

ISSN (Print) 2616-678X
ISSN (Online) 2663-1288

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

BULLETIN

of L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

ФИЛОЛОГИЯ сериясы
Серия **ФИЛОЛОГИЯ**
PHILOLOGY Series

№2(127)/2019

1995 жылдан бастап шығады

Издается с 1995 года

Founded in 1995

Жылына 4 рет шығады

Выходит 4 раза в год

Published 4 times a year

Нұр-Сұлтан, 2019

Nur-Sultan, 2019

Нур-Султан, 2019

Бас редакторы **Дихан Қамзабекұлы**
филология ғылымдарының докторы, ҚР ҰҒА академигі (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Шолпан Жарқынбекова**
филология ғылымдарының докторы, проф. (Қазақстан)

Редакция алқасы

Аскер оғлы Рамиз	Ф.ғ.д., проф. (Әзербайжан)
Ақматалиев Абдылдажан	Ф.ғ.д., проф. (Қырғызстан)
Бахтикиреева Улданай	Ф.ғ.д., проф. (Ресей)
Беженару Людмила	Ф.ғ.д., проф. (Румыния)
Бейсембаева Жанаргүл	Ф.ғ.к. (Қазақстан)
Біжкенова Айгүл	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Жақыпов Жантас	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Журавлева Евгения	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Жаң Динжиң	PhD, проф. (Қытай)
Ескеева Мағрипа	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Ержласун Гүлжанат	PhD, ассоц. проф. (Түркия)
Қасқабасов Сейіт	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Негимов Серік	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Нұрғали Қадиша	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Нуриева Фануза	Ф.ғ.д., проф. (РФ, Татарстан)
Райхл Карл	Ф.ғ.д., проф. (Германия)
Рахманов Носимхан	Ф.ғ.д., проф. (Өзбекстан)
Риверс Уильям Патрик	PhD, проф. (АҚШ)
Сәтенова Серікгүл	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Султанов Казбек	Ф.ғ.д., проф. (Ресей)
Тәжібаева Сәуле	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Хисамитдинова Фирдаус	Ф.ғ.д., проф. (РФ, Башқұртстан)
Чернявская Валерия	Ф.ғ.д., проф. (Ресей)
Шәріп Амантай	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Шәріпова Гүлбану	Ф.ғ.к., доцент м.а. (Қазақстан)
Экиджи Метин	PhD, проф. (Түркия)
Янковский Генрих	PhD, проф. (Польша)

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қ.Сәтбаев к-сі, 2, 408 б.

Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31-413)

E-mail: vest_phil@enu.kz

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ФИЛОЛОГИЯ сериясы

Меншіктенуші: ҚР БжҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27.03.2018 ж. №16996-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 35 дана

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қажымұқан к-сі, 12/1,

тел.: +7(7172)709-500 (ішкі 31413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Dikhan Kamzabekuly**
Doctor of philology, academician of NAS RK (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Zharkynbekova Sholpan**
Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)

Editorial board

Asker ogly Ramiz	Doctor of philology, Prof. (Azerbaijan)
Akmataliyev Abdildajan	Doctor of philology, Prof. (Kyrgyzstan)
Bakhtikireeva Uldanai	Doctor of philology, Prof. (Russia)
Beisembayeva Zhanargul	Can. of philology (Kazakhstan)
Bezhenaru Lyudmila	Doctor of philology, Prof. (Romania)
Bizhkenova Aigul	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Chernyavskaya Valeriya	Doctor of philology, Prof. (Russia)
Erzhiasun Güljanat	PhD, assos. Prof. (Turkey)
Yeskeyeva Magripa	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Henryk Jankowski	PhD, Prof. (Poland)
Kaskabassov Seit	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Khisamitdinova Firdaus	Doctor of philology, Prof. (RF, Bashkortostan)
Metin Ekiji	PhD, Prof. (Turkey)
Negimov Serik	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Nurgali Kadisha	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Nurieva Fanuza	Doctor of philology, Prof. (RF, Tatarstan)
Reichl Karl	Doctor of philology, Prof. (Germany)
Rakhmanov Nasimhon	Doctor of philology, Prof. (Uzbekistan)
Rivers William Patrick	PhD, Prof. (USA)
Satenova Serikkul	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Sultanov Kazbek	Doctor of philology, Prof. (Russia)
Sharip Amantay	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Sharipova Gulbanu	Can. of philology, assos. Prof. (Kazakhstan)
Tazhybayeva Saule	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhakypov Zhantas	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhang Dingjing	PhD, Prof. (China)
Zhuravleva Yevgeniya	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)

Editorial address: 2, Satbayev str., of. 408, Nur-Sultan, Kazakhstan, 010008
Tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31-413)
E-mail: vest_phil@enu.kz

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev

Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University PHILOLOGY Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity of economic conduct «L.N.Gumilyov Eurasian National University» Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan. Registration certificate No 16996-Ж from 27.03.2018

Periodicity: 4 times a year Circulation: 35 copies

Address of printing house: 12/1 Kazhimukan str., Nur-Sultan, Kazakhstan 010008; tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31413)

© L.N. Gumilyov Eurasian National University

Главный редактор **Дихан Камзабекулы**
доктор филологических наук, академик НАН РК (Казахстан)

Зам. главного редактора **Шолпан Жаркынбекова**
доктор филологических наук, проф. (Казахстан)

Редакционная коллегия

Аскероглы Рамиз	Д.ф.н., проф. (Азербайджан)
Акматалиев Абдылдажан	Д.ф.н., проф. (Киргизстан)
Бахтикиреева Улданай	Д.ф.н., проф. (Россия)
Беженару Людмила	Д.ф.н., проф. (Румыния)
Бейсембаева Жанаргуль	К.ф.н. (Казахстан)
Бижкенова Айгуль	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Жакыпов Жантас	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Жан Динжин	PhD, проф. (Китай)
Журавлева Евгения	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Ескеева Магрипа	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Ержласун Гульжанат	PhD, ассоц. проф. (Турция)
Каскабасов Сейит	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Негимов Серик	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Нургали Кадиша	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Нуриева Фануза	Д.ф.н., проф. (РФ, Татарстан)
Райхл Карл	Д.ф.н., проф. (Германия)
Рахманов Насимхон	Д.ф.н., проф. (Узбекистан)
Риверс Уильям Патрик	PhD, проф. (США)
Сатенова Серикгуль	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Султанов Казбек	Д.ф.н., проф. (Россия)
Тажибаева Сауле	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Хисамитдинова Фирдаус	Д.ф.н., проф. (РФ, Башкортостан)
Чернявская Валерия	Д.ф.н., проф. (Россия)
Шарип Амантай	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Шарипова Гульбану	К.ф.н., и.о. доцент (Казахстан)
Экиджи Метин	PhD, проф. (Турция)
Янковский Хенрих	PhD, проф. (Польша)

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408

Тел.: +7(7172) 709-500 (вн. 31-413)

E-mail: vest_phil@enu.kz

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ФИЛОЛОГИЯ

Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК

Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16996-Ж от 27.03.2018г.

