

ISSN (Print) 2616-678X
ISSN (Online) 2663-1288

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

BULLETIN

of L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

ФИЛОЛОГИЯ сериясы
Серия **ФИЛОЛОГИЯ**
PHILOLOGY Series

№2(127)/2019

1995 жылдан бастап шығады

Издается с 1995 года

Founded in 1995

Жылына 4 рет шығады

Выходит 4 раза в год

Published 4 times a year

Нұр-Сұлтан, 2019

Nur-Sultan, 2019

Нур-Султан, 2019

Бас редакторы **Дихан Қамзабекұлы**
филология ғылымдарының докторы, ҚР ҰҒА академигі (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Шолпан Жарқынбекова**
филология ғылымдарының докторы, проф. (Қазақстан)

Редакция алқасы

Аскер оғлы Рамиз	Ф.ғ.д., проф. (Әзербайжан)
Ақматалиев Абдылдажан	Ф.ғ.д., проф. (Қырғызстан)
Бахтикиреева Улданай	Ф.ғ.д., проф. (Ресей)
Беженару Людмила	Ф.ғ.д., проф. (Румыния)
Бейсембаева Жанаргүл	Ф.ғ.к. (Қазақстан)
Біжкенова Айгүл	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Жақыпов Жантас	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Журавлева Евгения	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Жаң Динжиң	PhD, проф. (Қытай)
Ескеева Мағрипа	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Ержласун Гүлжанат	PhD, ассоц. проф. (Түркия)
Қасқабасов Сейіт	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Негимов Серік	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Нұрғали Қадиша	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Нуриева Фануза	Ф.ғ.д., проф. (РФ, Татарстан)
Райхл Карл	Ф.ғ.д., проф. (Германия)
Рахманов Носимхан	Ф.ғ.д., проф. (Өзбекстан)
Риверс Уильям Патрик	PhD, проф. (АҚШ)
Сәтенова Серікгүл	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Султанов Казбек	Ф.ғ.д., проф. (Ресей)
Тәжібаева Сәуле	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Хисамитдинова Фирдаус	Ф.ғ.д., проф. (РФ, Башқұртстан)
Чернявская Валерия	Ф.ғ.д., проф. (Ресей)
Шәріп Амантай	Ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Шәріпова Гүлбану	Ф.ғ.к., доцент м.а. (Қазақстан)
Экиджи Метин	PhD, проф. (Түркия)
Янковский Генрих	PhD, проф. (Польша)

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қ.Сәтбаев к-сі, 2, 408 б.

Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31-413)

E-mail: vest_phil@enu.kz

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ФИЛОЛОГИЯ сериясы
Меншіктенуші: ҚР БжҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК
ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27.03.2018 ж. №16996-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.
Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 35 дана
Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қажымұқан к-сі, 12/1,
тел.: +7(7172)709-500 (ішкі 31413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Dikhan Kamzabekuly**
Doctor of philology, academician of NAS RK (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Zharkynbekova Sholpan**
Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)

Editorial board

Asker ogly Ramiz	Doctor of philology, Prof. (Azerbaijan)
Akmataliyev Abdildajan	Doctor of philology, Prof. (Kyrgyzstan)
Bakhtikireeva Uldanai	Doctor of philology, Prof. (Russia)
Beisembayeva Zhanargul	Can. of philology (Kazakhstan)
Bezhenaru Lyudmila	Doctor of philology, Prof. (Romania)
Bizhkenova Aigul	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Chernyavskaya Valeriya	Doctor of philology, Prof. (Russia)
Erzhiasun Güljanat	PhD, assos. Prof. (Turkey)
Yeskeyeva Magripa	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Henryk Jankowski	PhD, Prof. (Poland)
Kaskabassov Seit	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Khisamitdinova Firdaus	Doctor of philology, Prof. (RF, Bashkortostan)
Metin Ekiji	PhD, Prof. (Turkey)
Negimov Serik	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Nurgali Kadisha	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Nurieva Fanuza	Doctor of philology, Prof. (RF, Tatarstan)
Reichl Karl	Doctor of philology, Prof. (Germany)
Rakhmanov Nasimhon	Doctor of philology, Prof. (Uzbekistan)
Rivers William Patrick	PhD, Prof. (USA)
Satenova Serikkul	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Sultanov Kazbek	Doctor of philology, Prof. (Russia)
Sharip Amantay	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Sharipova Gulbanu	Can. of philology, assos. Prof. (Kazakhstan)
Tazhybayeva Saule	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhakypov Zhantas	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhang Dingjing	PhD, Prof. (China)
Zhuravleva Yevgeniya	Doctor of philology, Prof. (Kazakhstan)

Editorial address: 2, Satbayev str., of. 408, Nur-Sultan, Kazakhstan, 010008
Tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31-413)
E-mail: vest_phil@enu.kz

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev

Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University PHILOLOGY Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity of economic conduct «L.N.Gumilyov Eurasian National University» Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan. Registration certificate No 16996-Ж from 27.03.2018

Periodicity: 4 times a year Circulation: 35 copies

Address of printing house: 12/1 Kazhimukan str., Nur-Sultan, Kazakhstan 010008; tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31413)

© **L.N. Gumilyov Eurasian National University**

Главный редактор **Дихан Камзабекулы**
доктор филологических наук, академик НАН РК (Казахстан)

Зам. главного редактора **Шолпан Жаркынбекова**
доктор филологических наук, проф. (Казахстан)

Редакционная коллегия

Аскероглы Рамиз	Д.ф.н., проф. (Азербайджан)
Акматалиев Абдылдажан	Д.ф.н., проф. (Киргизстан)
Бахтикиреева Улданай	Д.ф.н., проф. (Россия)
Беженару Людмила	Д.ф.н., проф. (Румыния)
Бейсембаева Жанаргуль	К.ф.н. (Казахстан)
Бижкенова Айгуль	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Жакыпов Жантас	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Жан Динжин	PhD, проф. (Китай)
Журавлева Евгения	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Ескеева Магрипа	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Ержласун Гульжанат	PhD, ассоц. проф. (Турция)
Каскабасов Сейит	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Негимов Серик	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Нургали Кадиша	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Нуриева Фануза	Д.ф.н., проф. (РФ, Татарстан)
Райхл Карл	Д.ф.н., проф. (Германия)
Рахманов Насимхон	Д.ф.н., проф. (Узбекистан)
Риверс Уильям Патрик	PhD, проф. (США)
Сатенова Серикгуль	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Султанов Казбек	Д.ф.н., проф. (Россия)
Тажибаева Сауле	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Хисамитдинова Фирдаус	Д.ф.н., проф. (РФ, Башкортостан)
Чернявская Валерия	Д.ф.н., проф. (Россия)
Шарип Амантай	Д.ф.н., проф. (Казахстан)
Шарипова Гульбану	К.ф.н., и.о. доцент (Казахстан)
Экиджи Метин	PhD, проф. (Турция)
Янковский Хенрих	PhD, проф. (Польша)

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408

Тел.: +7(7172) 709-500 (вн. 31-413)

E-mail: vest_phil@enu.kz

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ФИЛОЛОГИЯ

Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК

Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16996-Ж от 27.03.2018г.

