директоры, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қ. Сәтпаев көш. 2, Астана, Қазақстан. Тел.: +7 (7172)709-500 (ішкі тел. 33-325). *E-mail: ntmath10@mail.ru.*

Утесов А.Б. - физика-математика ғылымдарының кандидаты, Математика кафедрасының доценті, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті, Ә. Молдағұлова

даңғылы 34, Ақтөбе, Қазақстан. *E-mail: adilzhan_71@mail.ru.*

АҒЫЛШЫНША:

Zhubanysheva A.Zh. – Senior researcher of the Institute of theoretical mathematics and scientific computations, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Satpayev str., Astana, Kazakhstan. Tel.: +7 (7172)709-500 (31-410). *E-mail: axaulezh@mail.ru.*

Temirgaliyev N. – Head of the Institute of theoretical mathematics and scientific computations, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Satpayev str., Astana, Kazakhstan. Tel.: +7 (7172)709-500 (33-325). *E-mail: ntmath10@mail.ru.*

Utesov A.B. - candidate of physical and mathematical sciences, Associate Professor of the Department of Mathematics, K.Zhubanov Aktobe Regional State University, A.Moldagulova Prospect, 34, Aktobe, Kazakhstan. *E-mail: adilzhan_71@mail.ru.*

Редактор: Дихан Қамзабекұлы
Шығарушы редактор: І.Р. Құрманғалиев
Дизайн: І.Р. Құрманғалиев

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
ХАБАРШЫСЫ. Филология сериясы.
-2018. - 1(122). - Астана: ЕҰУ. 180-б.
Шартты б.т. - 22.5 Таралымы - 40 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,
Астана қ., Қ. Сәтпаев көшесі, 2.
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
баспасында басылды