Периодичность: 4 раза в год Тираж: 35 экземпляров

Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Кажимукана, 12/1, тел.: +7(7172)709-500

(вн. 31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Мазмұны

Фольклор және әдебиеттану

<i>Аймұхамбет Жанат, Исебаева Аяужан.</i> Ертегілердегі «Жер асты әлеміне саяхаттау» мотиві777.....	8-14
<i>Аққұлы Сұлтан Хан, Жұмагүл Сағымбай, Кемеңгер Қайырбек.</i> Алаштың рухани мұрасындағы ашаршылық туралы тың деректер (1932-33 жылдар)	15-21
<i>Арыққарақызы Еркегүл.</i> Ақыт Үлімжіұлының «Мұнаджат хази әл-Хажат» туындысы (идеялық ерекшелігі)	22-28
<i>Әшімхан Талдаубек.</i> Тәуелсіздік әдебиеті контексіндегі Рамазан Тоқтаровтың «Абайдың жұмбағы» роман-хамсасы	29-35
<i>Байтанасова Қарлығаш, Нұрлыбек Гүлбану.</i> Қазіргі қазақ прозасындағы фольклорлық мотивтер	36-44
<i>Ғұбайдуллина Айжан, Қорғанбеков Болат.</i> «Дариға қыз» және «Қисса Шәһизинда» дастандарының поэтикасы мен типологиясы	45-51
<i>Жанысбекова Элмира.</i> Қазақстанның қазіргі заман прозасындағы антикалық және інжілдік бейнелер мен сарындар	52-63
<i>Қамзабекұлы Дихан.</i> Түрік танзиматы: заман шындығының әдебиеттегі көрінісі	64-74
<i>Нуртаева Гүлнура, Үсен Айгүл.</i> Мұқағали Мақатаев поэзиясындағы ұлттық мотивтер	75-83
<i>Оразбай Сәуле.</i> Орхон-Енисей ескерткіштері мәтіндеріндегі тарихи тұлғалар бейнесі.....	84-90
<i>Теміртас Гүлсезім, Кемеңгер Қайырбек.</i> Сұлтанбек Қожанұлының қаламгерлік қызметі мен шығармашылығы	91-97
<i>Хамзина Қарлығаш, Қалыбекова Қаламқас, Күлейменова Ләйла.</i> Мағжан Жұмабаев поэзиясының типологиялық құрылымы	98-106
Лингвистика және әдістеме	
<i>Алиханқызы Гулия, Ахметбек Гүлжан.</i> Қытай тілін шетел тілі ретінде оқыту әдістері	107-115
<i>Аишаф Мұхаммед Аттия.</i> Мәдениетті лингвомәдени антропонимдер арқылы түсіну (орыс және араб антропонимдері негізінде)	116-121
<i>Гришина Арина, Гиздатов Газинұр.</i> АҚШ-тың қазіргі медиалық дискурсындағы мәдени кодтар	122-128
<i>Құлтанова Жанара, Құсайынова Райса.</i> Коммуникативтік мінез-құлық мәдениеті және ұлттық (этникалық) стереотиптер	129-134
<i>Жарқынбекова Шолпан, Оразаева Құралай, Петкова Сильвия, Қожамқұлова Гүлмира.</i> Студенттік орталықтандырылған білім беру және тиімді оқыту ортасы	135-146
<i>Ерланова Мадина, Жүнісова Жаңыл.</i> Қазіргі орыс тіліндегі бейузуал лексиканың сөзжасамдық әлеуеті	147-156
<i>Бейсенова Назерке, Исенова Фатима.</i> Бақыт Қайырбековтің лирикасындағы «махаббат» бейнесінің концептуалдық мазмұндағы жалпыадамзаттық және ұлттық тұжырымдамасы ..	157-162
<i>Қарагұлова Балгенже.</i> Қазіргі тіл білімінде жаңа сөздерді зерттеудің негізгі бағыттары.....	163-171
<i>Қалибекұлы Толқын.</i> Қытай және қазақ тілдерінің сөз тіркестеріндегі байланысу тәсілдері мен түрлері	172-184
<i>Манапбаева Жаннура, Сейденова Сәуле.</i> Реалияларды өзге тілдерге аудару барабарлығы (Смағұл Елубайдың «Ақ боз үй» романының орыс, ағылшын тіліндегі аудармалары)	185-192
<i>Өтелбай Гүлбайра.</i> М. Дулатұлының «Есеп құралы»: ұмытылған терминдердің мәні мен мәртебесі	193-200
<i>Смағұлова Гүлшат, Мұхаметқалиева Гүлнұр, Мұртаза Анипа, Балтабаева Гауһар.</i> Ислам терминологиясының Шығыс мәдениетіне енуі: Қытай	201-209
<i>Шәріп Амантай.</i> Қазақ поэзиясындағы «Жер-Ана» архетипі: генезис және трансформация	210-217

Contents

Folklore and Literary Studies

<i>Aimukhambet Zhanat, Issebayeva Ayauzhan.</i> Motive «Zher asty alemine sayachattay» («A travel to the underground world») in fairy tales	8-14
<i>Akkuly Sultan Khan, Zhumagul Sagymbay, Kemengger Kaiyrbek.</i> New facts about the famine in Alash's spiritual heritage (1932-33 years)	15-21
<i>Arykkarakysy Erkegul.</i> Produced by Akyt Ulimzhiuly «Munadzhat chazi al-Chazhat» (ideo feature)	22-28
<i>Ashimhan Taldaubek.</i> Roman-Hamza «Abaidyn zhumbagy» («Abai's mystery») of Ramazan Toktarov in the Context of Non-Sufficient Literature	29-35
<i>Baytanasova Kharlygash, Nurlybek Gulbanw.</i> Folkloric motives in modern Kazakh prose	36-44
<i>Gubaidullina Aizhan, Korganbekov Bolat.</i> Poetics and typology of the epics «Dariga khyz» («Dariga gir») and «Kissa Shachzinda» («Kissa Shaxzinda»)	45-51
<i>Zhanyzbekova Elmira.</i> Antique and biblical images and motifs in the modern Kazakhstani prose ..	52-63
<i>Kamzabekuly Dikhan.</i> Turcic tanzimat: a reflection of the age reality in literature	64-74
<i>Nurtayeva Gulnura, Usen Aigul.</i> The national motive in the poetry of Mukagali Makatayev ..	75-83
<i>Orazbai Saule.</i> An image of historical figures in the texts of Orkhon-Yenisei monuments	84-90
<i>Temirtas Gulsezim, Kemenger Kairbek.</i> Writing activities and creativity Sultanbek Kozhanov	91-97
<i>Khamzina Karlygash, Kalybekova Kalamkas, Kuleimenova Laila.</i> Typological structure of the poetry of Magzhan Zhumabayev	98-106