Периодичность: 4 раза в год Тираж: 35 экземпляров

Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Кажимукана, 12/1, тел.: +7(7172)709-500

(вн. 31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Мазмұны

Фольклор және әдебиеттану

<i>Аймұхамбет Жанат, Исебаева Аяужан.</i> Ертегілердегі «Жер асты әлеміне саяхаттау» мотиві777.....	8-14
<i>Аққұлы Сұлтан Хан, Жұмагүл Сағымбай, Кемеңгер Қайырбек.</i> Алаштың рухани мұрасындағы ашаршылық туралы тың деректер (1932-33 жылдар)	15-21
<i>Арыққарақызы Еркегүл.</i> Ақыт Үлімжіұлының «Мұнаджат хази әл-Хажат» туындысы (идеялық ерекшелігі)	22-28
<i>Әшімхан Талдаубек.</i> Тәуелсіздік әдебиеті контексіндегі Рамазан Тоқтаровтың «Абайдың жұмбағы» роман-хамсасы	29-35
<i>Байтанасова Қарлығаш, Нұрлыбек Гүлбану.</i> Қазіргі қазақ прозасындағы фольклорлық мотивтер	36-44
<i>Ғұбайдуллина Айжан, Қорғанбеков Болат.</i> «Дариға қыз» және «Қисса Шәһизинда» дастандарының поэтикасы мен типологиясы	45-51
<i>Жанысбекова Элмира.</i> Қазақстанның қазіргі заман прозасындағы антикалық және інжілдік бейнелер мен сарындар	52-63
<i>Қамзабекұлы Дихан.</i> Түрік танзиматы: заман шындығының әдебиеттегі көрінісі	64-74
<i>Нуртаева Гүлнура, Үсен Айгүл.</i> Мұқағали Мақатаев поэзиясындағы ұлттық мотивтер	75-83
<i>Оразбай Сәуле.</i> Орхон-Енисей ескерткіштері мәтіндеріндегі тарихи тұлғалар бейнесі.....	84-90
<i>Теміртас Гүлсезім, Кемеңгер Қайырбек.</i> Сұлтанбек Қожанұлының қаламгерлік қызметі мен шығармашылығы	91-97
<i>Хамзина Қарлығаш, Қалыбекова Қаламқас, Күлейменова Ләйла.</i> Мағжан Жұмабаев поэзиясының типологиялық құрылымы	98-106
Лингвистика және әдістеме	
<i>Алиханқызы Гулия, Ахметбек Гүлжан.</i> Қытай тілін шетел тілі ретінде оқыту әдістері	107-115
<i>Аишаф Мұхаммед Аттия.</i> Мәдениетті лингвомәдени антропонимдер арқылы түсіну (орыс және араб антропонимдері негізінде)	116-121
<i>Гришина Арина, Гиздатов Газинұр.</i> АҚШ-тың қазіргі медиалық дискурсындағы мәдени кодтар	122-128
<i>Құлтанова Жанара, Құсайынова Райса.</i> Коммуникативтік мінез-құлық мәдениеті және ұлттық (этникалық) стереотиптер	129-134
<i>Жарқынбекова Шолпан, Оразаева Құралай, Петкова Сильвия, Қожамқұлова Гүлмира.</i> Студенттік орталықтандырылған білім беру және тиімді оқыту ортасы	135-146
<i>Ерланова Мадина, Жүнісова Жаңыл.</i> Қазіргі орыс тіліндегі бейузуал лексиканың сөзжасамдық әлеуеті	147-156
<i>Бейсенова Назерке, Исенова Фатима.</i> Бақыт Қайырбековтің лирикасындағы «махаббат» бейнесінің концептуалдық мазмұндағы жалпыадамзаттық және ұлттық тұжырымдамасы ..	157-162
<i>Қарагұлова Балгенже.</i> Қазіргі тіл білімінде жаңа сөздерді зерттеудің негізгі бағыттары.....	163-171
<i>Қалибекұлы Толқын.</i> Қытай және қазақ тілдерінің сөз тіркестеріндегі байланысу тәсілдері мен түрлері	172-184
<i>Манапбаева Жаннура, Сейденова Сәуле.</i> Реалияларды өзге тілдерге аудару барабарлығы (Смағұл Елубайдың «Ақ боз үй» романының орыс, ағылшын тіліндегі аудармалары)	185-192
<i>Өтелбай Гүлбайра.</i> М. Дулатұлының «Есеп құралы»: ұмытылған терминдердің мәні мен мәртебесі	193-200
<i>Смағұлова Гүлшат, Мұхаметқалиева Гүлнұр, Мұртаза Анипа, Балтабаева Гауһар.</i> Ислам терминологиясының Шығыс мәдениетіне енуі: Қытай	201-209
<i>Шәріп Амантай.</i> Қазақ поэзиясындағы «Жер-Ана» архетипі: генезис және трансформация	210-217

Contents

Folklore and Literary Studies

<i>Aimukhambet Zhanat, Issebayeva Ayauzhan.</i> Motive «Zher asty alemine sayachattay» («A travel to the underground world») in fairy tales	8-14
<i>Akkuly Sultan Khan, Zhumagul Sagymbay, Kemengger Kaiyrbek.</i> New facts about the famine in Alash's spiritual heritage (1932-33 years)	15-21
<i>Arykkarakysy Erkegul.</i> Produced by Akyt Ulimzhiuly «Munadzhat chazi al-Chazhat» (ideo feature)	22-28
<i>Ashimhan Taldaubek.</i> Roman-Hamza «Abaidyn zhumbagy» («Abai's mystery») of Ramazan Toktarov in the Context of Non-Sufficient Literature	29-35
<i>Baytanasova Kharlygash, Nurlybek Gulbanw.</i> Folkloric motives in modern Kazakh prose	36-44
<i>Gubaidullina Aizhan, Korganbekov Bolat.</i> Poetics and typology of the epics «Dariga khyz» («Dariga gir») and «Kissa Shachzinda» («Kissa Shaxzinda»)	45-51
<i>Zhanyzbekova Elmira.</i> Antique and biblical images and motifs in the modern Kazakhstani prose ..	52-63
<i>Kamzabekuly Dikhan.</i> Turcic tanzimat: a reflection of the age reality in literature	64-74
<i>Nurtayeva Gulnura, Usen Aigul.</i> The national motive in the poetry of Mukagali Makatayev ..	75-83
<i>Orazbai Saule.</i> An image of historical figures in the texts of Orkhon-Yenisei monuments	84-90
<i>Temirtas Gulsezim, Kemenger Kairbek.</i> Writing activities and creativity Sultanbek Kozhanov	91-97
<i>Khamzina Karlygash, Kalybekova Kalamkas, Kuleimenova Laila.</i> Typological structure of the poetry of Magzhan Zhumabayev	98-106