Linguistics and methodics

<i>Alikhankyzy Gulya, Akhmetbek Gulzhan.</i> Modern methods of teaching Chinese as a foreign language	107-115
<i>Attia Ashraf Mohamed.</i> Understanding culture through the prism of linguistic anthroponyms (Based on Russian and Arab anthroponyms)	116-121
<i>Grishina Arina, Gizdatov Gazinur.</i> Cultural codes in the modern media discourse of the USA ..	122-128
<i>Kultanova Zhanara, Kussainova Raisa.</i> Cultural and National (ethnic) stereotypes of Communicative behavior	129-135
<i>Zharkynbekova Sholpan, Urazayeva Kuralai, Petkova Sylvia, Kozhamkulona Gulmira.</i> Student-centered learning and effective learning environment	135-146
<i>Yerlanova Madina, Zhunusova Zhanyl.</i> Word-forming potential of non-usual dictionary in modern Russian language	147-156
<i>Beisenova Nazerke, Issenova Fatima.</i> The theme of «love» in the common human and ethnic concepts of the poet Bachyt Kairbekov	157-162
<i>Karagulova Balgenzhe.</i> New directions of neologisms research in modern linguistics	163-171
<i>Kalibekuly Tolkyn.</i> Ways of phrases formation and phrases classification in Chinese and Kazakh languages	172-184
<i>Manapbayeva Zhannura, Seidenova Saule.</i> Adequacy of translating realia into other languages (based on Smagul Yelubay's novel 'Ak boz uy' and its translations in the Russian and English languages)	185-192
<i>Otelbay Gulbaira.</i> «Esep kuraly» («Math textbook») of Mirzhakup Dulatuly: the meaning and status of forgotten terms	193-200
<i>Smagulova Gulshat, Mukhametkaliyeva Gulnur, Murtaza Anipa, Baltabaeva Gauchar.</i> Integration of Islamic terminology in Eastern culture: China	201-209
<i>Sharip Amantai.</i> The archetype «Zher-Ana» («Mother Earth») in Kazakh poetry: the genesis and transformation	210-217

Содержание

Фольклор и литературоведение

<i>Аймухамбет Жанат, Исебаева Аяужан.</i> Мотив «Жер асты әлеміне саяхаттау» («Путешествие в подземный мир») в сказках	8-14
<i>Аккулы Султан Хан, Жумагул Сагымбай, Кеменгер Кайырбек.</i> Новые данные о голодоморе в идеологических наследиях Алаша (1932-33 годы)	15-21
<i>Арыккарақызы Еркегуль.</i> Произведение Акыта Улимжиулы «Мунаджат хази аль-Хажат» (идейные особенности)	22-28
<i>Ашимхан Талдаубек.</i> Роман-хамса Рамазана Токтарова «Абайдың жұмбағы» («Тайна Абая») в контексте независимой литературы	29-35
<i>Байтанасова Карлыгаи, Нурлыбек Гулбану.</i> Фольклорные мотивы в современной казахской прозе	36-44
<i>Губайдуллина Айжан, Корманбеков Болат.</i> Поэтика и типология поэм «Дариға қыз» и «Қисса Шаһизинда»	45-51
<i>Жанысбекова Эльмира.</i> Античные и библейские образы и мотивы в современной прозе Казахстана	52-63
<i>Камзабекулы Дихан.</i> Тюркский танзимат: отражение действительности в литературе.....	64-74
<i>Нуртаева Гулнура, Усен Айгуль.</i> Национальные мотивы в поэзии Мукагали Макагаева	75-83
<i>Оразбай Сауле.</i> Образы исторических деятелей в текстах орхон-енисейских памятников	84-90
<i>Темиртас Гульсезим, Кеменгер Кайырбек.</i> Писательская деятельность и творчество Султанбека Кожанова	91-97
<i>Хамзина Карлыгаи, Қалыбекова Каламкас, Қулейменова Лейла.</i> Типологическая структура поэзии Магжана Жумабаева	98-106

Лингвистика и методика

<i>Алиханқызы Гулия, Ахметбек Гулжан.</i> Современные методы преподавания китайского как иностранного языка	107-115
<i>Аттия Ашираф Мохаммед.</i> Понимание культуры сквозь призму лингвоантропонимов (на материале русских и арабских антропонимов)	116-121
<i>Гришина Арина, Гиздатов Газинур.</i> Культурные коды в современном медиадискурсе США... ..	122-128
<i>Култанова Жанара, Қусаинова Райса.</i> Культурные и национальные (этнические) стереотипы коммуникативного поведения	129-134
<i>Жаркынбекова Шолпан, Уразаева Куралай, Петкова Сильвия, Қожамқулова Гульмира.</i> Студентоцентрированное обучение и эффективная обучающая среда	135-146
<i>Ерланова Мадина, Жунусова Жаныл.</i> Словообразовательный потенциал неuzuальной лексики в современном русском языке	147-156
<i>Бейсенова Назерке, Исенова Фатима.</i> Общечеловеческое и этническое в концептуальном содержании образа «любовь» в лирике Бахыта Каирбекова	157-162
<i>Карагулова Балгенже.</i> Основные исследования неологизмов в современном языкознании	163-171
<i>Калибекулы Толкын.</i> Способы и виды связи словосочетаний в китайском и казахском языках	172-184
<i>Манапбаева Жаннура, Сейденова Сауле.</i> Адекватность передачи реалий на другие языки (на основе романа Смагула Елубая «Ак боз уй» и его переводов на русский и английский языки)... ..	185-192
<i>Өтелбай Гүлбайра.</i> «Есеп құралы» («Учебник по математике») Миржакупа Дулатулы: значение и статус забытых терминов	193-200
<i>Смагулова Гульшат, Мухаметкалиева Гулнур, Муртаза Анипа, Балтабаева Гаухар.</i> Интеграция исламской терминологии в Восточной культуре: Китай	201-209
<i>Шарип Амантай.</i> Архетип «Жер-Ана» («Мать-Земля») в казахской поэзии: генезис и трансформация	210-217

МРНТИ 16.21.16

Zhanara Kultanova¹, Raisa Kussainova²

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

(E-mail: ¹*timewise_2008@mail.ru*, ²*kre79@mail.ru*)

Cultural and National (ethnic) stereotypes of Communicative behavior

Annotation. Up-today sciences created at the junction of linguistics, social and psychological, such as psycholinguistics, sociolinguistics, cognitive linguistics, linguistic culturology, ethnolinguistics and others, advert to the deep connection with the language of human being, investigate the process linking to the speech and consciousness etc. One of the objects of science research has various kinds of stereotypes: gender, professional and ethnic. They are studied not only in the framework of psychological, historical, sociological sciences, but also in linguistics, because stereotypes that exist in the human mind cannot be expressed in the speech and the language. The idea of the world implicit in the language or the linguistic picture of the world is increasingly get in sight of scientists.

The article discusses the features of the national communicative behavior of Kazakh, Russian and English speakers based on proverbs. The role of national stereotypes is determined in identifying and describing ethnic forms of behavior. For example, proverbs containing the concept of good and evil compare the worldviews of representatives studied on linguocultural communities.

Key words: Ethnic stereotypes and norms of behavior, crosscultural psychology, national stereotypes, communicative behavior standard, international conflicts, communicator.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-678X-2019-127-2-129-134>

Each language has its own world and its own way of conceptualization. Each country has own ideas about the world around us, about people and representatives of another culture. Certain stereotypes are formed in society both with respect to themselves, with respect to behavior and traditions within their cultural space, and with respect to representatives of another linguistic and cultural space.

Currently, in the natural and human science there is a great interest to the phenomenon of a man, his behavior in the process of intracultural and intercultural communication. In connection with the development of an open community in which intercultural interaction occurs in all spheres which starts with the economy and ends with the educational space, more and more it is increased by the requirements to communication not only with a common language, but also with the knowledge based on cross-cultural psychology, a certain amount of extralinguistic information and methods of adequate behavior in an international environment.

Therefore, the knowledge of the ethno-stereotypes in the behavior of representatives at various linguocultural communities, in particular ethnic English society, is especially relevant.

In our country, the problem of intercultural communication is in the focus of many studies. The interactions of representatives of different ethnic groups coexisting within the same state are traditionally investigated. The ethnic and national tension in modern Kazakhstan as a result of the collapse of the USSR, the economic crisis, intensive migration and other factors actualized research on various aspects of ethnic and national consciousness which affects on multicultural contacts.

To the beginning of the 21st century, the transaction approach is becoming the most popular scheme for analyzing the communication. According to those principles, communicative interaction is considered as a process of mutual influence to the interaction participants on each other, assuming that the authors are constantly focused on the communicative behavior of the partners, their willingness to adjust the initial attitudes depending on changes in conditions and context, etc.

The particular interest in the study of communication barriers presents different socio-cultural systems that can cause culture and communicative shock. Barriers in the broad sense of the word are defined as problems arising in the process of interaction and reduce its effectiveness. Representatives of different cultures use different models perception of social reality through symbolic systems, which is reflected in the used language constructions, styles of oral and written communication. In an intercultural environment, linguistic competence as the possession of an abstract system of language rules can be used by partners as a means of communication. It may be necessary but not sufficient condition for the effectiveness of interactions. In addition, they must have communicative competence - the ability to apply the rules in specific social situations, and the cognitive - the ability of word formation and thought generation in the language of communication (speech production skills).

Linguistic problems often become the first (and therefore most memorable) difficulties in communication with people from other cultures.

A person, receiving the world in accordance with the ideas, attitudes and values prevailing in his native culture, behaves in accordance with them. Therefore, people's ideas about the world are always relative and diverse and depend on the culture in which he or she was born and brought up. Comparison with other nations helps each of them to feel their own individuality. The person usually attracts stereotypes when he is unable to interpret each new fact or situation more deeply or consciously deviates from such an approach. In the process of communication between representatives of different cultures, stereotypical representations occupy a significant place. When communicating, people from other nations and cultures usually display a natural tendency to perceive their behavior from the standpoint of their culture, "to measure them to their arsheen". At the same time, without the ability to quickly and correctly assess the companion, it is difficult to navigate in a different social and cultural environment. Most often, misunderstanding of a foreign language, symbolism of gestures, facial expressions and other elements of behavior leads to a distorted interpretation in the meaning of their actions, which gives rise to such negative feelings as wariness, contempt and hostility.

The real way out of negative situations are stereotypes that become a kind of clues to help shape the judgments, assumptions and assessments of other people.

Stereotypes owe their appearance to intercultural or interethnic contacts, when the most typical features of a particular people or culture are identified, and depending on these characteristics and qualities, they are divided into groups (categories). Thus, ethnocultural stereotypes are gradually formed, representing generalized ideas about typical features characteristic of any nation or its culture.

In national science there are several definitions of stereotypes, which reflect a different understanding of their main component factors and a different approach to determine the essence of stereotype. The real carrier of stereotypes is the group, and therefore it is in the experience of the group that the roots of the stereotype should be sought. In everyday life, the most widespread ethnic stereotypes are stable judgments about the representatives of some national groups from the point of view of others.

The content of ethnic stereotypes is determined by three groups of factors:

1. Specificity of the ethnic group - features fixed in culture and social consciousness, developed in the course of social and historical formation;
2. Socio-political and economic conditions for the development of the ethnic group and the peculiarities of interaction between them;
3. Continuance and depth of historical contacts with other ethnic groups.

Ethnic stereotypes can be divided in two types - autostereotypes (description of one's own ethnos) and heterostereotypes (description of another one, not one's own, ethnos). Autostereotypes are characterized by the desire to introduce into their content the ideals of own ethnos, the maintenance of the most distinctive qualities of a national character.

Another aspect in the development of ethnic stereotypes appears in the scientific work by R. Oganzhanyan. He connects this process with the measure satisfaction of certain social needs in a multinational and predominantly mono-national society, and emphasizes the importance in the specificity of these connections depending on the migration pattern. A person moving to a new environment creates a certain habitat and relationship with the local residents in advance, thus creating a certain system of expectations. If a new environment turns out to be less attractive, then the person experiences dissonance. Dissonance can be reduced by negative ethnic autostereotypes and positive ethnic herrestereotypes. In a monoethnic environment, the measure satisfaction of social needs influences the character of the ethnic autostereotype: the proportion of people with a positive autostereotype increases with the satisfaction of social needs [1, pp.11-12].

The development of ethnic stereotypes is only partially explained from a psychological point of view. The most important factor in it is the real cultural difference that appears in the situation of intercultural communication. In the other words, the features of ethnic stereotypes are influenced by the characteristics of the immediate ethno-contact environment. In addition, the idea of another ethnic group develops historically in the process of the relationship between two ethnic groups like genetic and historical, which can be appropriated by an individual without taking into account the historical context and regardless of the actual experience of personal communication with representatives of one or other ethnos. Upbringing, education, public opinion, mass media these are the channels through which a person builds an idea of other ethnic groups.