Linguistics and methodics

<i>Alikhankyzy Gulya, Akhmetbek Gulzhan.</i> Modern methods of teaching Chinese as a foreign language	107-115
<i>Attia Ashraf Mohamed.</i> Understanding culture through the prism of linguistic anthroponyms (Based on Russian and Arab anthroponyms)	116-121
<i>Grishina Arina, Gizdatov Gazinur.</i> Cultural codes in the modern media discourse of the USA ..	122-128
<i>Kultanova Zhanara, Kussainova Raisa.</i> Cultural and National (ethnic) stereotypes of Communicative behavior	129-135
<i>Zharkynbekova Sholpan, Urazayeva Kuralai, Petkova Sylvia, Kozhamkulona Gulmira.</i> Student-centered learning and effective learning environment	135-146
<i>Yerlanova Madina, Zhunusova Zhanyl.</i> Word-forming potential of non-usual dictionary in modern Russian language	147-156
<i>Beisenova Nazerke, Issenova Fatima.</i> The theme of «love» in the common human and ethnic concepts of the poet Bachyt Kairbekov	157-162
<i>Karagulova Balgenzhe.</i> New directions of neologisms research in modern linguistics	163-171
<i>Kalibekuly Tolkyn.</i> Ways of phrases formation and phrases classification in Chinese and Kazakh languages	172-184
<i>Manapbayeva Zhannura, Seidenova Saule.</i> Adequacy of translating realia into other languages (based on Smagul Yelubay's novel 'Ak boz uy' and its translations in the Russian and English languages)	185-192
<i>Otelbay Gulbaira.</i> «Esep kuraly» («Math textbook») of Mirzhakup Dulatuly: the meaning and status of forgotten terms	193-200
<i>Smagulova Gulshat, Mukhametkaliyeva Gulnur, Murtaza Anipa, Baltabaeva Gauchar.</i> Integration of Islamic terminology in Eastern culture: China	201-209
<i>Sharip Amantai.</i> The archetype «Zher-Ana» («Mother Earth») in Kazakh poetry: the genesis and transformation	210-217

Содержание

Фольклор и литературоведение

<i>Аймухамбет Жанат, Исебаева Аяужан.</i> Мотив «Жер асты әлеміне саяхаттау» («Путешествие в подземный мир») в сказках	8-14
<i>Аккулы Султан Хан, Жумагул Сагымбай, Кеменгер Кайырбек.</i> Новые данные о голодоморе в идеологических наследиях Алаша (1932-33 годы)	15-21
<i>Арыккарақызы Еркегуль.</i> Произведение Акыта Улимжиулы «Мунаджат хази аль-Хажат» (идейные особенности)	22-28
<i>Ашимхан Талдаубек.</i> Роман-хамса Рамазана Токтарова «Абайдың жұмбағы» («Тайна Абая») в контексте независимой литературы	29-35
<i>Байтанасова Карлыгаи, Нурлыбек Гулбану.</i> Фольклорные мотивы в современной казахской прозе	36-44
<i>Губайдуллина Айжан, Корманбеков Болат.</i> Поэтика и типология поэм «Дариға қыз» и «Қисса Шаһизинда»	45-51
<i>Жанысбекова Эльмира.</i> Античные и библейские образы и мотивы в современной прозе Казахстана	52-63
<i>Камзабекулы Дихан.</i> Тюркский танзимат: отражение действительности в литературе.....	64-74
<i>Нуртаева Гулнура, Усен Айгуль.</i> Национальные мотивы в поэзии Мукагали Макагаева	75-83
<i>Оразбай Сауле.</i> Образы исторических деятелей в текстах орхон-енисейских памятников	84-90
<i>Темиртас Гульсезим, Кеменгер Кайырбек.</i> Писательская деятельность и творчество Султанбека Кожанова	91-97
<i>Хамзина Карлыгаи, Қалыбекова Каламкас, Қулейменова Лейла.</i> Типологическая структура поэзии Магжана Жумабаева	98-106

Лингвистика и методика

<i>Алиханқызы Гулия, Ахметбек Гулжан.</i> Современные методы преподавания китайского как иностранного языка	107-115
<i>Аттия Ашираф Мохаммед.</i> Понимание культуры сквозь призму лингвоантропонимов (на материале русских и арабских антропонимов)	116-121
<i>Гришина Арина, Гиздатов Газинур.</i> Культурные коды в современном медиадискурсе США... ..	122-128
<i>Култанова Жанара, Қусаинова Райса.</i> Культурные и национальные (этнические) стереотипы коммуникативного поведения	129-134
<i>Жаркынбекова Шолпан, Уразаева Куралай, Петкова Сильвия, Кожамкулова Гульмира.</i> Студентоцентрированное обучение и эффективная обучающая среда	135-146
<i>Ерланова Мадина, Жунусова Жаныл.</i> Словообразовательный потенциал неuzuальной лексики в современном русском языке	147-156
<i>Бейсенова Назерке, Исенова Фатима.</i> Общечеловеческое и этническое в концептуальном содержании образа «любовь» в лирике Бахыта Каирбекова	157-162
<i>Карагулова Балгенже.</i> Основные исследования неологизмов в современном языкознании	163-171
<i>Калибекулы Толкын.</i> Способы и виды связи словосочетаний в китайском и казахском языках	172-184
<i>Манапбаева Жаннура, Сейденова Сауле.</i> Адекватность передачи реалий на другие языки (на основе романа Смагула Елубая «Ак боз уй» и его переводов на русский и английский языки)... ..	185-192
<i>Өтелбай Гүлбайра.</i> «Есеп құралы» («Учебник по математике») Миржакупа Дулатулы: значение и статус забытых терминов	193-200
<i>Смагулова Гульшат, Мухаметкалиева Гулнур, Муртаза Анипа, Балтабаева Гаухар.</i> Интеграция исламской терминологии в Восточной культуре: Китай	201-209
<i>Шарип Амантай.</i> Архетип «Жер-Ана» («Мать-Земля») в казахской поэзии: генезис и трансформация	210-217

МРНТИ 13.11.44

Arina Grishina¹, Gazinur Gizdatov²

Kazakh Ablai Khan University of International Relations and World Languages, Almaty, Kazakhstan
(E-mail: ¹arinaalcone@gmail.com, ²gizdat@mail.ru)

Cultural codes in the modern media discourse of the USA

Abstract. The article deals with the concept of Cultural Codes, which has not been fully determined by the present time. On the basis of the modern scientific data the article makes an attempt to give a definition of “Cultural codes” ,a cultural phenomenon, spreading widely in human societies and communities, and define its main characteristics and functions. In the main part of the article the author tries to apply theory to practice and describe the cultural codes in the American modern media discourse and media critical discourse, where the cultural codes as parts of symbols and culturally grounded concepts are embodied by metaphorical or polysemantic units of language.

Key words: Cultural codes, symbols, cultural space, media discourse, reference, signs, meaning.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-678X-2019-127-2-122-128>

Introduction. A significant amount of accumulated knowledge in various fields of Humanities today allows to state the existing phenomenon of culture codes. Cultural codes or components of this cultural phenomenon have been researched in different scientific disciplines: from psychology to semiotics of culture and linguistics. However, the recognition of the phenomenon existence has not yet led to the clear understanding of the concept itself. Researchers differ in their determination of the concept boundaries, as well as in their view on the mechanism of its appearance and manifestation, and its functional purpose. All these questions are still for the further researches. Nevertheless, the comparison, analysis and synthesis of scientific achievements and thoughts in the disciplines close to the study of cultural codes are useful in elaborating the “Cultural Codes” concept. This article makes an attempt, firstly, to approach the point of comprehension and define the conceptual borders of the concept with the help of such outstanding scholars’ works as Yu. M. Lotman and U. Eco, and, secondly, to apply the theoretical data to the practice of the cultural codes study on the material of the modern media discourse.

Methodological basis. The phenomenon of cultural codes is associated with the concept of cultural space. A pioneer of Cultural Semiotics, Yu. M. Lotman, wrote about Semiosphere of culture, existing in each society, Semiosphere of culture is a semiotic continuum filled with different types of semiotic formations, located at different levels of their development [1, p. 7]. The semiosphere of culture is a space or even a whole organism of sign-meaningful character, in which the process of semiosis is continuously carried out. The society’s life with its communications and languages (by languages Yu. M. Lotman means not only natural language, but also painting, theater, fashion) are immersed in the cultural semiosphere, and are conditioned by it. In his works on the cultural semiosphere Yu. M. Lotman also mentioned the decoding codes of the cultural continuum, i.e. steady and culturally fixed connections (mappings) going from a sign to a meaning (which in our understanding represents the idea codes of culture). These are the relations of reference between a sign carrier of an object and a mental construction, inner understanding of this subject. These referential relations are created, built and spread in different contexts of different texts within a separate semiosphere of culture; it is a culturally conditioned interpretation carried out by people belonging to a certain cultural space.

A significant property of any semiosphere of culture is the presence of collective, cultural memory within it. We assume that the memory of the cultural semiosphere is stored in the semiotic

formations of the semiosphere of culture. It is natural and logical to assume that these semiotic formations are stable and exist for a rather long time. These assumptions lead us to the idea that «storage cells» of cultural memory are symbols, conventional signs of cultural languages. Yu. M. Lotman points at their «ability to preserve in a folded form extremely extensive and significant texts», to be «distinct mechanisms of collective memory». [1, p. 242]. Symbol of culture, according to Yu. M. To Lotman, is a complete text with a single, clear and distinguished meaning. It has a plan of expression and plan of content. Taken together they represent changing variants of the same cultural invariant: Thus, Yu.M. Lotman wrote: «Symbols are characterized by a certain uncertainty in the relationship between the text-expression and the text-content. The latter always belongs to a more multidimensional semantic space. (...) The expression does not completely cover the content, but only hints at it. (...) Semantic potency of the symbol is always wider than their implementation (...) the content only flickers through the expression, and the expression only hints at the content» [1, c.193 - 199].

Another researcher in the field of cultural semiotics, U. Eco, developing the ideas of C. S. Pierce, compared his triad (representamen-interpretant-object) with the triangle of Ogden and Richards, where in one corner of the basement is situated the representamen (symbol), in the other – the object, and at the top we find the interpretant. At the same time, according to U. Eco, the interpretant, referred to the process of culturally conditioned interpretation, and representing a “mental imprint” of its object is a «different way of representing the same object», according to U.Eco. In his works we find the concept of «code», which defines the relationship of reference between the sign and the meaning (the object), i.e. «establishes a correspondence between the signifier and the signified» [2, p. 5]. Reference is not identified as the code, but is almost undistinguishable from it (it is difficult if not impossible to understand the difference between them from the work of «lacking structure»). Thus, the relationship in the diade of signifier-signified is determined by U. Eco through the code. In relation to the “Signified” (the plan of content) Eco introduces the concept of «connotation», this is to say, those properties that are attributed to the object. Further, the researcher comes close, as it seems to us, to the phenomenon of cultural codes, for example, when he writes: «In order to determine the meaning of the word «cow», a resident of India, like us, will point at a cow, but for him the meaning of this word is immeasurably richer than for us» [2, p. 8]. Eco acknowledges that, depending on the culture, the meaning of a word (a semiotic sign, where the coding tool, the code is a natural language) changes, it can grow and become more complex, get enriched or scarce. This is due to the fact that the connotation, or properties, which are attributed to objects or phenomena mentally and taken from people’s life experience, evaluation, emotions, closely interact and at some point intertwine with the direct denotation of the object, becomes inseparable from the original, literary meaning, but varying from culture to culture. A steady, culturally grounded combination of a denotation and a connotation, where the latter launches associative and semantic fields in person’s mind, was entitled as “Lexicode” by Umberto Eco. The lexicode is broader than just a code, which includes a sign carrier and the object it replaces in mind. This is a step forward from the semiotics of the first studies. Thus, Eco’s lexicode defines the relationship between a sign carrier and its rich meaning. It grows on the interaction of denotation, connotation and semantic and associative fields, triggered by the sign career. The researcher calls this connotation part of the meaning (signified) «co-meaning», and lexicodes – «secondary codes», because they do not emerge on the primary stage of semiosis – denotation building, but follow from the connotations, coming after the denotation is ready.

Main part. The problem of the research in the field of culture codes lies not only in the fact that, despite the attempts of some researchers, the content of the notion has not yet been developed clearly and fully, but also in the fact that there is still no common and widely spread methods to research on cultural codes. Thus, modern attempts to study the codes of culture in

practice can be carried out on the material of phraseological units of the natural language; on the material of art or media texts (namely, semiotic elements of these texts), on the material of other «cultural texts», such as paintings, theater or ballet performances. Psychological techniques can also be used, where the «source» of the cultural codes study are not the texts of culture, but people who live in this cultural space (C. Rapaport). One of the most accessible sources for the study of cultural codes is the media discourses (media texts). Symbols, which operate the consciousness of a cultural person (which means, in fact, a person belonging to any group of people) inevitably penetrate into the media discourse. The codes of culture are clearly reflected in the mediacritical discourse as well, since mediacritical discourse (reviews of arts, essays on the creative works of an artist) is largely an interpretation, i.e. a reflection of the culture. The «decoding» of signs by which an artist creates art piece, and since the artists, i.e. the creators of signs, are in a certain cultural space, it is rational to assume that the signs they create are signs of the semiosphere of the culture, he works and lives in. It is in this regard that we choose media and mediacritical discourse in a try to study the cultural codes of the US.