It is important to highlight that the language is the richest source for studying the process of development the ethnic self-consciousness of people and ethnic stereotypes of behavior and perception of other ethnic groups. M.M. Philippova considered the language like not only the main ethno-differential, but also the ethno-formative feature. The analyses of names, ethnonyms, toponyms, astronoms presents the deep meaning in the language of the originality of the habitat and the thinking of people that is inseparably connected with it. The full list of people's names of different ethnic groups include the indicators which negatively assessed natural phenomena (names-amulets) and gives a rather detailed characterization of the animal and plant world, the climate and landscape of ethnic habitat. The origin of the names of ethnic groups is also not accidental, but also shows a vivid illustration of how ancestors perceived their own and neighboring people. For example, the word "svensk" "swede" in English contains the root sve, which means "your own" [2, pp.29-32].

An analysis of historical and literary monuments also provides a lot for understanding the mechanism of stereotypes. Medieval diplomatic correspondence which reflects the political determinants of the origin of certain stereotypes is a great interest in this regard. Hostile attitudes intensified when it came to people of different denominations.

Thus, we can conclude that the development of ethnic stereotypes is a long and complicated process. Being born free from stereotypes, already in the early childhood, the child begins unconsciously to form ideas about other ethnic groups, relations which also may have an integral part in the history of his nation. The development of ethnic stereotypes can occur on a psychological level, but the most important role in this process is played by direct contacts with representatives of another ethnic group, the history of the relationship between two ethnic groups, as well as mass consciousness which affects people through literature, art, media etc. The richest source of mechanism studying in the development of ethnic stereotypes is both the native language as well as whole and individual literary and historical monuments.

The concept of "ethnic stereotype" is defined differently in various sources and by various scientists. The most general definition is given in the Encyclopedia of Sociology: "An ethnic stereotype is a stable, emotionally full of creative image of an ethnic group. The socio-psychological dictionary gives a more detailed definition describing ethnic stereotypes as "relatively stable concept that is shared by a large group of people within a social community about the moral and mental and physical qualities inherent in representatives of various ethnic communities" [3, 18p.]. Thus, the concept of "ethnic stereotype" consists of the following components: stability, emotional colour, generalization and simplicity of the image, focus on the ethnic group on all the members; characterization of the

representatives' moral and mental and physical qualities of various ethnic groups. Stereotypes in general and ethnic stereotypes are not determined by the representation of one individual, but according of "group agreement". In the other words, they arise in the minds of individual people and in the minds of large group of people.

Stereotypes are divided into two groups. The first group of stereotypes is represented by the stereotype of behavior that is kept in the mind of human being. It defines the communicative behavior of any communicative situation. The second group of stereotypes is created by the stereotype of representation that forms a cliché of consciousness and forms the standard functions. Such stereotypes predict not so much behavior by itself but so many sets of associations and predetermine the linguistic tool which expresses the certain content [4, pp. 98-101].

In turn, stereotypes of behavior are divided into communicative behavior and national communicative behavioral stereotypes. Communicative stereotypes embody the inherent concept of the everyday consciousness of their own speech etiquette and the behavior of other people. They summarize the certain data of an object from the point of their cognitive value of view and express an emotional attitude towards it. V.G. Krys'ko highlights the national (ethnic) behavioral stereotypes, he gives the following definition: "Sustainable schematized model of behavior is the result of a nationally set of characteristic normative meaningful experience and this is a characteristic to all members of a given ethnic community" [5, pp. 18-19].

Stereotypes of English national behavior are a set of characteristic normative attitudes and skills of expression, activities, some meanings related to the role-playing aspects of the communicant, because he behaves to the ethnic system of attitudes adopted in his culture and society. So, for English people, the behavior standard is the speech style behavior. In the postulates of communication, G.P. Greys says that "the speaker must avoid inaccurate statements and ambiguities". The speaker conducts his speech in accordance with the rules of consistency, clarity and brevity. The scientist distinguishes the maxims of discourse as maxims of quantity, quality, relationship and the ways of behavior. And the following general postulate belongs to the categories of such quality: "Try to make the statement true, not from what you consider to be false and don't say that you have no sufficient grounds, and be brief!" [6, 37 p.].

The principle of brevity is the standard communication, so in the proverbs and phraseological units of English, Kazakh and Russian, it finds the sufficient evidence. For instance: На словах – он и собаку съел; От красивых слов не прибавляется масла в каше; Доит шибко, да молоко жидко; Көп сөз – бос сөз; Тілің жүгірмесін, қолың жүгірсін; Мың мәртебе тыңда, бір рет сөйле; Brevity is the soul of wit (Краткость – душа ума); Better to do well (Лучше хорошо поступать, чем хорошо говорить); Be swift to hear, slow to speak (Больше слушающая, меньше говори).

The communicative behavior standard is the standard of abstention from carelessly pronounced words, for example: Слово не воробей, вылетит – не поймаешь; Мельница мелет – мука будет, язык мелет – беда будет; Көп сөз ұтпайды, дөп сөз ұтады; Тіл жүйріктен де озады; A word spoken is past recalling (Сказанного не воротить); A joke never gains an enemy but often loses a friend (Шуткой врага не задобришь, а друга можешь оттолкнуть); A word and a stone let go cannot be called back (Слово не воробей, вылетит – не поймаешь).

In the process of communicative behavior realization in Russian, Kazakh and English linguistic cultures, perspective standards can be observed, for example: Не хвали себя сам, пусть другие похвалят; Молчи – за умного сойдешь; Держи язык за зубами; Үндемесен үйдей пәледен құтыласың; Өзіңді өзің мақтама, басқалар сені мақтасын. In English, it is predominant the communicative standard of statement: Be slow to speak; No wisdom like silence; Flow if words is not always flow.

National (ethnic) behavioral stereotypes contain attitudes towards belonging to a particular ethnic group. These are "we stereotypes" and "we are an image". National (ethnic) behavioral stereotypes form on the basis of the meanings about "not we stereotypes" which is more clearly reflected by everyday consciousness. The content of the stereotype has an ambivalent focus on differentiation and integration at the same time. From the position of the role of stereotypes in communication, this feature is mentioned in T. M. Nikolayeva scientific work: "In a certain sense, clichés in communication

can be considered like “two-faced Janus”, so they are addressed to the communicant as an extended hand of social closeness, and at the same time may have some communicative means of alienation” [7, pp. 38-45].