Studying American mediacritical discourse and its modern media discourse in general, we immediately discover the universality of some symbols or signs, which the outstanding ethno linguist V. N. Toporov classified as belonging to universal sign systems. Such signs are widespread in different cultural spaces or in different semiospheres of cultures independently from each other. For example:

«We've had half a century with The Second Sex, The Dialectics of Sex, Sexual politics, and all the rest, yet straight men of letters still regard their fossilized sexism and quotidian horniness as windows into existential wisdom». [booksforum.com, 01.04.2009]; [3];

«The symbol of the window, which in this review passage is used by an American journalist, a “beholder” of the American semiosphere of culture, in the strict sense does not only belong to the American culture. Here, the window in the broadest sense means accessibility and proximity. The availability of existential wisdom, i.e. the wisdom of life, actually demonstrates the alleged possession of some knowledge, so we see a number of semantic levels for this symbol. Because of its universality, it does not need to be fully explained. It will be sufficient to recall the A. S. Pushkin's «window to Europe», cut by Peter I to understand the symbol. In our view, it is only necessary to pay attention that this example may serve to confirm Yu. M. Lotman's idea that the plan of content is invariably more comprehensive than the plan of expression. In confirmation we give one more passage: «Over the years, Alex gave me two paintings. One is (...) of the AT&T building on Church Street, a sublime and strange portrait of that concrete fortress that has in it a tinge of irony: it's a picture of the «communications» building, a structure that is windowless and blank.»; [booksforum.com, 01.04.2009]; [4];

The irony of the picture is that the building of communication is empty and has no windows, or, translating semiotic constructions of language into direct, communication is deprived of content and availability and openness, i.e. impossible, absurd and wrong, in fact, it ceases to be a communication. Here, in the most general formulation, the symbol of the window implies openness, accessibility, proximity as necessary components of communication. Despite the contextual difference of the symbol usage, we feel its immutable basis – the «invariant» (Yu. M. Lotman's term), which, in the words of the same researcher, flickers through the sign.

Not every symbol and its representation in the American media and mediacritical discourse is universal as the symbol of the window. The following example has been drawn from a book review:

«Rooney writes in a way that satisfies the literary Goldilocks: Her books are plotted but not too plotted, stylish but not too stylish, political but not too political, modern but not too modern»; [booksforum.com, 01.04.2009]; [5];

«Goldilocks is a girl character of a fairy tale. The girl comes to the house of a bears'»

family, and among the variety of choices “picky” Goldilocks chooses things belonging to the smallest bear as the most convenient and suitable for her. The fairy tale, as we know, exists in a Russian version, but the symbol of the girl did not become a cultural code in the Russian-speaking cultural space, unlike the American Goldilocks. The symbol of the golden-haired little lady is spread widely in the media discourse and therefore the American cultural continuum:

«For everyone not interested in spending \$2,000 on a smartphone, Samsung’s strategy is making \$10 at many sizes, and prices. There are enough variations to overwhelm Goldilocks», [Washingtonpost.com, 20.02.2009]; [6];

«Thus, Goldilocks is a metaphorical representation, which contains the concept of something «just right» behind it. In other words Goldilocks is those who seek to satisfy their needs in the best way among a wide range of options. Close in some sense, but not identical in meaning, is the concept of the “Golden middle”. One more example, emphasizing the ubiquity of the symbol usage: In a similar vein, candidates trying to shape themselves to match some just-right “Goldilocks” composite candidate - young but not too young; smart but not an egghead; experienced but not an insider; passionate but calm - will come across as phones’. [nytimes.com, 14.02.2018];[7];

The word can be used as an adjective: goldilocks economy, goldilocks zone. On the examples of the previously mentioned symbols (window and Goldilocks), we can state that, firstly, the archetypes of human mind can be universal, it testifies to the universality of the human cognitive apparatus, regardless of his belonging to a particular culture; and, secondly, different historical realities, the experience of life in different human collectives (like countries) contribute to the appearance of unique semiotical cultural formations, symbols. Such symbols contain cultural codes. For example, Goldilocks is a symbol in the English and American semiosphere of culture. This suggests that natural language is able not only to store, but also to «impose» cultural codes.

Turning to the studies of social Semiotics, represented by such scholars as U. Eco, R. Barth or C. Rapaport, we soon note the presence of cultural codes in such representations, which do not look like symbols in the traditional sense. This proves that the process of semiosis is continuous. Representations are associated with specific, culturally conditioned interpretants (mental imprints of objects) – emerging or newly formed national (regional) concepts. In relation to the US and wider, an example of such a culturally grounded concept can be representatives of different generations, reflected with verbal representamens in natural language: «According to the Census Bureau, millennials were the largest American age group in 2015, with 83.1 million Americans born from 1982 to 2000. That exceeds the number of baby boomers (those born from 1946 to 1964, who numbered 75.4 million) and members of Generation X (those born from 1965 to 1980, who numbered 65 million).; [nytimes.com, 01.03.2018];[8]; Millennials, baby boomers, Generation X, at first glance, are concepts containing the time frame of birth. However, in reality, their content is much richer. Let us trace the use of the word «millennial» in the following passages from a book review of the 28-year-old writer, who falls under the age of «millennial»:

“What makes the works representatively millennial is not just the way Rooney’s characters communicate (electronically and with a qualified, almost defensive irony); it’s also that the author herself seems representative: A painting awareness of class and gender dynamics guides her characters’ inner lives as well as how they interact”;

«I don’t really believe in the idea of the individual, « Rooney told the New York Times last year—a very millennial thing to say. “I find myself consistently drawn to writing about intimacy, and the way we construct one another»; «It’s so reasonable it’s almost absent, though NYU acceptance as happy ending is very millennial».[5];

«Millennial», based on these excerpts, is a concept, that can be described by the following statements: A. The presence of a constant and inseparable connection with electronic devices, i.e. computer, especially in the field of personal communications; B. irony as a style of communication;

C. deep and meaningful understanding of the world and their own worldview; D. pragmatism and the possible prevailing value of professional and personal success over the value of interpersonal relationships. All of the statements above fill up the cultural concept of the «millennial» that is not common for the local cultural continuum, even though we do not completely deny the possible presence of its conceptual elements in the local Semiosphere of culture.

Undoubtedly, it requires further studies, but we can state the same «symbolic meaning» (G. B. Gudkov) or «co-meaning» (U. Eco) in the representative of «Millennial». Thus, we tend to believe that culturally marked creations, including national concepts also have cultural codes, even if their representamens do not have the characteristics of the traditionally perceived symbols. Results and discussions. Cultural codes as a phenomenon represents, first and foremost, a phenomenon of culture. This is a part of the cultural continuum, human beings live in. Not only live they in it, but also produce and reproduce different semiotic formations in different texts of culture, including media discourse within this cultural space or Semiosphere of culture. Thus, cultural codes become a mental mapping between a sign and its meaning connected to the process of interpretation, which in many cases is culturally grounded. Nevertheless, some conventional signs are almost or completely universal, and here rises a question of a possible universality of some cultural codes. One of the most conventional type of semiotical creations is symbols, those traditional ancient creations, containing folded schemes of past events and experience. We can find them in any type of media discourse. In this respect cultural codes and culturally grounded symbols embody the collective memory of Semiospheres of culture. As we have seen, cultural codes and symbols can penetrate into different languages and texts of culture. In the contemporary media discourse of different genres, cultural codes are embodied as metaphorical representations or polysemantic words. As semiosis is an ongoing process, we find cultural codes in differently leveled and developed types of semiotical formations. Some of them do not have a vigorously expressed plan of expression, and may have a verbal representamen connected with a culturally marked rich meaning, as in case with the concept of “Millennial”, where we have researched some specific treats. The representamen in this respect is a verbal form, and the meaning could be regarded as a culturally marked concept. In addition to serving the cultural memory, cultural codes are a mechanism that makes cultural semiotical creations readable.

Conclusion. Following the scientific ideas of Yu. M. Lotman and U. Eco, we tend to believe that cultural codes are steady, culturally grounded relations or connections between a sign (signifier) and an especial meaning (signified); these are special relations of reference, where the sign corresponds not only to the direct, but also to the additional, «symbolic» and special meaning, which was forged under the influence of historical and cultural factors of a certain human group’s life. Cultural codes are functional: they store big volume of significant information of the past in the form of folded, schematic signs (symbols), become «archives» of the past; in addition, due to the continuous process of semiosis within the cultural spaces, cultural codes exist not only in the ancient, archetypal semiotic formations: they can also be found in relatively «young», the latter-day semiotical creations of cultural continuum like newly appeared or emerging concepts, these cultural codes, in our opinion, are more implicit, because their representamens are not regarded as traditional symbols.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Лотман Ю.М. Семиосфера. / Ю.М. Лотман - Санкт-Петербург: СПб-искусство, 2000. - 700 с.
- 2 Эко У. Отсутствующая структура. // Введение в семиологию. / У. Эко - Москва: ТОО ТК «Петрополис», 1998. - 432 с.

- 3 Bookforum: lust never sleeps [Электронный ресурс] - URL: https://www.bookforum.com/inprint/026_01/20826 (Дата обращения 20.05.2018)
- 4 ArtForum: Alex Brown [Электронды ресурс] - URL: <https://www.artforum.com/print/201904/rachel-kushner-on-alex-brown-78963> (Дата обращения 17.01.2018)
- 5 Bookforum: Salley Rooney's novels [Электронный ресурс] - URL: https://www.bookforum.com/?pn=inprint&issue=026_01&id=20818 (Дата обращения 20.05.2018)
- 6 Washington post: Samsung's new S10... [Электронный ресурс] - URL: https://www.washingtonpost.com/technology/2019/02/20/samsungs-new-galaxy-s-galaxy-fold-make-other-smartphones-look-dated/?utm_term=.04ff431551ef (Дата обращения 20.05.2018)
- 7 New York Times: Millenials... [Электронный ресурс] - URL: <https://www.nytimes.com/2018/02/14/books/review/millennials-youth-behavior.html> (Дата обращения 20.05.2018)
- 8 New York Times: Are you 21 to 37... [Электронный ресурс] - URL: <https://www.nytimes.com/2018/03/01/style/millennials.html> (Дата обращения 20.05.2018)

Арина Гришина, Газинұр Гиздатов

Абылай хан ат. Халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті, Алматы, Қазақстан

АҚШ-тың қазіргі медиалық дискурсындағы мәдени кодтар

Андатпа. Мақалада қазіргі уақытқа дейін толық анықталмаған мәдени кодтар ұғымы қарастырылады. Қазіргі ғылыми деректер негізінде «мәдени кодтарға» - адам қоғамдары мен қоғамдастықтарда кеңінен таралған мәдени құбылыстарға анықтама беруге, оның негізгі сипаттамалары мен функцияларын анықтауға әрекет жасалды. Мақаланың негізгі бөлігінде автор теорияны практикада қолдануға және мәдени кодтарды американдық қазіргі заманғы медиалық дискурста және медиа-сыни дискурста сипаттауға тырысады, мұнда мәдени кодтар символика және мәдени негізделген Тұжырымдаманың бөлігі ретінде, тілдің метафорикалық немесе көп мәнді бірліктерінде жүзеге асырылады.

Түйін сөздер: мәдени кодтар, таңбалар, мәдени кеңістік, медиадискурс, референция, белгілер, мағына.

Арина Гришина, Газинур Гиздатов

*Казахский университет Международных отношений и мировых языков им. Аблая-хана,
Алматы, Казахстан*

Культурные коды в современном медиадискурсе США

Аннотация. В статье рассматривается понятие культурных кодов, которое до настоящего времени не определено в полной мере. На основе современных научных данных предпринята попытка дать определение «культурным кодам» - широко распространенному в человеческих обществах и сообществах культурному явлению, определить его основные характеристики и функции. В основной части статьи автор пытается применить теорию на практике и описать культурные коды в американском современном медийном дискурсе и медиа-критического дискурса, где культурные коды как части символики и культурно обоснованной концепции, воплощенные в метафорическом или многозначных единиц языка.

Ключевые слова: культурные коды, символы, культурное пространство, медиадискурс, референция, знаки, смысл.

References

- 1 Lotman, Yr.M. Semiosfera [Semiosphere], (St. PETERSBURG-Art, St. Petersburg, 2000, 700 p.). [in Russian]
- 2 Eco, Otsutstvuyuschaya structura, Vvedenie v semiologiyu [Missing structure, Introduction to semiology], (TC Petropolis LLP, Moscow, 1998, 432 p.). [in Russian]
- 3 Bookforum: lust never sleeps [Electronic version] Available at: https://www.bookforum.com/inprint/026_01/20826 (Accessed: 24.05.18)
- 4 ArtForum: Alex Brown [Electronic version] Available at: <https://www.artforum.com/print/201904/rachel-kushner-on-alex-brown-78963> (Accessed: 17.01.18)
- 5 Bookforum: Salley Rooney’s novels [Electronic version] Available at: https://www.bookforum.com/?pn=inprint&issue=026_01&id=20818 (Accessed: 12.05.18)
- 6 Washington post: Samsung’s new S10... [Electronic version] Available at: https://www.washingtonpost.com/technology/2019/02/20/samsungs-new-galaxy-s-galaxy-fold-make-other-smartphones-look-dated/?utm_term=.04ff431551ef (Accessed: 20.05.18)
- 7 New York Times: Millenials... [Electronic version] Available at: <https://www.nytimes.com/2018/02/14/books/review/millennials-youth-behavior.html> (Accessed: 20.05.18)
- 8 New York Times: Are you 21 to 37... [Electronic version] Available at: <https://www.nytimes.com/2018/03/01/style/millennials.html> (Accessed: 20.05.18)

Авторлар туралы мәлімет:

Гришина Арина - Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университетінің 1 оқу жылының докторанты, Ғ.Мұратбаев к-сі, 200. Алматы, Қазақстан.
Гиздатов Газинұр – филология ғылымдарының докторы, Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университетінің профессоры. Ғ.Мұратбаев к-сі, 200. Алматы, Қазақстан.