Accordingly, we can conclude that the development of ethnic stereotypes is a long and complicated process. However, the analysis of communicative behavior stereotypes presents the need to study and the need of identification in the process of intercultural communication, and in this way it is possible to escape communicative failures and intercultural conflicts appeared from ignorance of communicative postulates (stereotypes of verbal behavior) and national (ethnic) stereotypes.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Огаджанян Р. Некоторые вопросы формирования этнических стереотипов в моноэтнической среде. Филолсофский журнал - №4, - 1989. – С. 11-12.
- 2 Филлипова М.М. Парадоксы и стереотипы межкультурного общения. - Москва: Вестник МГУ, 2002. – С. 29-32.
- 3 Социология: Энциклопедия / сост. А.А. Гричанов, В.Л. Абущенко, Г.М. Ивелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко.– Минск: Меж.сервис; Книжный Дом, 2003. - 1312 с.
- 4 Пикалова В.В. Этнокультурные нормы речевого поведения в пареомологических единствах английской и русской лингвокультуры. – Москва, 2005. – С. 98-101.
- 5 Крысько В.Б. Исторический синтаксис русского языка: объект и переходность. – Москва: Индрик, 1997. – С. 18-19.
- 6 Грейс Г.П. Логика и речевое общение // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XVI. - Москва: Наука, 1985. – 98 с.
- 7 Николаева Т.М. Качели свободы // Национальные, речевые и ментальные стереотипы. – Москва: Просвещение, 385 с.

Жанара Құлтанова, Райса Құсайынова

Л.Н. Гумилев ат. Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Коммуникативтік мінез-құлық мәдениеті және ұлттық (этникалық) стереотиптер

Аңдатпа. Лингвистика, әлеуметтік және психология ғылымдарының тоғысында құрылған психоллингвистика, әлеуметтік-лингвистика, когнитивтік лингвистика, лингво-әлеуметтану, этнолингвистика және т.б. заманауи ғылымдар тілдің терең байланысына мән береді, сөйлеуге және ойлауға байланысты үрдістерге зерттеу жасайды. Ғылыми зерттеу нысандарының бірі таптаурындардың түрлері: гендерлік, кәсіби, этникалық болып табылады. Олар тек психологиялық, тарихи, әлеуметтік ғылымдардың төңірегінде ғана зерттеп қоймай, сонымен қатар, лингвистиканы да зерттейді. Себебі адам ойындағы таптаурындарды сөзбен жеткізу мүмкін емес, тілдегі әлем идеясы немесе тілдік әлем бейнесі ғалымдардың назарына жиі түсуде.

Бұл мақалада мақалдар негізінде қазақ, орыс, ағылшын елдерінің ұлттық қарым-қатынас қылық ерекшеліктері қарастырылады. Ұлттық таптаурындардың мәні этникалық қылық түрлерін айқындау мен сипаттауда анықталады. Мысалы, жақсылық пен жамандық ұғымдары бар мақалдар лингво-мәдени қауымдастықты зерттейтін өкілдер дүниетанымын салыстырады.

Түйін сөздер: қылық жайлы этно таптаурындар, мәдени-аралық психология, коммуникативтік қылық стандарты, этно-байланыс ортасы, мәдени-аралық қақтығыстар, этникалық тиістілік ерекшелігі, коммуникатор, сөйлеу біліктілігі.

Жанара Култанова, Райса Кусаинова

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Культурные и национальные (этнические) стереотипы коммуникативного поведения

Аннотация. Современные науки, созданные на стыке лингвистики, социальных и психологических наук, таких как психолингвистика, социоллингвистика, когнитивная лингвистика, лингвокультурология, этнолингвистика и другие, обращают внимание на глубокую связь языка человека, исследуют процессы, связанные с речью, сознанием и т. д. Одним из объектов научного исследования являются различные виды стереотипов: гендерный, профессиональный и этнический. Они изучаются не только в рамках психологических, исторических, социологических наук, но и в лингвистике, поскольку существующие в человеческом уме стереотипы не могут быть выражены в речи и языке. Идея мира, заложенная в языке или языковой картине мира, все чаще попадает в поле зрения ученых.

В статье на основе пословиц рассматриваются особенности национального коммуникативного поведения казахских, русских и англоязычных стран. Роль национальных стереотипов определяется в выявлении и описании этнических форм поведения. Например, пословицы, содержащие понятие добра и зла, сравнивают мировоззрение представителей, изучающих лингвокультурологические сообщества.

Ключевые слова: этнические стереотипы и нормы поведения, кросскультурная психология, нормы коммуникативного поведения, этноконтрактное окружение, межкультурные конфликты, специфика этнической группы, коммуникатор, навыки речевого продукта.

References

- 1 Ogandzhanyan R. Nekotorye voprosy formirovaniya ehtnicheskikh stereotipov v monoehtnicheskoj srede [Some questions of the formation of ethnic stereotypes in a mono-ethnic environment], *Psihologicheskyy zhurnal* [Philosophical Journal], (4), 11-12 (1989) [in Russian]
- 2 Filippova M.M. Paradokсы i stereotipy mezhkul'turnogo obtshcheniya [Paradoxes and stereotypes of intercultural communication], *Vestnik MGU, Moscow*, 2002, 29-32 pp. [in Russian]
- 3 *Sotsiologiya: Entsiklopediya* [Sociology: Encyclopedia], sost. A. A. Grichanov, V. L. Abushenko, G. M. Evel'kin, G. N. Sokolova, O. V. Teretshchenko, (Interpresservis; Knizhny Dom, Minsk, 2003, 1312 p.). [in Russian]
- 4 Pikalova V.V. Etnokul'turnye normy rechevogo povedeniya v paremiologicheskikh edinitсах angliiskoy i russkoy lingvokul'tur [Ethnocultural norms of speech behavior in the paremiological unities of English and Russian linguistic cultures], (Moscow, 2005. 98–101 pp.). [in Russian]
- 5 Kry's'ko V.B. Istorichesky sintaksis russkogo yazyka: ob'ekt i perekhodnost' [Historical syntax of the Russian language: the object and transition], (Indrik, Moscow, 1997, 18–19 pp.). [in Russian]
- 6 Greys G.P. Logika i rechevoe obtshchenie, Novoe v zarubezhnoy lingvistike [Logic and speech communication, New in foreign linguistics], *Vyp. XVI. (Nauka, Moscow, 1985, 98 p.).* [in Russian]
- 7 Nikolayeva T.M. Kacheli svobody, Natsional'nye, rechevye i mental'nye stereotipy [Swing of freedom, National, speech and mental stereotypes], (Prosvetshchenie, Moscow, 385 p.). [in Russian]

Сведения об авторах:

Құлтанова Жанара - п.ғ.м., шет тілдер кафедрасының аға оқытушысы, Л.Н Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қажымұқан көш., 11, Нұр-Сұлтан, Қазақстан.