Grishina Arina - Doctoral student of the first year of Kazakh University of International Relations and World Languages named after Abylaikhan, 200, G.Muratbaeva str. Almaty, Kazakhstan.
Gizdatov Gazinur - Doctor of Philology, Professor of Kazakh University of International Relations and World Languages named after Abylaikhan, 200, G.Muratbaeva str. Almaty, Kazakhstan.

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.
Филология сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

1. Журналдың мақсаты. Филология ғылымдарының өзекті мәселелерін, тіл және әдебиетті оқыту әдістемелерін және де ғылыми конференциялардың ең маңызды материалдарын, библиографиялық шолу мен сын пікірлерді көрсететін әдебиеттану және тілтану саласындағы мұқият тексеруден өткен түпнұсқа ғылыми жұмыстарды жариялау.

2. Журналда мақаланы жариялаушы автор Ғылыми басылымдар бөліміне (*мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қаласы, Қ.Сәтпаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғымарат, 408 кабинет*) қолжазбаның қол қойылған 1 (бір) дана қағаз нұсқасын тапсыру және **Word** форматындағы нұсқасын **vest_phil@enu.kz** электрондық поштасына жіберу қажет. Қағазға басылған мақала мәтіні мен электронды нұсқасы бірдей болулары қажет. Мақаламен бірге автордың жұмыс орнынан **Ілеспе хат** та тапсырылуы қажет. Мақалалар **қазақ, орыс, ағылшын** тілдерінде қабылданады.

3. Авторлардың редакцияға мақалаларды жіберуі «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысында» басуға және шет тіліне аударып, қайта басуға келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы өз туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына, барлық көшірмелердің, кестелердің, сұлбалардың, иллюстрациялардың тиісті түрде рәсімдеуіне кепілдеме береді.

4. Ұсынылатын мақала көлемі (жекедеректер мен әдебиеттер тізімін қоса):
- мақалалар үшін - 8 ден 16 бетке дейін;
- сын пікірлер (монографияға, кітапқа) және конференция туралы пікір - 6 дан 12 бетке дейін.

5. Мақала мәтінінің пішіні:

- **Microsoft Word** (docx) форматындағы файлда;
- **Times New Roman** шрифінде;
- жақтау жолағы 2x2x2x2;
- 1,5 жоларалық интервалы;
- 14 кегл;
- мәтінді жақтау көлеміне сәйкестендіру керек;
- Әрбір азатжол қызыл сызықтан басталуы қажет (1 см шегініс);
- **транслитерация** Library of Congress (LC) жүйесінде жасалуы керек.

Мақаланы құру сұлбасы:

XҒТАР <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;

Автор(лар) туралы метамәліметтердің мазмұны (*Рәсімдеу үлгісі/Образец оформления статьи/Template* қараңыз)

Автор(лар)дың аты-жөні – жолдың ортасында **қою әріппен** жазылады;

Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті (егер авторлар әртүрлі мекемелерде жұмыс істесе, онда автордың тегі мен тиісті мекеменің қасында бірдей белгіше қойылады)
Автор(лар)дың E-mail-ы – жақша ішінде (*курсивпен*);

Мақала атауы – жолдың ортасында (жартылай қоюмен)

Аңдатпа – (100-200 сөз) формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, зерттеу әдіснамасы мен әдістемесі, зерттеу нәтижелері, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

Түйін сөздер («Түйін сөздер» сөз тіркесі **жартылай қоюмен** белгіленеді) (5-8 сөз немесе сөз тіркестері) - Түйін сөздер зерттеу тақырыбын өте дәл бейнелеу керек, сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін мақала мәтінінің терминдерін және де басқа маңызды ұғымдарды қамтуы қажет.

Мақаланың негізгі мәтіні кіріспені, мақсат пен міндеттерді қоюылуын, зерттеу тақырыбы бойынша жұмыстардың шолуын, зерттеу әдістерін, нәтижелері/талқылауы, қорытынды қамтуы қажет (жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1 см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады).

Кестелер, суреттер – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр иллюстрация қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқаларына міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

Әдебиеттер тізімі. Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 153 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 185 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Мақаланың негізгі мәтініндегі кітапқа сілтеме қолданылған беттерді көрсету керек (мысалы, [1, 45 б.]).

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекенжайы, телефон, e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілінде толтырылады.

6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет. Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

7. Электронды корректурамен жұмыс істеу. Ғылыми басылымдар бөліміне түскен мақалалар жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Эксперттер ұсынылған мақалаға оның жариялау мүмкіндігі, жақсарту қажеттілігі немесе қабылданбауы туралы дәлелді қорытындысын қамтитын жазбаша сын пікір береді. Жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда авторлар үш күн аралығында мақаланың корректурасын жіберу керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі. Оң сын пікірлер алған мақалалар оларды талқылау және басылымға бекіту үшін журналдың редакциялық алқасына ұсынылады.

Журналдың басылым жиілігі: жылына 4 рет.

8. Төлемақы. Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына келесі реквизиттер бойынша төлем жасау қажет (ЕҰУ қызметкерлері үшін - 4500 тенге; басқа ұйым қызметкерлеріне - 5500 тенге).

Реквизиттері:

- 1) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК банка: КСЖВКЗКХ
ИИК: KZ978562203105747338
Кбе 16
Кнп 859- за статьи

- 2) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Bank RBK»
Бик банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кнп 859 – за статьи

- 3) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кнп 859 – за статьи

- 4) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кнп 859.

«Мақала үшін, автордың АТЫ-ЖӨНІ»

Provisions on articles submitted to the journal “Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. Philology Series”

1. Goal of the journal. Publication of carefully selected original scientific papers in the fields of literary studies, linguistics, reflecting the actual problems of philology, language and literature teaching methods, most significant proceedings of scientific conferences, bibliographic summaries and reviews.

2. An author who wishes to publish a paper in the journal must submit the paper in one hard copy (printed version), signed by the author, to the scientific publication office (at the address: 010008, the Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. The L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Administrative Building, Office 408) and by e-mail **vest_phil@enu.kz** in **Word** format. At the same time, strict compliance between Word-version and the hard copy is required. And also the authors need to submit a cover letter.

Language of publications: Kazakh, Russian, English.

3. Submission of papers to the scientific publication office means the authors' consent to the right of the Publisher, the L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish papers in the journal and their re-publication in any foreign language. By submitting the text of the paper for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about themselves, lack of plagiarism and other forms of unauthorized use in the article, proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, and illustrations.

4. The recommended volume of the paper (including metadata and references):

- for papers – between 8-16 pages;
- for reviews (of monographs, books), reviews on conferences – between 6-12 pages.

5. Text formatting requirements:

- Microsoft Word file format (docx);
- Times New Roman font;
- the size of the fields 2 * 2 * 2 * 2;
- line spacing 1,0;
- size 14;
- text alignment in width;
- each paragraph beginning with the main line (indent 1 cm);
- transliteration is carried out according to the Library of Congress (LC) system.

Structure of the article:

IASTI <http://grnti.ru/> – first line, left

The content of the metadata about the author (see Рәсімдеу үлгісі / Paper template)

Initials and Surname of the author (s) – center alignment, italics

Full name of the affiliation, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization)

Author's e-mail (s) – in brackets (italics)

Paper title – center alignment (bold)

Abstract (100-200 words) must not contain formulas or repeat the content of the paper; it must not contain bibliographic references; it must reflect the summary of the paper, preserving the structure of the paper – introduction, methodology and research methods, research results, conclusion.

Key words (the phrase «Keywords» is bold) (5-8 words/word groups). Keywords must be extremely accurate to reflect the subject area of the study, include terms from the text of the paper and other important concepts that make it possible to facilitate and expand the possibilities of finding the paper by means of an information retrieval system).

The main text of the paper must contain an introduction, setting goals and objectives, a review of works on the research topic, research methods, results / discussions conclusion / conclusions – line spacing – 1, «main line» indent – 1.25 cm, justified alignment.

Tables, figures must be placed after the mention. Each illustration must be followed by the inscription. Figures should be clear, clean, and unscanned. Only those formulas referenced in the text are subjected to numbering.

All abbreviations and shprttenings, with the exception of obviously well-known, must be decoded when first used in the text.

Information about the financial support of the work is indicated on the first page in the form of a footnote.

References. In the text, references are indicated in square brackets. References must be numbered strictly in the order of mention in the text. The first reference in the text to a reference must have the number [1, 153 p.], the second – [2, 185 p.], Etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). Links to unpublished works are not allowed. Undesirable references to unlicensed publications are not recommended (examples of the description of the list of references, descriptions of the list of references in English, see below in the sample article).

At the end of the paper, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the paper is in Kazakh), in Kazakh and English (if the paper is in Russian) and in Russian and Kazakh (if the paper is in English language).

Information about the authors: last name, first name, patronymic, scientific degree, position, affiliation, full business address, telephone, e-mail – in Kazakh, Russian and English.

6. The manuscript must be carefully verified. Non-compliant manuscripts will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the manuscript has been accepted for publication.

7. Work with electronic proofreading. Papers submitted to the Department of Scientific Publications (editing office) are sent for anonymous review. Experts give a written review of the submitted paper with a reasoned conclusion about the possibility of its publication, the need to send for revision or (rejection) of the paper. Papers that have received a negative review are not accepted for reconsideration. Authors should, within three days, send the proofreading of the paper if it is decided to finalize the paper. Corrected versions of papers and the author's response to the reviewer are sent to the editor. Papers with positive reviews are submitted to the editorial board of the journal for discussion and approval for publication.

Periodicity of the journal: 4 times a year.

8. Payment. Authors who have received a positive opinion on publication must pay to the following banking details (for ENU employees – 4,500 KZT, for outside organizations – 5,500 KZT):

Реквизиты:

- 1) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК банка: КСЖВКЗКХ
ИИК: KZ978562203105747338
Кбе 16
Кпн 859- за статьи

- 2) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Bank RBK»
Бик банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кпн 859 – за статьи

- 3) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кпн 859 – за статьи

- 4) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кпн 859.

«For the publication, Name of the author»

Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. Серия Филология»

1. Цель журнала. Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области литературоведения и языкознания, отражающих актуальные проблемы филологических наук, методы преподавания языка и литературы, а также наиболее значимые материалы научных конференций, библиографические обзоры и рецензии.

2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале, необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором, в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail vest_phil@enu.kz. При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией. А также авторам необходимо представить **сопроводительное письмо**.

Язык публикаций: казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя – Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – публикации статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. Рекомендованный объем (включая метаданные и список литературы):

- для статей – от 8 до 16 страниц;
- для рецензий (на монографии), отзывов о конференциях – от 6 до 12 страниц.

5. Требования к форматированию текста:

- формат файла Microsoft Word (docx);
- шрифт Times New Roman;
- размер полей 2*2*2*2;
- междустрочный интервал 1,0; – кегль 14;
- выравнивание текста по ширине;
- каждый абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1 см);
- транслитерация осуществляется по системе Library of Congress (LC).

Схема построения статьи:

ГРНТИ <http://grnti.ru/> – первая строка, слева

Содержание метаданных об авторе (см. Рәсімдеу үлгісі/Образец оформления статьи/Template)

Инициалы и фамилия автора(ов) – выравнивание по центру (начертание курсивом)

Полное наименование организации, город, страна (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

E-mail автора(ов) – в скобках (начертание курсивом)

Название статьи – выравнивание по центру (начертание полужирным)

Аннотация (100-200 слов) не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, методологию и методику исследования, результаты исследования, заключение.

Ключевые слова (словосочетание «Ключевые слова» выделяется полужирным) (5-8 слов/словосочетаний). Ключевые слова должны предельно точно отражать предметную область исследования, включать термины из текста статьи и другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

Основной текст статьи должен содержать введение, постановку цели и задач, обзор работ по теме исследования, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» – 1,25 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

Список литературы. В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

Сведения об авторах: фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, полный служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

6. Рукопись должна быть тщательно выверена. Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

7. Работа с электронной корректурой. Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Эксперты дают письменную рецензию на представленную статью с мотивированным заключением о возможности ее опубликования, необходимости направить на доработку или (отклонении) статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию, к повторному рассмотрению не принимаются. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи в случае принятия решения о доработке статьи. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

Периодичность журнала: 4 раза в год.

8. Оплата. Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию, необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

Реквизиты:

- 1) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК банка: КСЖВКЗКХ
ИИК: KZ978562203105747338
Кбе 16
Кпп 859- за статьи
- 2) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «Bank RBK»
Бик банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кпп 859 – за статьи
- 3) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кпп 859 – за статьи
- 4) РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кпп 859.

«За публикацию ФИО автора»

Редактор: Дихан Қамзабекұлы
Шығарушы редактор: І.Р. Құрманғалиев
Дизайн: Ілияс Рысбекұлы

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
ХАБАРШЫСЫ. Филология сериясы.
- 2019. - 2 (127). - Астана: ЕҰУ. 227-б.
Шартты б.т. - 21,0 Таралымы - 35 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,
Нұр-Сұлтан қаласы, Қ. Сәтбаев көшесі, 2.
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
баспасында басылды