Кұсайынова Райса - п.ғ.м., шетел тілдер кафедрасының аға оқытушысы, Л.Н Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қ.Сәтбаев көш., 2, Нұр-Сұлтан, Қазақстан.

Kultanova Zhanara - Master of Pedagogics, senior teacher, Department of Foreign languages, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Kazhymukan str., 11, Nur-Sultan, Kazakhstan.

Kussainova Raisa - Master of Pedagogics, senior teacher, Faculty of International Relations, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Satpayev str., 2, Nur-Sultan, Kazakhstan.

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.
Филология сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

1. Журналдың мақсаты. Филология ғылымдарының өзекті мәселелерін, тіл және әдебиетті оқыту әдістемелерін және де ғылыми конференциялардың ең маңызды материалдарын, библиографиялық шолу мен сын пікірлерді көрсететін әдебиеттану және тілтану саласындағы мұқият тексеруден өткен түпнұсқа ғылыми жұмыстарды жариялау.

2. Журналда мақаланы жариялаушы автор Ғылыми басылымдар бөліміне (*мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қаласы, Қ.Сәтпаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғымарат, 408 кабинет*) қолжазбаның қол қойылған 1 (бір) дана қағаз нұсқасын тапсыру және **Word** форматындағы нұсқасын **vest_phil@enu.kz** электрондық поштасына жіберу қажет. Қағазға басылған мақала мәтіні мен электронды нұсқасы бірдей болулары қажет. Мақаламен бірге автордың жұмыс орнынан **Ілеспе хат** та тапсырылуы қажет. Мақалалар **қазақ, орыс, ағылшын** тілдерінде қабылданады.

3. Авторлардың редакцияға мақалаларды жіберуі «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысында» басуға және шет тіліне аударып, қайта басуға келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы өз туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына, барлық көшірмелердің, кестелердің, сұлбалардың, иллюстрациялардың тиісті түрде рәсімдеуіне кепілдеме береді.

4. Ұсынылатын мақала көлемі (жекедеректер мен әдебиеттер тізімін қоса):
- мақалалар үшін - 8 ден 16 бетке дейін;
- сын пікірлер (монографияға, кітапқа) және конференция туралы пікір - 6 дан 12 бетке дейін.

5. Мақала мәтінінің пішіні:

- **Microsoft Word** (docx) форматындағы файлда;
- **Times New Roman** шрифінде;
- жақтау жолағы 2x2x2x2;
- 1,5 жоларалық интервалы;
- 14 кегл;
- мәтінді жақтау көлеміне сәйкестендіру керек;
- Әрбір азатжол қызыл сызықтан басталуы қажет (1 см шегініс);
- **транслитерация** Library of Congress (LC) жүйесінде жасалуы керек.

Мақаланы құру сұлбасы:

XҒТАР <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;

Автор(лар) туралы метамәліметтердің мазмұны (*Рәсімдеу үлгісі/Образец оформления статьи/Template* қараңыз)

Автор(лар)дың аты-жөні – жолдың ортасында **қою әріппен** жазылады;

Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті (егер авторлар әртүрлі мекемелерде жұмыс істесе, онда автордың тегі мен тиісті мекеменің қасында бірдей белгіше қойылады)
Автор(лар)дың E-mail-ы – жақша ішінде (*курсивпен*);

Мақала атауы – жолдың ортасында (жартылай қоюмен)

Аңдатпа – (100-200 сөз) формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, зерттеу әдіснамасы мен әдістемесі, зерттеу нәтижелері, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

Түйін сөздер («Түйін сөздер» сөз тіркесі **жартылай қоюмен** белгіленеді) (5-8 сөз немесе сөз тіркестері) - Түйін сөздер зерттеу тақырыбын өте дәл бейнелеу керек, сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін мақала мәтінінің терминдерін және де басқа маңызды ұғымдарды қамтуы қажет.

Мақаланың негізгі мәтіні кіріспені, мақсат пен міндеттерді қоюылуын, зерттеу тақырыбы бойынша жұмыстардың шолуын, зерттеу әдістерін, нәтижелері/талқылауы, қорытынды қамтуы қажет (жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1 см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады).

Кестелер, суреттер – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр иллюстрация қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқаларына міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

Әдебиеттер тізімі. Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 153 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 185 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Мақаланың негізгі мәтініндегі кітапқа сілтеме қолданылған беттерді көрсету керек (мысалы, [1, 45 б.]).

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекенжайы, телефон, e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілінде толтырылады.

6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет. Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

7. Электронды корректурамен жұмыс істеу. Ғылыми басылымдар бөліміне түскен мақалалар жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Эксперттер ұсынылған мақалаға оның жариялау мүмкіндігі, жақсарту қажеттілігі немесе қабылданбауы туралы дәлелді қорытындысын қамтитын жазбаша сын пікір береді. Жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда авторлар үш күн аралығында мақаланың корректурасын жіберу керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі. Оң сын пікірлер алған мақалалар оларды талқылау және басылымға бекіту үшін журналдың редакциялық алқасына ұсынылады.

Журналдың басылым жиілігі: жылына 4 рет.

8. Төлемақы. Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына келесі реквизиттер бойынша төлем жасау қажет (ЕҰУ қызметкерлері үшін - 4500 тенге; басқа ұйым қызметкерлеріне - 5500 тенге).

Реквизиттері:

- 1) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК банка: КСЖВКЗКХ
ИИК: KZ978562203105747338
Кбе 16
Кнп 859- за статьи
- 2) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Bank RBK»
Бик банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кнп 859 – за статьи
- 3) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кнп 859 – за статьи
- 4) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кнп 859.

«Мақала үшін, автордың АТЫ-ЖӨНІ»

Provisions on articles submitted to the journal “Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. Philology Series”

1. Goal of the journal. Publication of carefully selected original scientific papers in the fields of literary studies, linguistics, reflecting the actual problems of philology, language and literature teaching methods, most significant proceedings of scientific conferences, bibliographic summaries and reviews.

2. An author who wishes to publish a paper in the journal must submit the paper in one hard copy (printed version), signed by the author, to the scientific publication office (at the address: 010008, the Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. The L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Administrative Building, Office 408) and by e-mail **vest_phil@enu.kz** in **Word** format. At the same time, strict compliance between Word-version and the hard copy is required. And also the authors need to submit a cover letter.

Language of publications: Kazakh, Russian, English.

3. Submission of papers to the scientific publication office means the authors' consent to the right of the Publisher, the L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish papers in the journal and their re-publication in any foreign language. By submitting the text of the paper for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about themselves, lack of plagiarism and other forms of unauthorized use in the article, proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, and illustrations.

4. The recommended volume of the paper (including metadata and references):

- for papers – between 8-16 pages;
- for reviews (of monographs, books), reviews on conferences – between 6-12 pages.

5. Text formatting requirements:

- Microsoft Word file format (docx);
- Times New Roman font;
- the size of the fields 2 * 2 * 2 * 2;
- line spacing 1,0;
- size 14;
- text alignment in width;
- each paragraph beginning with the main line (indent 1 cm);
- transliteration is carried out according to the Library of Congress (LC) system.

Structure of the article:

IASTI <http://grnti.ru/> – first line, left

The content of the metadata about the author (see Рәсімдеу үлгісі / Paper template)

Initials and Surname of the author (s) – center alignment, italics

Full name of the affiliation, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization)

Author's e-mail (s) – in brackets (italics)

Paper title – center alignment (bold)

Abstract (100-200 words) must not contain formulas or repeat the content of the paper; it must not contain bibliographic references; it must reflect the summary of the paper, preserving the structure of the paper – introduction, methodology and research methods, research results, conclusion.

Key words (the phrase «Keywords» is bold) (5-8 words/word groups). Keywords must be extremely accurate to reflect the subject area of the study, include terms from the text of the paper and other important concepts that make it possible to facilitate and expand the possibilities of finding the paper by means of an information retrieval system).

The main text of the paper must contain an introduction, setting goals and objectives, a review of works on the research topic, research methods, results / discussions conclusion / conclusions – line spacing – 1, «main line» indent – 1.25 cm, justified alignment.

Tables, figures must be placed after the mention. Each illustration must be followed by the inscription. Figures should be clear, clean, and unscanned. Only those formulas referenced in the text are subjected to numbering.

All abbreviations and shprttenings, with the exception of obviously well-known, must be decoded when first used in the text.

Information about the financial support of the work is indicated on the first page in the form of a footnote.

References. In the text, references are indicated in square brackets. References must be numbered strictly in the order of mention in the text. The first reference in the text to a reference must have the number [1, 153 p.], the second – [2, 185 p.], Etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). Links to unpublished works are not allowed. Undesirable references to unlicensed publications are not recommended (examples of the description of the list of references, descriptions of the list of references in English, see below in the sample article).

At the end of the paper, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the paper is in Kazakh), in Kazakh and English (if the paper is in Russian) and in Russian and Kazakh (if the paper is in English language).

Information about the authors: last name, first name, patronymic, scientific degree, position, affiliation, full business address, telephone, e-mail – in Kazakh, Russian and English.

6. The manuscript must be carefully verified. Non-compliant manuscripts will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the manuscript has been accepted for publication.

7. Work with electronic proofreading. Papers submitted to the Department of Scientific Publications (editing office) are sent for anonymous review. Experts give a written review of the submitted paper with a reasoned conclusion about the possibility of its publication, the need to send for revision or (rejection) of the paper. Papers that have received a negative review are not accepted for reconsideration. Authors should, within three days, send the proofreading of the paper if it is decided to finalize the paper. Corrected versions of papers and the author's response to the reviewer are sent to the editor. Papers with positive reviews are submitted to the editorial board of the journal for discussion and approval for publication.

Periodicity of the journal: 4 times a year.

8. Payment. Authors who have received a positive opinion on publication must pay to the following banking details (for ENU employees – 4,500 KZT, for outside organizations – 5,500 KZT):

Реквизиты:

- 1) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК банка: КСЖВКЗКХ
ИИК: KZ978562203105747338
Кбе 16
Кпн 859- за статьи

- 2) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Bank RBK»
Бик банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кпн 859 – за статьи

- 3) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кпн 859 – за статьи

- 4) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кпн 859.

«For the publication, Name of the author»

Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. Серия Филология»

1. Цель журнала. Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области литературоведения и языкознания, отражающих актуальные проблемы филологических наук, методы преподавания языка и литературы, а также наиболее значимые материалы научных конференций, библиографические обзоры и рецензии.

2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале, необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором, в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail vest_phil@enu.kz. При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией. А также авторам необходимо представить **сопроводительное письмо**.

Язык публикаций: казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя – Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – публикации статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. Рекомендованный объем (включая метаданные и список литературы):

- для статей – от 8 до 16 страниц;
- для рецензий (на монографии), отзывов о конференциях – от 6 до 12 страниц.

5. Требования к форматированию текста:

- формат файла Microsoft Word (docx);
- шрифт Times New Roman;
- размер полей 2*2*2*2;
- междустрочный интервал 1,0; – кегль 14;
- выравнивание текста по ширине;
- каждый абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1 см);
- транслитерация осуществляется по системе Library of Congress (LC).

Схема построения статьи:

ГРНТИ <http://grnti.ru/> – первая строка, слева

Содержание метаданных об авторе (см. Рәсімдеу үлгісі/Образец оформления статьи/Template)

Инициалы и фамилия автора(ов) – выравнивание по центру (начертание курсивом)

Полное наименование организации, город, страна (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

E-mail автора(ов) – в скобках (начертание курсивом)

Название статьи – выравнивание по центру (начертание полужирным)

Аннотация (100-200 слов) не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, методологию и методику исследования, результаты исследования, заключение.

Ключевые слова (словосочетание «Ключевые слова» выделяется полужирным) (5-8 слов/словосочетаний). Ключевые слова должны предельно точно отражать предметную область исследования, включать термины из текста статьи и другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

Основной текст статьи должен содержать введение, постановку цели и задач, обзор работ по теме исследования, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» – 1,25 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

Список литературы. В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

Сведения об авторах: фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, полный служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

6. Рукопись должна быть тщательно выверена. Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

7. Работа с электронной корректурой. Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Эксперты дают письменную рецензию на представленную статью с мотивированным заключением о возможности ее опубликования, необходимости направить на доработку или (отклонении) статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию, к повторному рассмотрению не принимаются. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи в случае принятия решения о доработке статьи. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

Периодичность журнала: 4 раза в год.

8. Оплата. Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию, необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

Реквизиты:

- 1) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК банка: КСЖВКЗКХ
ИИК: KZ978562203105747338
Кбе 16
Кпп 859- за статьи
- 2) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Bank RBK»
Бик банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кпп 859 – за статьи
- 3) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кпп 859 – за статьи
- 4) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кпп 859.

«За публикацию ФИО автора»

Редактор: Дихан Қамзабекұлы
Шығарушы редактор: І.Р. Құрманғалиев
Дизайн: Ілияс Рысбекұлы

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
ХАБАРШЫСЫ. Филология сериясы.
- 2019. - 2 (127). - Астана: ЕҰУ. 227-б.
Шартты б.т. - 21,0 Таралымы - 35 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,
Нұр-Сұлтан қаласы, Қ. Сәтбаев көшесі, 2.
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
баспасында басылды